

■大事件

不追明星追技术 科技电影有多酷



近日,23部经过精心挑选的科技影片,在上海科技影城展映。虽然没有什么宣传,影城289个座位居然承载不下观众的热情——多部电影的网上预定都超额了。上海市民对科技电影的追捧可见一斑。上海科技影城及其所在的南昌路,科技文化的标签愈加明显。在不远的将来,来这里看一场科技电影,听一场科普讲座,见一位科学家,将成为上海市民文化生活的一部分。

移动电影实验室进校园

闪光灯、红地毯、明星是电影节的三大标配,不过上海国际科技电影展映节从设计时就不走寻常路,用电影展映节中心总经理孙建平的话来说,这个电影节不追明星追技术。为此,他特意用一个集装箱打造了“移动电影实验室”,里面尽是可穿戴设备、虚拟现实眼镜、脑电波视觉追踪器、720度全景相机等关于变革“看”这件事的“黑科技”。

孙建平认为,从上海层出不穷的微电影佳作可以看出,在各大高校中隐藏着一批有潜力的青年导演,但他们苦于没有接触更大影片制作的机会,仍然游离于主流产业圈之外。他希望以这个集装箱为“引子”,通过后续的专业课程培训,让上海冒出一批掌握新技术的科技电影导演。

“如果说别的电影节是以电影明星为主角的,我们更愿意把闪光灯聚焦到编剧、导演身上,让他们来畅谈科技影片,本身也是一种科普传播。”孙建平说。

用中国语言讲科幻故事

去年大热的科幻电影《星际穿越》和《火星救援》,让中国电影人知道了电影与科学家联手的“威力”,而上海科技影城得天独厚的条件在于,它还是科技工作者之家,每天都有科学家来这里活动。

“用科学重新演绎《西游记》是可能的,比如孙悟空一个跟头十万八千里现在看来就是量子物理。”这是上海师范大学天体物理研究中心主任李新洲的一个“脑洞”,或许这一句话,就能在哪位导演心中泛起涟漪。

一个科技文化地标正在形成

科普电影一度“式微”,不过在刚刚结束的上海科技活动周上,《上海》《疫苗》等科普公益电影的预约量超乎想象,许多年轻人会在周末走出家门,到这里看一场电影后再回家,许多人看完电影后还说“真扎劲”。

南昌路,一直是人们心中科技范很足的地方。3年前,6个科技橱窗引领全国风气之先率先开放,北斗卫星、3D打印、辽宁舰等高大上的科技事物来到市民身边,后来又根据热点,补充了PM2.5、转基因等橱窗,形成了大约200米的科技之街。这条街上,就连栏杆也印上了世界著名科学家的照片,还玩起了小心思——从一面看是居里夫人,从另一侧看是苏步青。

南昌路科学会堂这一承载着科技文化的地标,正隐隐形成。

■资讯

20万株薰衣草 带来“普罗旺斯的浪漫”

近日,上海国际旅游度假区的香草园正式开门迎客,此前颇受瞩目的薰衣草花田终于露出“庐山真面目”:从门口的“七彩花田”开始游览,沿途经过“海棠花廊”、“景观草坪”、“玫瑰园”等景点,几乎都能看到由紫色花海组成的美丽景象。

据悉,香草园拥有目前上海种植面积最大的薰衣草花田,种植有近20万株薰衣草,都是经过近十年精心培育,也是全世界唯一能在南方成功种植的薰衣草品种。

据工作人员介绍,整个薰衣草赏花期从5月26日开始,至7月16日结束,也就是说,游客很快就可以徜徉在盛放的花海中,享受到独有的薰衣草香味。在整个薰衣草赏花期期间,每逢周末将举办夜游活动,游客有机会徜徉在由景观灯光布置、宛如星空的海棠花廊中,体验不一样的游园经历。此外,游客还可以在园内体验一系列以薰衣草为主题的体验活动,包括香草精油萃取、精油皂制作、点心烘焙等。

需要注意的是,香草园并非如此前传言的免费,据了解,香草园赏花期门票80元/人,非赏花期60元/人。



■热词

痞子童谣

痞子童谣,又被称为灰色儿歌、灰色童谣,是指在小学生和初中生中流传的内容灰色、形式简短、语言俚俗的歌谣,多被改写流行歌曲、古诗



词、老童谣的儿歌,被儿童用来表达压抑的情绪、对学习的不满。其中“在我心中,老师最凶,晚上补课到九点钟;回到家里,老妈最凶,盯着作业从不放松。”等被孩子奉为“经典”。

痞子童谣形式多样,大致可以概括为三大类:诉苦发泄型、幽默调侃型以及郁闷反叛型。痞子童谣的调侃、幽默,实际上反映了学生内心的无奈。在孩子们以之取乐、释放压力、彰显个性的同时,也传递着消极、偏激、暴力和拜金主义等不健康的東西。

■数说

29.4

在刚刚过去的“世界读书日”,《上海市公共图书馆2015阅读报告》如期发布。报告显示,尽管数字化阅读趋势越来越猛,但散发着书香的纸质书依然受到沪上市民的青睐。2015年,上海市公共图书馆全年总读者数达到377.8万人,占上海市常住人口15.6%,他们的人均外借量为29.4册,其中外借量最多的一位读者一年借书3181册。

数据显示,上海市公共图书馆全年流通量继续呈现稳步增长趋势,2015年达到6326.9万册次,同比增长8%。在377.8万读者中,有82.9万至少在去年借阅过一本书,他们中有3万多人来自海外,分别来自全球160多个国家或地区,体现了上海国际化大都市的特点。

上海首列社会科学 普及地铁专列启动

上海首列社会科学普及地铁专列近日在地铁13号线淮海路站启动。

据悉,此次进13号线地铁的“社会科学”内容主要是第15届上海市社会科学普及活动周和上海市社联及所属优秀学会的宣传推介。此外,上海市社联、申通地铁还与上海市法宣办合作,在地铁7号线列车和地铁1号线漕宝路站,开展公证知识普及宣传,将展出近千幅的公证知识展板;与上海中医药大学等合作,在地铁4号线和7号线的东安路站,开展“家庭合理用药”义务咨询服务,引导群众树立科学、文明、健康的生活方式和求药态度。

“社会科学普及进地铁”活动通过借助地铁人流量大、传播快、受众广的特点,以达到更好地向市民乘客宣传普及人文社科知识,传播科学思想和科学方法,提升公众人文素养和科学精神的目的。