

■海上风情

■环球视野



老底子的“万兴”： 食品二店

袁念琪

住我们那儿的，都管这家位于陕西南路淮海中路转角口的上海著名食品商店叫“万兴”，而不是叫“食品二店”的。晓得它叫“万兴”，表明依是“老克勒”是“小懂经”，或者就是住在这一带的老土地。

“食品二店”（全称上海市第二食品商店）虽然排名在南京路上全国著名的食品一店（全称上海市第一食品商店）后面，实际上，它做食品的历史要比一店长得多。万兴开业在1907年，换句更有点沧桑感的话说，就是在清朝的光绪三十三年开张。

“万兴”的特色，曾是经营名牌和高档食品。有一阵子，店里供应现磨咖啡，那是老克勒们喜欢的“小磨咖啡”。一走进店堂里，就能闻到弥漫的咖啡香。

1984年4月25日，我当电视记者才刚刚一个月出头。那天晚上，我们来到食品二店采访这新开的夜市。夜市在晚上8点后，把陕西南路的店门关了，只开那扇面对淮海中路的小门；再在店堂里用绳子一拦，隔出约有二十来个平方米的营业面积做夜市，一直做到晚上11点打烊。

陕西南路是卢湾区和徐汇区的分界线，往东是卢湾区，向西则是徐汇区。食品二店开夜市，不仅是徐汇区首开的夜市，也意味着上海著名的商业街淮海中路夜市的延伸。原来的淮海中路，过了陕西南路，便是黑乎乎的一片，商店多是你下班，我也下班。当时淮海中路卢湾区段的夜市，以至于南京路的夜市，也不过是几家店开了个夜班，也没市的规模和效

应。在港的全国政协委员李大壮说当时来上海做生意，住在离食品二店不远的锦江饭店。他回忆道，“18点钟吃完晚饭。吃完饭也没有什么酒吧，没有什么夜生活，电视就两个台。”

夜市是市场经济和商品经济发展到一定阶段的必然产物。1984年的上海，处在转型期的中国最大商业城市的上海，全市仅有2000多家的商店开了夜市。虽然还未连成街亮成片，还与上海这座国际大都市的地位不相匹配，与市民的要求尚有距离，但它是充满生命力的，是具有远大前程的。用中国的一位伟人的话来说，“星星之火，可以燎原”。我们不仅要为之鼓与呼，更为重要的是要用市场经济、商业经济的手段来管理和经营，按客观规律办事。

我和小庞合作的上海夜市连续报道一共播出了八天，从8月1日到8日，计8条新闻，两则评论。最后的压轴戏是在中百十店（今永安公司）夜市的灯具柜台前，采访当时分管财贸工作的上海市副市长、后担任上海市人大主任的叶公琦同志。

《上海市夜市越办越兴旺》获得1984年全国优秀电视新闻奖的连续、系列报道的三等奖。这是上海电视台得到的第一个“连续、系列报道”的奖项，也是我当记者得到的第一个全国奖。它是从老底子的“万兴”——食品二店开始的。

因城市建设，食品二店离开了淮海中路955号，原址竖起新的大楼。

英国推出全球首辆 宠物狗冰淇淋车

日前，英国布姆兰宠物协会(Boomerang Pets Party)推出了全世界第一辆专属狗狗的冰淇淋车，希望“透心凉”的冰淇淋能为狗儿们消暑。



据报道，这辆狗狗专用冰淇淋车被命名为“K99”，除了提供传统的香草冰淇淋外，还研发了迎合狗狗口味的火腿和鸡肉冰淇淋，更不忘撒上狗狗“爱不释口”的骨头小饼干。

冰淇淋厂商强调，狗狗冰淇淋不是随便调配出来的狗食，整个过程都是经过科学家“监控”的，结合了最佳温度、材料和口味才推出的“高科技产品”，不但美味又消暑，更重要的是，对狗狗的身体完全没有负担。

■资讯速递

30年300件：国人的记忆展

时间：4月14日-6月30日

地点：上海国际工业设计中心

展览带我们回到1980年代，展示沪上百姓的衣食住行用品，是30年前中国日用品工业设计的视觉呈现，这不仅是为了挖掘被淡忘的曾经，当人们置身于展厅，通过沉浸式的体验，也在时空的层面上达成了与旧日的接壤和相遇。而对过去的投射，总是能帮助我们理解当下。

Memory of Old Times 国人的记忆展
30·300件



回声——奥利维艾罗雕塑展

时间：4月10日-5月24日

地点：上海当代艺术馆

这是一个不仅需要观看，更需要去聆听，去感受的展览。此次展览将展出奥利维艾罗先生过往的代表性作品及近年来的全新创作，除了雕塑以外，还有素描、油画，总共46件/组，力求从立体回溯平面，从平面反观立体这样全方位地呈现奥利维艾罗先生的创作。同时，与传统的雕塑展览不同的是，艺术家以对整体空间进行再创造这样的概念出发，将展出的新作与过往作品结合上海当代艺术馆空间特点，进行精心构建，融合光与空间感，呈现诗意与永恒的视觉观感，旨在引导观众将注意力集中在每座雕塑的形状与形式上。

