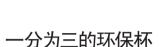


◆乐活

一年一度的"世界环境日"。"我们只有一个地球。"保护环境、低碳生活正成为 越来越多人的习惯,而一些小小的创意,为我们的低碳生活增添了不少趣味。

小小创意 低碳生活

文/沈危安



这款创意多层环保杯在 纸杯口进行了处理,将纸杯 口分成三层,每次使用过之 后,只要撕掉最上面那层与使 用者"亲密接触"的"污染部 分"就可以了。如此一来,一个 纸杯可以分为三次使用,大大 节约了资源。

肥皂银行

这是韩国设计师设计的 一款小脚料肥皂洗手装置。当 一块肥皂变得越来越小时,它 就变得越来越难以使用,很多 时候我们就会随手扔掉它。而 肥皂银行就能很好地解决这 个问题。只要我们把那些肥皂 块放入到这个装置中,就能更 好地发泡,从而把肥皂用完。

创意晾衣架

设计师利用废旧椅背设 计的晾衣架。从中可以看到设 计师的环保理念和低碳的生 活态度。发掘一下家里的废旧 家具、老物件等等,说不定你 也可以创造出绿色环保的新鲜 物哦。

旧报纸、旧地图变 身礼品包装

用旧书、旧报和怀旧的麻 绳做手工包装,这些生活中和 你有故事的陈旧品,在你的手 中焕然一新。是一次你和它们 的对话, 叙说你们共有的记



忆,也展开它新的生命和旅 途,期待着它们把你的心 意、祝福,还有手心的温暖和 礼物一起带给远方的朋友。

个性植物墙

旧饮料瓶做成的植物 墙,既环保又美丽!

旧T恤变身环保袋

只用一剪一缝就好了,旧 T恤变身个性环保袋,支持环 保,旧物改造。

TIPS: 世界环境日

1972年6月5日,联合国在瑞典斯德 哥尔摩召开"人类环境会议"。这是人类 史上首次在全球范围内研究保护人类 环境的会议。会议通过了《人类环境宣 言》,并提出将每年的6月5日定为"世界环 境日"。

当前,威胁人类生存的十大环境问 题是:全球气候变暖;臭氧层的耗损与破 坏;生物多样性减少;酸雨蔓延;森林锐 减;土地沙漠化;大气污染;水污染;海洋 污染; 危险性废物越境转移。

◆科学style

无线路由器附近的植物不发芽?假的!

进行求证,发现这个结论并不属 用已发表论文解释,电磁辐射确实 食、由于环境潮湿种子提前失去活

耸人听闻的网上信息不同,在实验 室,种植物的超净台、让植物发芽 生说。

'无线路由器附近的植物不 中,有微波辐射房间的植物是发 的培养房都有无线网覆盖,最近的 发芽!"这条信息近日在网络上流 芽的。同时,知名民间科普组织"科 实验台离无线路由器只有3~5米 传甚广,不少网民转发称"被路由》学松鼠会"也进行了辟谣,告诉人》的距离。"目前为止,我遇到过不能 器害死了还不知道"。但专家对此 们不需恐慌。植物学博士史军引 发芽的种子情况只包括:被虫子咬 会影响种子的萌发。"但别紧张,别 性或者存放5年以上自然死亡。其 这个说法源自丹麦5名学生的 忘了光也是一种电磁辐射。"另一 余情况,哪怕是在有无线路由器的 辐射实验,但网上流传的照片并不 位科学松鼠会成员"冷月如霜"也 房间里放了1年以上,都能够正常 符合实际报告中的任何一张。与 证实,她所在的植物细胞学实验 发芽。"这位植物细胞生物学博士

2013年6月3日 编辑 / 王钰倩

●酷品

全木"手表



2005年以来,乌克兰木匠瓦莱利•达 内师雕刻制造了许多工艺精美的纯手工手 表。这些走起来十分准时的手表除了一根弹 簧是金属外,其他零件全都是木制的。这些 "全木"手表通常用桦木作原料,因为桦木的 强度和韧度都比较大。不过,有时瓦莱利•达 内师也会选用刺柏和竹子,因为不同木材会 使手表呈现出不同外观。这些"全木"手表不 但外观精美,而且功能也很强大,每天的误 差不会超过五分钟。

◆DIY style

色味俱佳的减压美食

又到考试季,是不是觉得"鸭梨山 大",不妨动手做点好吃的犒劳下自己吧,不 少食物也有舒缓压力的功效哦。



牛油果香芒色拉

材料: 牛油果1个、青柠味沙拉酱3茶 匙、虾适量、草莓适量、芒果1个

步骤:1.牛油果和芒果去皮切粒,草莓 冼净去蒂切四瓣放入容器中备用。

2.虾去壳去背线,用开水焯熟,对半切 开,将它放入容器内。

3.吃的时候拌上青柠味沙拉酱即可。

TIPS: 炎炎夏日, 这样一盘色彩艳 丽、酸甜可口的沙拉,一定会令你胃口大 开。牛油果富含维生素、矿物元素、不饱和 脂肪酸,是你助考的最佳营养食品。

香蕉牛奶

材料: 香蕉3根、牛奶500ml、蜂蜜两汤 匙、搅拌机

步骤: 1.将香蕉去皮后切成3厘米左右 长的小段。

2.切好的香蕉放入搅拌机里,倒入 500ml的牛奶,再加入两汤匙的蜂蜜。

3.开动搅拌机约20秒停止,即可将搅 拌好的香蕉牛奶倒入杯中。

TIPS: 香蕉营养高、热量低,含有称为 "智慧之盐"的磷,又有丰富的蛋白质、维 生素,膳食纤维,同时还能解除忧郁情绪。