



创业种子即将破土而出

二轻校创新创业孵化基地人才培养成效初显

上周末,上海市第二轻工业学校创新创业孵化基地迎来了参加“职业体验日”活动的中小学生和家。跟外面的咖啡店、面包店没什么区别,蛋糕味道更好。”得知这里是正式运营的店铺,一位陪同孩子参加“花式咖啡制作”体验项目的家长如是评价。咖啡、西点、彩绘、三维动漫……这些来自二轻校孵化基地的职业体验项目,令学生和家觉得“有些不一样”。

记者 徐红清 摄影报道



美发师传授卷发技巧

依托“三美”专业 打开创业之门

二轻校创新创业孵化基地分别与学校的美容美发(美形)、西餐烹饪(美食)、工艺美术(美术)“三美”专业结合,引进拥有丰富校企合作经验的企业,建成形象艺术设计与展示、美食艺术与文、原创艺术设计三大工作室。

素胚勾勒传统青花粉彩、现代创意图形……“职业体验日”活动现场,来自原创艺术设计工作室的学生,带来了他们原创设计、刚刚烧制出炉的陶艺作品,吸引了不少中小学生和家家长的驻足欣赏。

“培养学生的创新意识、对市场的敏锐意识。”来自企业的带队老师王伟军告诉记者,主打“创意”的工作室,非常注重原生创意的开发。“这也是文化创意市场所决定的,有创意,也必须有敏锐的市场洞察力,才能把创意作品真正转化为商品。”

该校校长助理倪虹介绍,学校“校区联动、产学研一体”创新创业孵化基地系统整合政府、社区、学校、企业四大资源,引进大师、项目、技术、商业运营模式。通过美发、美容、美甲、西点、咖啡、原创艺术设计等主要业态,使学生走近真实职场,参与真实项目的研发、生产、经营,实现为社区服务、社会培训、作品创作、产品设计等任务;同时,在项目实战中开展学生创业孵化体验。

孵化基地自去年12月正式成立以来,通过技能培训、创业课程、实战演练等一系列工作,创新人才培养已经初显成效。

创业计划 获“投资者”青睐

在去年“2015年浦东新区中职学校学生创业设计大赛”总决赛上,从该孵化基地走出的学生创业团队,从50多个创业团队参与的大赛中脱颖而出,他们设计的创业方案《益康家人·养身膳食预制坊》,获得评委一致认可,取得了第一名。

“企业核心管理人员对市场有着最为敏锐的触觉和感受,他们为孵化基地的学生开设创业指导课,对学生更直观地了解市场起到至关重要的作用,这是学校老师无法做到的。”创业团队带队老师杨宁告诉记者。

因此,这个来自孵化基地的创业团队,在参加创业大赛时,把小半年来所见所闻所学,充分运用到了创业计划书、现场路演中。现场答辩时,他们对于创业选址、产品研发、选择客户群、风险预估等的全面阐述,获得台下“投资者”(评委)的青睐。

“在我们的孵化基地,企业管理者将他们的创业实践经验、实战技巧毫无保留地传授给在校师生,令人获益良多。”杨老师认为,“学生创业团队在浦东创业大赛上的亮眼表现,正是得益于此。”

毕业生迈出 创业坚实一步

何良芬,该校美发与形象设计专业三年级学生。即将毕业的她,将以入股的形式拥有一家属于自己的美甲



何良芬(中)和同学正在进行美甲制作

店,她也将成为从创业孵化基地走出的第一位创业者。

初中时代,何良芬已经有了开一家美甲店的梦想。进入二轻校,她选择了美发与形象设计专业,参加过创业比赛、去韩国做交流生……在校期间,何良芬同学抓住每个机会,苦练技能。孵化基地成立,她在第一时间报了名。

“在基地,学到如何跟客户沟通、如何挑选出对方心仪的款式……”小半年的学习,让何良芬觉得自己技术娴熟度提升很快。距离毕业越来越近,她希望自己能孵化基地,向形象艺术设计与展示工作室的老师再多学一些本领,“除了美发、美甲的技术,还有小店运营管理方面的经验。”

校社联动 服务更多创业青年

向在校学生开放创业孵化基地的同时,学校与所在的洋泾街道加强校社联动,将优质资源辐射街道有志创业的年轻人中,为街道打造“创业型社区”,优化社区创业环境贡献自己的力量。

洋泾街道陆主任在接受采访时表示,二轻校孵化基地三个工作室,可操作性强,年轻人可以依据自己的兴趣爱好,参与培训课程,在基地体验真实的创业环境。她认为,走进基地能让“有志创业的年轻人感受创新创业的氛围,会让他们的创业意向更强烈,对他们规划自己的创业之路具有实在的指导意义。”

倪老师表示,学校非常重视社区联动工作,针对社区有意向进行创业就业的青年群体,提供培训场地、设备、师资、课程等,他们可以进入基地参观、见习、培训。

在接下来的校社联动计划中,二轻校和洋泾街道将通过孵化基地这一平台,把就业见习和创业基地共建继续深化,让年轻人有机会学习更多技能,为有创业意向的青年提供培训和实现创业梦想的机会。

精彩导读

带上作品来赶集

2版 || 校园

上海每九名青年中就有一位创业者

4版 || 职场