



“双创”时代来临,你准备好了吗?

上信校四方会谈探求“双创”教育准确切入点

5月17日,随着创客中心创意集市、“职场神马说”学生脱口秀、创业基地展示、四方会谈的展开,上海信息技术学校第十五届博学期“畅玩梦想 创智人生”系列活动正式启动。

什么是创新创业(以下简称“双创”)教育?学生和教师对其认知度如何?师生该树立怎样的“双创”教育观?系列活动中的四方会谈,以中职校“双创”教育为主题,师生、企业、专家深入探讨教与学的准确切入点。

记者 徐红清



系列活动之“四方会谈”学生代表发言

“双创”话题热度居高不下

随着李克强总理发出“大众创业 万众创新”的号召、首个“全国大众创业万众创新活动周”的启动,整个中国被创业创新的激情点燃。学生成为“双创”教育的主要群体。

近两年来,沪上中职校引进、开发各类创新创业课程体系,打造创新创业孵化基地、“创业一条街”等一系列“双创”教育活动如雨后春笋般蓬勃发展。培育创新人才、培养创业精英,成为中职校热门话题之一。

然而,什么是“双创”教育?学生对其认知度如何?社会和企业对“双创”人才的需求是什么?面对纷至沓来的选择,原本对“创业”领域教学并不擅长的在校教师,要如何完善“双创”教育模式引导学生?

“双创”时代来临,老师、学生是否准备好了?

由此,一场由学生和家、在校教师、社会企业、教育专家参与的四方会谈,在上海信息技术学校拉开序幕。

不同对象对“双创”看法各异

“中职校学生是否适合创业?”会谈一开始,主持人张勤老师抛出这样一个问题。学生、家长和老师各抒己见。

为了进一步了解在校学生对“双创”的认知,上信

校德育研究室在校内发起调查。结果显示,89%的学生对“双创”话题感兴趣,多数人认为高科技才能引领创新,八成学生认为只要有资金就可以创业,而对知识储备、资源整合等因素对创业的必要性没有准确认知。

家长代表陈先生认为,中职校学生在校期间应该以学好、学精专业技能为主;东方卫视独立制片人、该校毕业生王婕觉得,中职生有自己的专业优势,他们的创业点子更接地气,“但是,如果一毕业就去创业,缺少资源、财力、经验的支持,会比较吃力。”

教师们对“中职生创业”这一现象看法不一。有的老师认为,应该支持学生创业,会对社会产生积极影响;有的表示对待不同学生必须有区别的支持;有的则认为应该先就业再择业。

发言过程中,企业代表对“双创”有着自己的解读。华谊集团副总裁黄德亨认为,创新可以是系统的改良、材料加工新方法等能够为企业带来新价值、提高生产效率的“重创”;当然,也可以是“给单调书签手绘精美图案”这样给生活带来美好的“微创”形式。

打造优质“双创”教育生态系统

中职校的“双创”教育,就是为了培养更多的微小企业老板吗?随着话题的深入,教育专家认为,学校的创新创业教育并不能一蹴而就,成效更非立竿

见影,因此,在教育过程中要以谨慎的态度,稳中求进,包括明确教育目标,逐步完善机制,建立评价体系……

“作为在校教师,引导学生进行创新,必须尊重每一个学生的兴趣和个性化差异,走进他们的内心,了解他们的目标和需求。”华东师范大学职业教育与成人教育研究所匡瑛教授表示。

中国职教学会副会长郎宪伟认为,“双创”人才培养离不开具有锲而不舍、精益求精的“工匠精神”的塑造。职业院校“双创”教育要通过知识理论和实践活动,逐步培养学生善于思考、勇于探索的精神,善于合作、懂得感恩的道德素养,以及面对挫折不轻言放弃的执着态度。

作为高校代表,上海应用技术大学校长陆靖表示,创新是一个“从意识到习惯”的培养过程,学校、家庭、社会应该形成合力,共同打造优质“双创”教育生态系统,“这个生态圈将引导学生找到自己的兴趣和目标,哪怕会遭遇挫折、失败,依旧愿意执着前进。”

短短一个小时的交流,各方代表直抒胸臆,共同探求职业院校“双创”教育的准确切入点。“‘双创’教育是一个大课题。学校如何精准培养创新创业人才、如何整合各方优势资源形成优质教育生态系统,最终让学生因‘创’而更有价值。”主办方表示,“双创”教育会谈,未完待续。

精彩导读

“挑战杯——彩虹人生”市赛获奖名单出炉

记者 徐红清

日前,2016年“挑战杯——彩虹人生”上海市职业学校创新创业大赛决赛在上海出版印刷高等专科学校举办。

据悉,本次比赛共有35所中职

学校的140个项目和14所高职高专的78个项目报名参赛。最终,市赛评选出131件获奖项目,其中特等奖12件,一等奖18件,二等奖33件,三等奖68件。

决赛现场,同时由观众投票选

出5个“最具人气奖”的创意设计作品。其中3件作品来自中职学校,它们分别是来自上海市公用事业学校的“箱包防盗扣”、上海市奉贤中等专业学校的“强力照明安全伞”,以及上海市商贸旅游学校的“个性交通卡”。

加强诚信意识 感受专业魅力

2版 || 校园

试用期延长,谁说了算?

4版 || 职场