

中小學生參與職業體驗日活動

# 中職校“吆喝”自己展現魅力



文/郭漪

4月16-17日、23-24日，又一屆上海職業教育體驗日火熱舉行。市教委透露，這已經是職業體驗日連續第三年舉辦，每一年活動，都受到學生和家長熱情歡迎。本屆活動集納了全市65所職業學校、93個市級開放實訓中心提供17個專業大類322個職業體驗項目。與前兩屆相比，本屆職業體驗日學校參與數增加4.8%，提供的體驗活動人數約增加25.2%，總數達4萬人。

為了激發學校參與項目設計的热

情，本屆組委會為體驗日活動設置了“最佳項目設計獎”和“特色組織獎”，通過學校自主申報、專家初審、網絡投票、專家終審的程序和方法，全面科學、公正公平地對設計者和單位進行評選。越來越多的職校除了精心設計活動內容外，也開始學會“吆喝”，讓自己的特色專業和職業發展前景，為更多學生和家長所知。上海市醫藥學校、上海市公用事業學校、上海市工業技術學校等學校制作了精美的H5頁面，通過學校官微向中小學生發出邀請函，“遇見未來的自己”。

》》現場花絮

## 家長：提升孩子對於職業的認識

在上海市商貿旅遊學校，帶孩子參與體驗日活動的家長黃女士稱：“這些體驗活動是要學生真正動手參與而非簡單參觀，項目設計體現出學校用心。孩子雖然不可能憑借一兩次體

驗活動學到全部知識，但能在潛移默化中提升孩子對於職業的認知，有助於孩子將來形成更理性的職業規劃，這種教育是課堂不能完成的。”

## 學生：升華了興趣，明確了理想

上海市醫藥學校為這次體驗活動精心准備了DIY新鮮奶片、中藥養生茶、DIY天然薄荷膏、小小藥劑師、3D打印與製藥設備、書香門第和口服液誕生記等七個項目。一名多次參加活動的中學生表示，年年參加體驗

活動，年年都有新收穫，自己對醫藥文化有了更為深入的理解的同時，更為重要的是通過職業體驗活動升華了自己的興趣、明確了自己的職業理想和職業目標。

## 學生：職校學習更加偏向實踐

以往參加職業體驗的大多是小學生和初中生，而在商業會計學校點鈔課堂上，有一群來自格致高級中學的大朋友，同學們表示：“學校里有職業生涯規

劃活動，班主任又提供了這麼一個信息源，所以我們就來參加這個活動了。”說起職業學校和高中學習方式的的不同，同學們認為職業學校的學習更加偏向於實踐，而且點鈔有些難度。



## 上海市商貿旅遊學校

Shanghai Business & Tourism School



2016年上海市商貿旅遊學校各專業招生計劃表

計劃性質	專業代碼	專業名稱 / 專門化方向	專業簡稱	招生條件	學制	辦班類型	就讀地址
統一大類招生	20201	財經商貿類 (市場營銷、會計 商務英語 美術設計與制作 文物保護技術)	商貿 旅遊	新生報到後根據本人意願、 學業考成績及市場需求，面 試後定專業。其中空港地面 服務專業有面試合格者優 先；美術設計與制作專業學 費6000元/學年、文物保護技 術專業7500元/學年。走讀。	3	普通 中專	貴州路101號
		旅遊服務類 (空港地面服務 旅遊外語 旅遊服務與管理 中餐烹飪與營養膳食 西餐烹飪)		浦東南路1548號			

- ◆ 地處“中華第一街”南京路和陸家嘴金融城，掌握國際最新教育資訊和資源
- ◆ 堅持“以就業為導向”，辦學生喜歡的學校，辦家長滿意的學校
- ◆ 精心育人，傾力打造精彩課堂、精品專業、精緻學校
- ◆ 擁有上海市現代商貿職業教育開放實訓中心、會務實訓中心及百餘個校外實訓基地
- ◆ 畢業生就業率連年保持在同行業領先地位，高考升學率保持較高水平。

Brief Introduction  
www.shsmly.com



本招生宣傳最終解釋權歸本校所有