

>>>资讯

三峡大坝旅游景点 对中国游客门票免费



自2014年9月25日起,三峡大坝旅游景点对中国游客(含港、澳、台同胞、海外侨胞)施行门票免费。

三峡大坝旅游景点包括坛子岭园区、185观景园区、截流纪念园,是全国首批5A级景区和全国首批工业旅游区示范点之一。三峡大坝旅游景点目前年接待游客量180万人,多年来已累计接待国内外游客1500余万人。

景点门票免费以后,游客游览方式、游览景点和游览线路基本不变,交通服务为有偿服务,参观游览实施实名预约制。游客在进入三峡坝区后,需在游客换乘中心通过安全检查、换乘景区专用观光车游览景点。为确保旅游接待服务质量和三峡坝区管理秩序,单日最高接待游客量上限为4万人(历史最高游客量为单日3.5万人)。

目前,三峡工程对外交通专用公路扩大开放的各项准备工作正在进行之中,具体方案将适时向社会公布。在此之前,专用公路通行方式暂时维持现状不变。实施门票免费后,游客自驾车、团队车凭车辆行驶证,到三峡专用公路三角地接待站、冯家湾接待站按有关规定办理通行手续。

珠峰自然保护区 首次拍到野外雪豹



西藏珠峰雪豹保护中心9月24日披露,该机构在珠穆朗玛峰国家级自然保护区架设的红外触发相机拍摄到雪豹画面。在珠峰保护区拍摄到雪豹在野外活动的照片尚属首次。2014年5月25日至6月10日,珠峰雪豹保护中心组织多家机构专家团队在西藏珠峰保护区开展了为期14天的珠峰雪豹预调查,并在野外布设44台红外自动触发照相机。截至9月23日,44台红外触发相机共拍摄到27次雪豹。

阿里融资250亿美元 登顶全球

大事件

正如之前所料,在阿里巴巴上市首日股价表现强劲的推动下,阿里巴巴IPO(首次公开募股)的承销商团队在昨天启动了“绿鞋机制”,行使了超额配售权,以发行价抛出了比预定融资规模多15%的股票。这使得阿里巴巴本次IPO的融资总额达到250.3亿美元,成为全球范围内有史以来最大的IPO。此前,全球IPO最大融资规模的纪录由中国农业银行在2010年创造,融资总金额为221亿美元。纽约IPO期间马云接受媒体采访时曾表示,这次的融资主要将继续用在小企业和消费者身上,一方面是促进农村电子商务的发展,另一方面也会继续扩展公司的国际化业务。

不过在这宗IPO中,跃跃欲试的国内资金在与海外资金的较量中,仅获得少量配额,铩羽而归。更惨的是,包括香港在内的国内“散户”(零售投资者)在本次打新(用资金参与新股申购)当中几乎全军覆没。按照市盈率计算,与其他互联网上市公司相比,本次阿里巴巴确定的68美元/股的发行价明显偏低,这就意味着只要获得配额几乎就能稳赚不赔。在这种情况下,海外机构与中资机构、机构与散户所获配额相差巨大的局面也引发了外界的质疑。



■相关

马云超越王健林成大陆首富

9月23日,胡润研究院发布2014胡润百富榜,50岁的马云及其家族以1500亿元财富首次问鼎大陆首富,马云成为胡润百富榜创立16年来第11位大陆首富。去年居于榜首的万达创始人王健林及其家族则以1450亿元退居第二。

此次IPO当中,马云出售1280万股阿里巴巴股票,以每股68美元的发行价计算,其将

获得8.7亿美元的税前收入。而在IPO之后马云将持有阿里巴巴集团大约7.8%的股份,市值大约132亿美元。而上个月底,彭博亿万富豪指数发布的一份排行榜也显示,马云以218亿美元的净资产成为新的大陆首富。

胡润研究院称,马云现在的财富能够排到胡润全球富豪榜前25名。

数说

2年赚2万

重庆工商大学19岁的高策学院大二学生刘伟,在开学期间,和同学一起在校门口“练摊”。他用暑假兼职赚的3000多元钱,与朋友共同投资,在校门口占了5个摊位,“我从大一就开始打工创业了,到目前总共赚了2万元”。刘伟的商业细胞,都是儿时跟着做生意的父母学到的。“我的专业是市场营销,也正好能实践一下。”



20个最美乡村

由市委农工委、市农委、市旅游委、首都文明办、市文化局、市园林绿化局联合主办的“寻找‘北京最美的乡村’宣传评选活动”自7月份启动评选工作以来,共收到了26万张有效网络选票、77万张有效报纸选票及8万多张有效体验选票和16位专家评委评选,按照5:25:35:35的比例综合计算后,经报请市委市政府审定,决定授予密云县司马台村等20个村庄“2013-2014年度‘北京最美的乡村’”称号。

热词

座椅旅游

座椅旅游是指通过网络、旅游文学作品或电视,不用亲自动身就能游览世界的新方式,有不用离开自己的椅子就能体验到旅游的好处。一项针对美国的调查发现,45%的成年互联网用户使用了不用亲自动身而虚拟旅行的功能。业内预计,未来这种旅行在中国的市场潜力很大。如同媒体广告,让旅行者更好地了解目的地的亮点,找到自己真正想去的地方旅行,不会再为了一次不满意的旅程后悔。

冰书挑战

“冰书挑战”最先在互联网上流行起来:要求被挑战的人迅速列出影响自己最大的十本书,然后挑战十人,被挑战的人回答后再挑战十人,并且告知原挑战者。“冰书挑战”在中国的热度正在发酵中,中秋当晚,“冰书挑战”已进入微博热门关键词,仅在微博上参与此项挑战的网友已数以万计。参与这项挑战的公众名人仍然不多,与参与“冰桶挑战”的比尔·盖茨等商界大佬相比,微博著名段子手@东东枪戏称,“冰书挑战”是“穷人版”的冰桶挑战。

