

■大事件

中国足球里程碑式“50条”公布： 管办分离，“从娃娃抓起”落地

《中国足球改革发展总体方案》3月16日正式对外发布。

此次公布的改革方案一共50条，分为十一个大部分。足协改革、联赛改革、国足建设、青训体系、申办世界杯、中国联赛足彩等外界所关注的内容都写进了方案。方案中最显著的变化莫过于理顺管理体制，对足协自身改革；引入市场力量，解决足球经

费；人才队伍储备“从娃娃抓起”。

方案公布后，有评论认为，改革的力度超乎想象。新华社称，中国足球春风拂面。

自党的十八大以来，国家层面的改革措施频出，而作为改革大盘子的重要组成部分，体育得到了党中央和国务院的高度重视，而振兴足球作为发展体育运动、建设体育强国的重要

任务也摆上了日程。

今年2月27日，习近平主持中央深改小组会议通过了《中国足球改革总体方案》，会议指出，实现中华民族伟大复兴的中国梦与中国体育强国梦息息相关，发展振兴足球是建设体育强国的必然要求，也是全国人民的热切期盼。

足协：与体育总局脱钩，不设行政级别

中国足协自身的改革一直以来都是社会关注的焦点。根据这份改革方案，按照政社分开、权责明确、依法自主的原则调整组建中国足球协会，改变中国足球协会与体育总局足球运动管理中心两块牌子、一套人马的组织构架，中国足球协会与体育总局脱钩，在内部机构设置、工作计划制定、财物和薪酬管理、人事管理、国际专业交流等方面拥有自主权。

对于足协的领导机构，《方案》明确规定中国足协将不设行政级别，其领导机构的组成应当体现广泛代表性和专业性，由国务院体育行政部门代表、知名足球专业人士、社会人士和专家代表等组成。

“重建中国足协很明确，就是要解决‘一套人马，两块牌子’的问题，解决行政化倾向。”蔡振华表示，“未来没有足管中心这块牌子，而

只有中国足协，这点很明确。”不过，蔡振华也表示，《方案》提出的脱钩、自主权，主要针对此前行政部门对单项协会在业务开展方面微观管理较多的现状，并不意味着放松政治领导和依法管理，同时这也是一个逐步推进的过程。当然，这也意味着管办分离背景下，足协的人事、管理等体系都将发生巨大的变化。

足彩：成立中国足球发展基金会，研究发行中国联赛彩票

全社会发展足球事业离不开资金的支持，在这方面《方案》着墨比较多，要求各级政府加大对足球的投入，体育、教育等部门在安排相关经

费时，应当对足球发展给予倾斜。

同时成立中国足球发展基金会，鼓励各类企事业单位、社会力量和个人捐赠。另外，每年在体育彩票

新增公益金收入中安排一定资金，资助中国足球发展基金会。同时积极研究推进发行以中国足球职业联赛为竞猜对象的足球彩票。

校园：足球列入体育教学内容，加大学时比重

为扩大足球的群众基础，从小培养足球人才，《方案》规定各地中小学要把足球列入体育课教学内容，加大学时比重。全国中小学校园足球特色学校在现有5000多所基础上，2020年内达到2万所，2025年内达到5万

所，其中开展女子足球的学校占一定比例。同时为解决家长和学生担心踢球受伤的问题，《方案》要求完善足球保险机制，增加政府购买服务，提升校园足球安全保障水平。

在教育部体卫艺司司长王登峰

看来，足球改革是中国体育机制的改革突破口，对于教育来说，校园足球也是整个学校体育改革的突破口——“校园足球是先行先做，很快会推广到其他项目”。

■资讯

上海樱花节开幕 今年将发布赏樱指数

3月18日，上海樱花节在顾村公园正式开幕。此次樱花节将持续至4月15日，预计双休日和清明小长假很有可能会出现大客流，已经专门制订大客流预案和交通组织预案。

本届上海樱花节由顾村公园为承办单位，以“樱满枝头花争艳”为主题，将举办七大主题活动。据介绍，今年，顾村公园的樱花面积更大、数量更多、品种更丰富。其中，樱花面积从去年的1000亩增加到1100亩，品种增加至60个，数量达到1.2万株，樱花面积为上海之最。

“樱花节期间，我们将在顾村公园网站、微博上发布赏樱指数。”宝山区生态工程指挥部总指挥杨辛表示，届时，哪些樱花正在盛开等信息都将对外公布，并及时更新。

杨辛说，根据宝山区公安分局、区旅游局、顾村公园对樱花节举办几年来的客流分析，测算樱花节这一特殊时段的瞬时游客承载量为12万人次，日最大承载量为20万人次。

根据这一客流量预测，主办方对餐饮、售票、如厕、安保、停车等配套服务工作做了充分准备。其中在售票方面，樱花节期间，售票窗口将增至41个，确保游客在5-10分钟内买票入园，同时还与一些旅游网站合作，游客刷二维码即可自动入园。此外，公园还在原有20个厕所的基础上，又增加了18个移动厕所，厕位达到500多个。

此外，上海武警总队表示，此次安保将投入400余名兵力，重点加强对周末和清明节假期期间的现场管控。

■热词

囧脸猫

囧脸猫名叫Sam，这只美国猫有一对八字眉，这对黑色的眉毛让Sam看上去永远是一脸萌萌的囧相。

Sam曾是一只流浪猫，女主人Amanda的妈妈一天晚上在家门口发现了它，把它带回了家。后来Sam红了

之后，Amanda的妈妈还曾经怀疑它的眉毛是染的，不过Sam的囧脸确实是100%的纯天然。

现在Sam的脸书主页拥有53万粉丝，Instagram账户则有15万追随者。这只萌猫已经火遍全世界，从美国一直到亚洲、澳大利亚、欧洲都有它的粉丝。

