

余有画说



余儒文/绘

资讯

动漫“现代创意” 弘扬社会主义核心价值观

今年3月,由桂林市委宣传统战部牵头,整合各方资源,策划、指导坤鹤公司创作了75集《可可小爱》社会主义核心价值观系列公益广告剧。目前,在桂林电视台三个频道和桂林繁华商圈的大型LED屏幕上,《可可小爱》社会主义核心价值观系列公益广告剧每天都在滚动播出,并于近期在广西电视台播出。同时,全国600多家电视台正在与桂林市联系,希望能播放

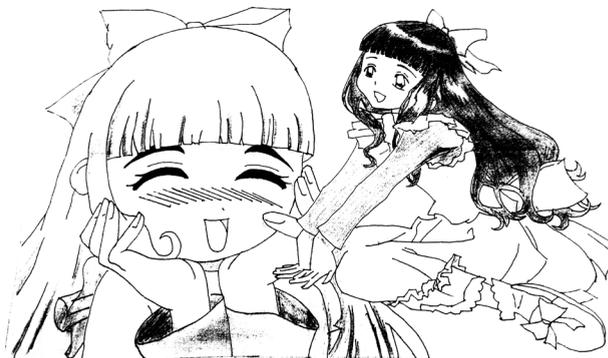
《可可小爱》社会主义核心价值观系列公益剧。社会主义核心价值观正随着两个可爱的动漫产业宝贝深入人心。

75集《可可小爱》社会主义核心价值观系列公益广告剧,把社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”这24字基本内涵与“中国梦”“中国大家庭”“社会公德”等主题结合在一起,通过



可可、小爱这两个活泼可爱儿童的眼睛和视野,对社会主义核心价值观进行深入浅出的阐释和解读,以小见大,贴近生活,增强了社会主义核心价值观的感染力。许多家长反映,《可可小爱》虽然讲的都是“大道理”,但是不生硬、贴近生活,不仅孩子们爱看,大人也愿意陪着孩子一起观看。大家能从中学到许多文明道理,潜移默化地让自己的举止更加文明。

出镜



姓名:李雨昕

这是一张极具表现力的动漫作品,形象生动地表现了一个美少女正在想念远方的挚友,仿佛回忆着曾经难忘的瞬间,通过左边美少女的表情不难发现她正陶醉在此情此景之中,难以自拔。该同学的绘画能力表现得相当娴熟,若能将右侧美少女的手腕姿势表现得更加准确些,那将会更好!

本期点评嘉宾:上海市西南工程学校 动漫专业王而立老师

国产动画开始“洋气”“高大上”

今年暑期档,有两部让不少人眼前一亮的国产动画先后上映。一部是改编自盛大网游的《龙之谷:破晓奇兵》,另一部则是由连载TV动画走向大银幕的《秦时明月之龙腾万里》。两部动画片不仅在技术上有很大的突破,定位上也努力将一向不受待见的国产动画拉出“低幼”的漩涡。虽然打着“全龄化”和“年轻粉丝受众”的标签,两部动画在排片上依然难进所谓的“黄金时段”,排片大多集中在白天,处境颇为尴尬。

单就技术层面而言,《龙之谷》与《秦时明月》相对以往的3D国产动画都有一定的突破。《龙之谷》虽然是转制3D,但是在动作的流

畅度以及毛发、衣服等细节处理方面,都做得相当不错。导演宋岳峰透露,虽然在关键节点上有好莱坞影人的助力,但制作方面其实全部由中国团队完成。另一边,《秦时明月》也在真3D的道路上继续探索,与此同时还引进了动作捕捉技术,由武术指导和动作演员代为“演绎”片中的武打动作,使打斗场面看起来更加逼真。就技术而言,两部动画不仅让很多普通观众陡生“国产动画开始高大上”的念头,也获得了一些动画业内人士的肯定。那么,究竟是什么原因造成了它们影响力和票房号召力的不如预期?

对于曾经被“伤害很深”的中国观众而言,国产动画虽然不乏精品,却一直被“粗制滥造”、“山寨”以及“低幼”等成见束缚。虽然没有明文规定,但不少影院似乎也有着“国产动画都排在白天”的惯例。动画影评俱乐部会长宋磊在接受采访时表示,国产动画如何走近黄金档,关键在于怎么说服院线,如果上座率真的非常高,院线依然会根据市场来调控。而这两部动画片的相继诞生,对于国产青年动画的发展也会有深远影响,相信会激起更多人去做青年动画,对整个中国动画市场而言将会是一种极大的丰富。

本版的“出镜”栏目欢迎同学们踊跃投稿,来稿请寄梅园路77号1716室《学生导报》编辑部动漫版收,画作背面请注明姓名、所在学校、班级、家庭地址、邮编(复印有效,来稿不退)。