

“90后”找工作 心情比“薪情”重要



今年是“90后”毕业生进入职场最集中的一年。曾经被“70后”、“80后”追捧的高薪、稳定的工作岗位，并不太受“90后”的待见，“我喜欢”、“我中意”成为他们择业的大前提，对“90后”来说，“心水”比“薪水”更重要。

“90后” 职场新人压力大

文/陈蔚蔚

较之“70后”、“80后”，“90后”是更为自我的一代，如何融入社会，是他们走向职场最重要的课题。来自“人民网-麦可思2011届大学毕业生‘职场新人’调查”显示，2011届已就业的大学毕业生在工作中遇到的最主要问题是“工作压力和强度太大”，其中本科为29%，高职高专为26%。

据悉，该项调查从2011年9月开始，对2011届已工作的大学毕业生的就业状况、从业压力等进行调查。调查从2011年9月16日开始，2012年4月21日结束。收回独立IP地址的2011届已工作大学毕业生有效答卷共482份，其中本科毕业生357份，高职高专毕业生125份。

研究发现，民企、国企、外企职场新人均认为“工作压力和强度太大”是最主要的问题（分别为37%、27%、27%），其中民企的这一比例最高；就职于政府机构/科研事业单位毕业生的这一比例最低（15%），但这一群体面临的首要问题是“找不到职业发展方向”（25%）。

除了压力大，没方向，职场新人还面临人际关系和知识能力的问题。调查表明，不少在国企和政府/事业单位工作的毕业生还发愁如何处理人际关系问题（比例分别为22%、18%）；25%在外企工作的毕业生觉得自己“目前掌握的知识和能力无法满足工作需要”。

不同类型的用人单位有各自独特的文化、氛围，毕业生初入职场产生的不适也会因为工作环境的不同而存在差异。因此，毕业生可以尽早接触社会，提前实习，为自己正式进入职场积累经验，提供缓冲。而进入职场后，也应适时充电，更新知识，不能一直“吃老本”。

没入职

就做好闪人准备

1990年出生的小庄学的是酒店管理专业，她想找一份自己喜欢的工作，除此之外没什么想法。“我爱看电影、热衷于品牌服装，工作一定要和这方面挂钩。”

小庄说，此前，她通过网络先后给一女装服饰公司、运动品牌公司以及某电影城发过简历。“电影院的薪水不高，但作为福利，员工每月可以看两场免费电影。”小庄表示，自己喜欢看电影，而且影城里大多数员工都很年轻，工作环境比较轻松。

和“70后”、“80后”选择工作要求稳定、福利齐全的择业观念不同，当“90后”找工作时，他们已经时刻准备着“跳槽”换工作。

“近一年接待了不少‘90后’小白领。对这一群体来说，两年换六七份工作很常见，极端的，有人两年内跳槽11次。”向阳生涯管理咨询集团首席职业规划师洪向阳介绍：面试时，多数“90后”根本不谈“薪水”，也不求长远，增长见识、增

加经历倒常被他们挂在嘴边。

意见不一

冲老板拍桌子

向阳生涯管理咨询集团有关统计显示，“90后”小白领最看重的是工作自由度、个人喜好及在企业的未来发展，而在工作中，他们往往个性太强，不懂妥协。

22岁的小元，毕业后应聘进一家策划公司，主要工作是和客户规划，如何进行会展布置。因为是兴趣所在，小元对待工作非常认真。他认为，既然客户花了钱，要想长期维系客户关系，就要注重细节，比如在给客户做展示时，多做一个版本作比较。在他看来，既花不了多少成本，又能令客户满意。

然而，在这点上，小元与老板意见相左，并为此和老板据理力争，还对着老板拍桌子。对此，老板非常生气，认为小元不懂事，刚上两天班，连规矩都没学会，就自视甚高。小元一气之下，辞职走人。“其实是很小的事，完全可以通过沟通解决，但小元太冲动，不懂妥协。”洪向阳坦言，咨询过程中，见

过不少像小元这样充满个性的“90后”。

用好“90后”

是管理新课题

“尽管有着不同的择业观念，但‘90后’接受新兴事物能力强，具有创新意识。如果企业能够提供足够的发展空间，他们可以很快成为企业的中坚力量。”一家软件企业HR主管表示，公司里有不少“90后”员工，其实情商不错。

越来越多“90后”求职者的出现给企业用工带来一道课题。企业要根据其特点，制定适合的用工制度，并激发他们的潜能，让他们成为企业的新鲜血液。“某种程度上，‘90后’小白领的涌现，给目前安于现状的部分‘70后’、‘80后’带来更多的压力。”

洪向阳则认为，“90后”之所以在择业观上敢于和“70后”、“80后”前辈喊出不同声音，重要原因来自家庭和生活环境。这批青年的父母多是“60后”，正值事业“峰值”，有能力为家中唯一的孩子提供坚强后盾。（陈卉）

职场需要“充电” 的5个信号

文/江秀清(宝山职介)



职场有时会因工作环境或工作性质等的单一而显得枯燥无味，时间久了就会出现倦怠情绪。其实，此时正是给你发出了需要“充电”的信号：

信号一：

感觉自己的职业没意思

如今竞争激烈的职场生存环境中，找一份比较合适的工作都很困难，找一份自己喜爱的工作更是难上加难。因此，职场人所能做的就是“干一行爱一行”，否则眼高手低，可能会耽误一生。如果想在行业中深入发展下去，“充电”是必不可缺的途径。如果你觉得目前的工作很没意思，又一时还未能找到合适的方向，不妨先做继续深入的打算，好好利用“充电”来充实自己，进而提高自己未来发展的“含金量”。

信号二：

工作中出现“不明飞行物”

信息时代的知识呈膨胀性扩展趋势，刚刚掌握的资讯，也许过两天就已

经过时了，如果不及时更新知识，很容易被淘汰。你是否经常被这种出现在工作中的“不明飞行物”弄得尴尬或紧张？其实，在职充电是防止人才“贬值”的一种好方法，要让自己不贬值，就需要不断地充电。正如人们常说的：你永远不能休息，否则，你就永远休息。

信号三：处于职业停滞期

人在其职业的某个阶段会出现所谓的“停滞”期，即总是在做着以前做过的事情，重复多于创新，或者很难在公司有更大的作为等。诸如此类的情况其实是一个信号，它一旦出现说明你需要“充电”了。然而，面对停滞期，重要的是摆正自己的心态，把职业过程变成一个学习和提高的过程。一味地用力出拳未必就是勇猛的出击，有时候把拳头收回来，是为了积累更大的力量等待再次出击。

信号四：职场之路过于顺利

完全能够胜任工作，领导也比较器重……这种情况在眼下看来再好不过，可安于现状而放弃学习提升的机会，实在不明智。如今，“复合型人才”是知识经济时代人才发展的大势所趋，因此，实施技能储备，使价值“保鲜”是关键。技多不压人，“充电”和“敬业”不该有任何冲突，在完成好本职工作的同时适当寻找充电机会，恰恰是为了更好地“敬业”。

信号五：处于跳槽前的迷茫期

本土企业的国际化及国际企业的本土化，使那些具有“一专多能”、精通一门外语、通晓国际商务规则的外向型人才备受青睐。所以，多多“充电”借以增加事业打拼的资本是正确的，毕竟只有“准备足了”，才能“起跳”更准确。但必须提醒的是，此时的“充电”要同自身职业生涯的规划紧密地联系起来，从而达到学以致用。