



上海商学院
SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

艺术类专业招生简介(上海秋季高考)

上海商学院艺术设计学院简介

上海商学院艺术设计专业于1998年设立,在不断的教学积累与发展中,2004年原上海商业职业技术学院改名上海商学院,升格为本科院校,艺术设计学院成立,同时,艺术设计专业成为上海商学院首批获得学士学位授予权的四个专业之一,是上海市较早一批设置艺术设计专业的院校之一。依托学校“以商立校”,秉承“厚德博学、经世济民”的办学理念 and “文理并重、学术并举”的办学定位,艺术设计学院学科发展侧重培养专业知识扎实,具有社会责任、实践能力、创业精神、国际视野的创新性复合型商科艺术设计人才,特别集中在商业领域的各单位与企业,其中许多优秀者成为业界知名的设计师。

艺术设计学院初步形成了具有商科特色的本科人才培养模式;师资队伍结构和质量大为改观;教学改革与质量工程建设均取得了显著成效;基本建成教学质量保障体系;初步构建起商科特色应用型人才培养格局;办学条件和教学资源整合集聚上取得了显著成绩,逐步满足了教学需要。自2007年第一届本科毕业生起,为社会输送了850名合格本科毕业生,教育教学质量受到学校主管部门和商业领域用人单位的认可,高招生源质量逐年提高、持续向好。

目前,艺术设计学院下设三个系:视觉设计系,环境设计系,服装与服饰设计系。覆盖视觉传达设计专业、环境设计专业、服装与服饰设计专业、商业策划与设计、新媒体艺术设计、展示艺术设计等多个专业方向。学科专业基本顺应了社会的发展趋势以及上海经济、文化建设人才培养的需要,在专业建设、学科建设、师资队伍、办学基本条件等方面取得了一定的积累,初步形成以商业特色的专业学科构架。

学院紧密结合社会发展和经济建设需要,围绕学校发展定位,不断修订完善本科人才培养方案。在注重知识、能力和素质要求的同时,突出“大流通、大商科”的新型知识结构需求,构建突出商科特色的艺术设计课程体系;按本科学科建设要求和专业培养目标积极建设和优化主干课程;尝试创建商科通识课程模块,跨学科整合和优化通识课程内容及结构;突出商科教育特色。

针对目前艺术设计教育教学中存在的问题和社会对艺术设计专业人才的基本要求,学院以适应上海经济与社会发展需要为目标,立足艺术设计学科自身发展规律和特点,本着“厚基础、宽口径、重实践、抓特色”的原则,重视设计基础、技法和素质教育等基础课程,强化艺术学科的基本素养,以拓宽知识面为重点,提高学生的艺术修养和创新设计的能力;在“厚基础、宽口径、重实践、抓特色”的原

则指导下,课程设置力求体现商业与应用、传统艺术与现代设计渗透与交叉的特色。以设计理论及素养课程为平台,搭建专业方向模块,即视觉传达设计模块、环境艺术设计模块、商业策划设计模块、新媒体艺术模块、时尚设计模块。

教学中,坚持“三个能力不断线”的原则,即从大一到大三期间的课程设置,专业平台课程与专业模块课程相互支撑,使学生动手能力、外语能力、计算机能力不断线。在一年级学习以专业平台课程、计算机基础、大学英语为主的基础教学模块后,二三年级通过专业英语、专业软件课程的学习运用及动手表达类课程(如:建筑速写、效果图表现技法等)学习,形成专业素质培养与实践技能培养的结合。

经过多年的规划与建设,学院教学实验室与专业实习条件有了较大的改善。目前,校内拥有总面积近2000平方米的教学和专业实践场地,包括国家级实验实训中心,展厅1个,1100平方米的公共实验平台,320平方米的综合艺术楼,各类专业及通用工作室10个(500平方米),包括画室、基础教学数字实训室、多媒体实验实训室、数码输出实验实训室、模型实验实训室、版画实验实训室、服装缝纫实验实训室、服装打板实验实训室等实验室,设备达700万元,使用率达100%,现有专职管理人员1名,上课规范,程序严格,达到教学要求。校外实习基地已达16家。基地为教学提供一线课堂及兼职教师,为专业实习、就业前培训、专业教师实习与科研提供坚实服务平台。

近年来,艺术设计学院教师先后承担了多项市级科研项目,在国内重要学术期刊上发表学术论文200余篇,出版教材和专著30余部,有多位教师在国家级美术与设计大展中获奖;有多位学生在参加全国大学生设计竞赛中获得金、银、铜等奖项,成绩斐然。艺术设计学院在教学中,还广泛吸纳国内外艺术教育资源。近年来,先后与荷兰、意大利、美国、加拿大、韩国、日本等国家及中国台湾地区艺术院校进行教学交流与合作。

立足上海,面向未来,上海商学院艺术设计学院致力于商务艺术设计的行业需求,用国际化视野,以培养应用型商业艺术设计人才为宗旨,努力将艺术设计专业建成具有商业艺术设计特色的优势学科和创新基地。

专业介绍 视觉传达设计专业

培养目标:培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求,集传统平面印刷媒体和现代数字媒体在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研

究单位从事视觉传播设计、设计策划、教学、研究和管理工作的专门人才。

主干课程:设计素描、装饰色彩、设计概论、广告设计、创意图形设计、字体设计、版式设计、商业型录设计、品牌策划、包装设计、广告设计、艺术设计史、商业摄影、书籍装帧设计等。

就业岗位:毕业生能胜任广告公司、艺术设计教育、研究、印刷出版行业、网络公司、电视台、报社、杂志社编辑工作、企业品牌推广和商品形象策划以及相关的媒体创意、设计制作、设计策划等工作。

环境设计专业

培养目标:培养适应经济建设发展需要,掌握专业基础理论和相关学科理论知识与专业技能,具有创新能力和设计实践能力的,能在高等艺术学校从事环境设计或教学、研究工作,在艺术环境设计机构从事建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计,并具备项目策划与经营管理、教学与科研工作能力的高素质环境艺术应用型人才。

主干课程:设计素描、装饰色彩、设计概论、艺术设计史、建筑设计基础、建筑制图与透视、室内设计原理、建筑装饰构造与材料、商用空间设计、中外建筑史、模型制作等。

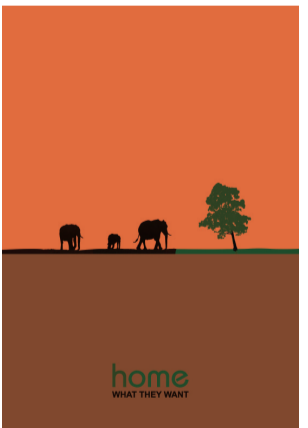
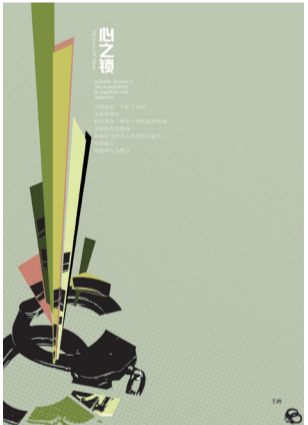
就业岗位:毕业生能够胜任建筑设计院、设计事务所、环境艺术设计公司、室内设计工程公司、建筑工程公司、房地产开发公司、装饰材料公司等环境艺术设计教育、研究生产和管理等岗位的工作。

服装与服饰设计专业

培养目标:培养适应现代时尚设计产业建设需要,能从事服装与服饰设计的策划与研究,具有较强的设计创造能力与市场竞争意识以及动手制作能力,掌握服装企业与市场的基本运作知识,以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法,能在服装艺术设计领域与应用研究型领域及艺术设计机构从事设计、研究、教学、管理等方面工作的高级专门人才。

主干课程:设计素描、装饰色彩、设计概论、艺术设计史、服装款式设计、服装结构设计、服装工艺与制作、立体裁剪、中外服装史、效果图技法、服装材料学、服装配件设计与制作等。

就业岗位:商业企业服装服饰品牌设计师与制版师,大型商业企业服装品牌陈列设计师、陈列督导、主管、陈列培训师,大型商场化妆品、眼镜、珠宝店面等其他时尚商品的陈列设计与橱窗设计,时尚传媒(刊物、网络、电视)编辑、组织策划、制作和管理,媒体、电视剧或电影行业化妆助理、初级造型师,服饰配件设计师、设计师助理、个人时尚工作室等其他相关领域的工作。



部分优秀学生作品

2014年艺术类专业招生简章

1. 分专业招生人数:

招生专业	学制	招生计划	专业考试科目	备注
视觉传达设计	四年	22	市统考(素描、色彩、速写)	须参加专业统考及文化考试,就读地点:奉浦校区
环境设计	四年	22	市统考(素描、色彩、速写)	
服装与服饰设计	四年	10	市统考(素描、色彩、速写)	
小计		54		

本章程公布的招生计划数为暂定数。实际招生数以上海市教育考试院编写的《2014年上海市普通高校招生专业目录》公布数字为准。

2. 身体健康状况要求:各招生专业执行教育部有关体检要求。所有被录取新生入校后,还须经我院复检。若复检不合格,取消入学资格。

3. 录取规则:以院校正式公布的2014年招生章程为准。

4. 学费标准:10000元/学年(沪价行[2000]120号)。

5. 颁发学历证书的学校名称及证书种类:学业期满,成绩合格,颁发上海商学院本科毕业证书。

6. 资助学生政策:学校认真执行国家和本市相关学生资助规定,被本校录取的家庭经济困难学生可通过“绿色通道”申请入学,入学后可按规定申请国家奖学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、国家助学金、国家助学贷款、勤工助学岗位、特殊困难补助和学费减免等。同时,学校还设立了学生综合奖学金、单项奖学金和专项奖学金。学校承诺:确保被本校录取的学生不因家庭经济困难而辍学。

2013年各专业录取人数及考分

专业	录取人数	专业最低分(对应文化分)	文化最低分(高考)(对应专业分)		最低总分	备注
			文理兼收			
视觉传达设计	29	292.6(405)	298(383.8)	298	873.16	录取总分(满分1320分)=文化成绩+专业成绩折合分(专业成绩原始分*1.6)
环境设计	29	313(399)	297(383.2)	297	886.28	
服装与服饰设计	12	310.4(379)	301(364.2)	301	873.33	
应用艺术设计	29	286.2(265)	197(365.8)	197	546.8	录取总分(满分900分)=文化成绩+专业成绩