

视觉与创意的盛宴

商贸旅游学校营销节火热进行

记者 徐红清

近日,上海市商贸旅游学校2016F·A·I·R营销节在校园里如火如荼地展开。本次活动主打“视觉创意”,所有的展示、体验项目都是由美术专业衍生而来。活动现场都有哪些令人眼前一亮的“创作”呢?

像大明星一样登上银幕,拍一场酷炫的动作大片。这个主意怎么样?营销节现场就有这么一个地方,能让同学们过把“电影演员”的瘾——那就是“好莱坞电影特效工坊”。选定自己中意的特效场景,在镜头前根据“导演”提示摆出相应动作,再经专业人员后期制作,一部有你自己担纲主角的特效迷你电影就完成啦。“电影特效是属于美术专业中

的后期制作。”现场工作人员小陈向记者介绍,“很多看上去非常酷炫的特技效果,都是由电脑程序制作出来的,当然,这也需要专业的技术人员拥有一定的美术功底。”

营销节现场,另一个人头攒动的所在是3D打印店铺,3D笔是本次营销节上首次出现的道具,迎来不少同学好奇的目光,由3D笔制作而成的3D模型更是深受同学们的喜爱。现场制作3D模型玩偶,令不少第一次接触3D打印技术的同学大呼过瘾。该店铺里充满趣味的“表情捕捉”仪器,也是另一项深受欢迎的项目。在电脑面前摆出各种动作、表情,由摄像头捕捉后,电脑生成相应的卡通人物,逗乐了体验者们。



在“画家工作室”,来自美术专业组师生带领同学们体验亲手绘制水彩画的乐趣。“水彩画是水和色的探戈,‘透明’是它的特质,水彩画明亮的画风给人一种小清新的感觉。”随着讲解,挑选图案,亲手打形、上色……一幅简单却色彩明艳的水彩画,逐渐在手中成形,快乐不

言而喻。

“美术是一门艺术,它其中蕴含着太多奥秘,而只有接近它,才能真正理解美术之美,艺术之美。”活动负责人表示,今年的F·A·I·R营销节以美术为特色,就是为了让更多同学更直观的感受艺术魅力。

近距离感受 影视专业的魅力

记者 徐红清

说起影视行业,一般人总觉得五光十色又神秘莫测。因此,很容易给大众一种错觉——这是极少数人才能从事的、难度很高的行业。但事实上,影视行业是一个分工非常科学、岗位要求也非常明确的行业,入门的门槛也不至于高不可攀。而随着中国影视大环境的复苏和行业的飞速发展,对行业中核心技术人员的需求量也是巨大的。



为了使更多有志于影视制作的学生更好地了解影视中高职贯通专业,上海市振华外经职业技术学校广播电视技术(影视摄制)中高职贯通开放日活动,于近日在上海电影艺术学院拉开帷幕。

在实验片场,负责老师介绍了部分优秀毕业生的电影作品,并为前来参观的学生讲解这些作品是怎么拍摄出来的。“其中很多场景看似‘高大上’,其实都是在这片人工搭建的学校实验片场中拍摄完成的。”

人工布景如何搭建?哪个场景可以用来拍摄何种类型的影片?学生志愿者们带领参观者一路参观,一路解

答他们提出的问题。

“不同方位架设了摄像机,拍摄出来的效果是怎样的?”讲解的老师提出问题,并邀请参观的同学可以通过亲身体验来感受,让同学们跃跃欲试。体验者小宋兴奋她表示,“亲身体验拍摄和被拍摄的过程,让我有机会初步了解镜头组接的基本方法和蒙太奇的思维方式。”

前来参观的学生家长表示:“像我们这种原来对影视专业缺乏了解的人,很需要这样的开放体验活动,尤其对于初中要毕业的学生来说,总觉得离影视圈很遥远,涉入电影圈难度很大。今天老师讲解深入浅出,体验过后觉得我们和影视行业的距离拉近了,也对孩子以后学习这个有了更大信心。”

小工作站里的大梦想

记者 徐红清

夜晚的校园里,上海新闻出版职业技术学校教学楼二楼某个房间经常久久地亮着灯光,里面不时传来激烈的讨论声,甚至有好几位走读的学生总是要到晚上七八点钟才回家。这些都是新闻出版学校易班工作站的学生们在加班加点、处理日常工作、策划校园活动。

该校的易班工作站自2014年成立至今,组织了“炫动青春、魅力校园、燃情易班”之社团活动、“熊熊总动员,易班分享会”之校园文化体验、“易”起参加夏令营、“易班来了”游园会等多项校级活动。小小的工作站,承载着学生们的大梦想。

同学们的付出获得了大家的肯定。近日,在中职易班2015年度“十佳风采”评选中,该校校园易班工作站荣获

年度中职易班“十佳工作站”,康亚菲同学荣膺“十佳工作站站长”。

虽然学习工作很紧张,但是从来没有人说放弃,并且学会了苦中作乐,学会了责任与担当。康站长表示,“我们来自不同的班级,却胜似一个团结的集体。拥有这样一群优秀的小伙伴,相信校园易班工作站会发展得更好,我们将划着友谊与梦想的小船,继续前进!”



站长康亚菲

专业学习紧跟时代发展

记者 徐红清

近日,上海市现代流通学校物流管理专业的师生来到上海晶通化轻发展有限公司物流仓库进行参观学习。该公司在上海西北地区拥有占地24万平方米的现代大型综合物流基地,随着电商迅速发展,百联集团依托自身物流优势,实施资源优化,打造云服务为基础的电商

物流平台。

仓库出货组、收货组两位组长分别为学生现场讲解和演示电商物流入库、出库作业流程。“物流不但决定了企业后台服务能力,还将直接影响产品营业额。”通过参观,同学们不仅仅体验了电商物流企业的工作环境,更重要的是了解到物流对于电商的特殊地位。