

【最新】

# 互联网和金融等行业吸纳毕业生多



756万!今年高校毕业生人数创历史新高,再加上今年经济下行压力仍然较大,被称为“最难就业季”。

对于这种情况,5月20日,全国普通高等学校毕业生就业工作电视电话会议在京召开,给出一颗“定心丸”——会议明确“多方拓宽就业渠道,确保今年高校毕业生就业水平不降低”。中新网在调查中发现,大多数高校毕业生就业心态乐观,认为今年就业形势可以接受。

【期望】

## 月薪平均值低于5000元

高校毕业生就业一个无法回避的话题就是薪资问题。

多份招聘网站的报告显示,在2016年高校毕业生中,有不少大学生降低了求职薪资预期。58同城招聘负责人刘侃对中新网表示,这一方面反映出高校毕业生对于自身能力的市场价值存在低估现象;另一方面,也存在着高校毕业生主动“降低身价”,先实现就业,后续再做职业规划的可能性。

【支招】

## 先就业再择业

专家表示,受限于职业技能等因素,大学生在劳动力市场上处于相对弱势的地位,建议今年大学生适当降低自己的就业期望值,积极主动寻找机会,实现先就业再择业。

专业人士表示,大学毕业生就业要根据自己的能力和专业选择合适岗位,切勿眼高手低。在薪资方

面,提醒毕业生,除了薪资,更关注企业发展前景以及人才培养计划。

刘侃还提醒毕业生,在认清就业环境,找准自身定位的基础之上,把握国家促进大学生就业的多维度扶持政策,将更有利于实现自己的就业目标。

【职位】

## 互联网和金融等行业吸纳毕业生多

在岗位的选择上,今年人才市场,除行政、后勤类门槛较低的职位外,其他诸如汽车、电子、计算机、维修、工程等技术含量比较高一些的一线技术岗位,与企业的招聘需求更贴合,也因此成为“最难就业季”最好就业的专业。

有调查报告显示,毕业生期望就业的三大类行业依次为IT/互联网/通讯/电子、金融/银行/投资/基金/证券/保险、政府/公共事业/非盈利机构;从实际就业行业来看,IT/互联网/通讯/电子行业成为应届生就业吸纳大户,占比29.5%,其次为加工/生产/制造/汽车行业和金融/银行/投资/基金/证券/保险行业,分别占比16.1%和13.7%。

【最新】

## 手机成为第二大工作工具

# 提高效率还是增加工时?

我们每天花在低头看手机的时间有多少?微信让我们的工作更高效还是更零碎?前程无忧最新完成的一项调查显示,手机已经成为仅次于电脑的工作工具。

27%的上班族每天花在手机上的时间4-8小时,几乎和工作时间同步。超过三分之二的人微信上有两个及两个以上的工作群。

“能在下班后或者周末把手机关掉吗?”91%的人回答说“不”,因为总有上司或者同事会为工作事项在下班后通过微信联系自己。

### 手机花费时间和工作无直接关系

调查显示,花在手机上的多数时间与工作无直接关系。根据投票,上班族低头看手机最主要的是1.阅读/看视频;2.游戏;3.聊天/转发信息;4.逛网店下订单;5.上课/培训……8.工作相关的邮件和网络会议。

由于时间被分解得更零碎,受访者普遍感觉工作的时间被延长。超过三分之二的受访者说,他们被要求加入部门、项目或者客户的社交群中,随时会接受到各种工作或非工作的信息,需要不分时间地予以反应。



57%的人说因为未能及时在工作群中有所反应反馈而受到过指责,或被认为对工作缺乏关注。同时有78%的认可社交群很方便传达信息。

### 手机成商家广告必争之地

一位工作尚不足一年的会展行业的新人留言说:“一方面能比较快速地了解朋友的动态以及能看到一些独到的信息;另一方面被广告信息、谣言围绕,难以辨清哪些是有用的信息哪些是暗含的广告。现在基本上回归正规主流媒体、官方账号发布的信息,基本上不相信其他杂七杂八的小文章;并把做微商的朋友圈屏蔽掉。”

尽管手机使得信息的获取非常便捷,但是用于处理信息的时间也大大增加,手机已经成为中国商场注意力争夺

的最大领地。

### 手机带来的效率日渐式微

前程无忧首席人力资源专家冯丽娟认为,手机在工作和生活中的“戏份”越来越重。新技术替代旧技术,新形式淘汰既有模式不可逆转,但是爆发式、没有渐进过程的替代,严重干扰人们现有的工作和生活状态,而无节制地发挥、开发手机的能量,终将使得手机带来效率和价值日渐式微。“如果一份报告说中国人每天打开微信30次以上,那么几乎所有看到报告的企业都会往里砸钱。”

冯丽娟同时表示,手机的影响力与中国人的职场文化有很大关系。中国的职场缺乏对个人时间和私隐的尊重,手机的频繁使用加剧这一情况。

受访者普遍表示,微信圈中各种信息是焦虑增加、心态不平和注意力涣散的推手之一,同时对公共环境的影响也非常明显。相对而言,智能手机在发达国家的普及率低于中国,使用也相对收敛。欧洲很多上班族有两个手机,一个应付工作,一个用于生活,分时使用。不少国家禁止手机在公共交通和医院等公共场合上发出声响。

【职场新词】

## SOHO族

SOHO,一个崭新的名词,一个全新的概念。

SOHO,它代表的是最先进的生产力,代表的是最活跃的新经济。这里的SOHO是专指基于国际互联网上的、能够按照自己的兴趣和爱好自由选择工作的、不受时间和地点制约的、不受发展空间限制的白领一族。更重要的是反映在能否按照自己的兴趣和爱好去自由的选择工作,反映在所选择地工作是否有着极大的发展空间。

