



## 21 世纪的期待——人类“重返海洋”

### 学校简介

上海海洋大学坐落于美丽的东海之滨——上海临港新城，面朝大海，春暖花开。

历经百年砥砺、薪火相传，已发展成为一所海洋、水产、食品学科为特色，农、理、工、经、文、管、法等多学科协调发展的多科性大学。现设有 12 个学院，1 个研究生院，7 个研究中心，2 个培训中心，在校教职

工 1000 余人，学生 15000 多人。拥有 2 个博士后科研流动站，3 个一级学科博士学位授权点，21 个二级学科博士学位授权点，10 个一级学科硕士学位授权点，43 个二级学科硕士学位授权点，50 多个本科专业及方向和留学生教育。

历代海大人秉承“勤朴忠实”的校训精神，不辍耕耘，培养出十几万高素质人才，其中许多人成长为学术大师、政界领导、商界精英、企业骨干、创业才俊。

**综合的办学体系：文理交融，学科丰富，本科—研究生—博士后，全面的人才培养体系**

**优秀的师资队伍：院士、东方学者、国家千人计划，在名师指引下畅游知识海洋**

**优秀的师资队伍：院士、国家千人计划成员、东方学者，在名师的指引下畅游知识的海洋**

**一流的科研环境：国家重点学科、国家特色专业、国家重点实验室，强大的硬件助力人才成长**

**广泛的国际合作：众多外国名校交流合作，国际化的教学背景培养学生的全球视野**

**良好的发展前景：具有强大市场竞争力的专业，打造良好的未来职业发展前景**

**多彩的校园文化：浓郁的文化底蕴，丰富多彩的校园生活，创造展现学生特长和潜能的平台**

**优美的校园环境：面朝东海、春暖花开，传统与现代结合的美丽校园让学生度过难忘的青春年华**



### 上海地区春季招生章程

1. **外语考试语种：**招生专业为中外联合培养专业，大学外语教学语种为英语，不设小语种，小语种考生慎重报考。

2. **体检标准：**按教育部《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。

3. **学费标准：**15000 元 / 学年。

4. **住宿费标准：**每生每学年 1200 元。

5. **录取规则：**按公平、公正、公开原则，以考生春考总成绩为主要依据，德智体全面衡量、综合评价、择优录取。

(1) 在市统一资格线上，学校按计划数的 200% 划定自主测试资格线，资格线上的考生须参加学校自主测试。有关测试内容见本章程中“其他须知”。

(2) 根据学校自主测试成绩，划定本校录取资格线。资格线上考生按总成绩（总成绩 = 统一文化考试成绩 + 自主测试成绩），从高分到低分依次录取。

(3) 对于总成绩相同考生，依次比较自主测试成绩、统一文化测试成绩的高低。

(4) 学校按总成绩排序确定预录

取名单和候补名单，候补名单人数以学校招生计划的 50% 划定，预录取名单和候补名单在规定时间内统一在学校招生网上一并公示。

(5) 考生须在规定时间内来我校确认录取，逾期未报到视为自动放弃录取资格，学校对未确认报到而产生的计划缺额，将通过已确认候补资格考生名单按总成绩排名依次替补，直至完成计划。

(6) 学校根据各专业报到确认情况可调整专业间计划。

本章程所涉内容由我校招生办公室负责解释。

### 专业介绍

**市场营销（国际商务方向）**

本科，学制四年

授予上海海洋大学管理学学士学位、塔斯马尼亚大学商学士学位。

**培养目标：**旨在培养学生掌握现代营销理论基础、先进的营销技术和国际商务知识，具备先进的国际市场营销理念、现代市场分析方法、市场管理、企业运营能力和具有高度熟练的英语能力。学生毕业后可在政府部门、外资企业、金融机构和科研单位等从事国际营销、国际商务市场管理研究战略规划和运作等工作，

成为国际型的商务人才。

**主要课程：**市场营销原理、商务经济、商业交易学、国际商务、组织行为学、市场管理学、战略性管理、市场沟通、市场研究方法、国际市场营销、亚太地区商务管理、市场营销策划和现代物流管理等 24 门专业课程。

**信息管理与信息系统（环境信息系统方向）**

本科，学制四年

授予上海海洋大学管理学学士学位、塔斯马尼亚大学信息系统学士学位。

**培养目标：**旨在培养学生掌握现代信息技术、环境科学和管理学的基础理论，具备信息系统分析、设计方法以及开发能力、计算机科学技术理论及应用能力。掌握熟练的英语。学生毕业后可在政府部门、外资企业、金融机构和科研单位等从事信息系统分析、设计、管理及环境科学领域的工作，成为环境信息系统管理的高级复合性人才。

**主要课程：**商业信息系统、管理学、信息模型及基础、系统分析、系统开发、决策支持系统、商业程序设计、信息管理、自然区域管理、环境管理学、网络管理、软件开发与设计、数据库管理系统和管理信息系统等 24 门专业课程。

### 2015 年春季招生计划

招生专业	计划数	学费 (元 / 学年)	专业说明
管理科学与工程类	20	15000	信息管理与信息系统专业（环境信息系统方向）：中澳联合培养，中澳双学位。四年均在国阅读。
工商管理类	30	15000	市场营销专业（国际商务方向）：中澳联合培养，中澳双学位。四年均在国阅读。