



# 一堂特别的党史微课对中学生开讲



记者 刘春霞

“各位同学，我今天的微课想从一个故事讲起。陈延年，一个镌刻在中国革命史上的英雄名字。当《觉醒年代》在荧屏上热映，无数观众被陈延年与陈乔年兄弟俩的英勇事迹深深打动……”清明前夕，上海市第十中学青年教师陈正皓在龙华烈士陵园

给同学们上了一堂党史微课。

“陈延年，作为中国共产党早期的杰出领导人，他的一生虽短暂却绚烂如夏花。”在陈延年烈士墓前，陈正皓老师给同学们介绍了陈延年的成长轨迹和投身革命的经历。当听到面对敌人的酷刑和威逼利诱，陈延年始终坚守党的机密、宁死不屈，最终在龙华的

刑场上以生命诠释了共产党员的忠诚和信仰时，不少同学都很动容。

作为黄浦区“师说”红色理论宣讲团成员、市十中学教工团支部书记，陈正皓很多次讲过陈延年烈士的故事，但在烈士陵园里给同学们讲述，让他觉得心潮澎湃，“当我们站在新的历史起点上回望过去，更应该铭记那些为国家和人民作出巨大贡献的革命先烈。他们的精神品质和奋斗历程，将永远激励着我们不断前行。同时，我们也要清醒认识到，实现中华民族伟大复兴的中国梦，还需要我们每一个人的共同努力和不懈奋斗。”

这堂党史微课让同学们深受感动。八(7)班谢奕萱同学说，想到陈延年烈士在龙华刑场壮烈牺牲的画面，自己心情很沉痛，也深深被烈士的精神所感动，“我会牢记这些为人民做出伟大牺牲和贡献的革命先烈，努力学习，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的一份力量。”

高二(2)班卫之妍同学坦言，通过参观烈士陵园纪念馆和聆听陈老师微课的讲解，自己走进了陈延年烈士的世界，“他有着先进的思想和满腔热血，他坚持维护党的利益，他的高尚精神和无私奉献的品格让我感受颇深，也让我思考我们作为新时代青年的责任和担当。在任何挫折面前，我们都不能放弃自己的信仰和对祖国的热爱，只有坚定信念才能战胜一切困难。”

记者了解到，清明祭英烈是市十中学党史教育的常态化教育活动之一，至今已坚持了5年。“今年我们创新讲述形式，借助红色影视作品、红色文学作品及现场实景，生动讲述党史微课，让同学们更好地感受烈士精神。”市十中学德育副主任陈杰表示，学校也将以此为契机，在接下来的几个月中，师生共读一部描述中国共产党隐蔽战线工作者的小说《千里江山图》，通过情景演绎的方式将学生的阅读感受生动显化，为新中国成立75周年献礼。

## 义务教育学校开展“校园开放日”

记者 刘春霞

随着2024年本市义务教育阶段学校招生入学工作即将启动，为了让学生和家长更深入了解“家门口的好学校”，4月13日—14日，各区义务教育学校开展了“校园开放日”活动。

地处市中心城区的上海市卢湾中学，以学习者为中心创变育人方式，树立“无边界课程”的品牌和科学教育的办学特色，打造了独特的“无边界”文化。今年的“校园开放日”，卢湾中学将通过《繁花蕴卢湾 相约向未来》主题展示活动，向家长和学生展示学校课程特色、课堂改革、师资队伍、科技特色和学生成长等，参加活动的家长和学生还可以进行课程体验和校园巡游。值得一提的是，卢湾中学今年的“校园开放日”活

动无需提前预约报名，前来参加的学生需带好电子学生证(或学籍卡)，家长带好本人身份证件。学生和家长在规定的时间内按时来校，经审核身份后获得“入场券”方可进入校园。

市教委此前发布的《2024年本市义务教育阶段学校招生入学工作的实施意见》明确，各区将通过区教育网站或微信公众号集中公布学校“校园开放日”时间和具体安排。“校园开放日”期间，学校重点展示学校基础设施、课程教学、学区集团建设、课后服务等方面改革成效。市教委强调，“校园开放日”不与招生录取挂钩，学校不收取任何学生的简历等材料，不组织报名或变相报名，不举行任何形式的测试、测评、面试、面谈或调查。

小记者 上海市向明中学 赵逸阳

随着互联网技术的发展、社交媒体的普及，明星偶像的“粉丝”正在形成群体，在此基础上产生了独特的“粉丝”群体文化(简称“粉丝”文化)。众所周知，粉丝中大量的是青少年群体。那么，“粉丝”文化在高中生中影响如何？有哪些值得关注的问题？应该如何看待和引导？为了解答这些困惑，笔者专门设计问卷，对近三百名高中生进行了“粉丝”文化现象专题调研，并展开分析思考。

调研显示，高中生对“粉丝”文化现象的普遍接受程度和参与程度都比较高，受访学生对“粉丝”文化“很了解”和“了解一些”的合计为70.97%，远远大于“不了解”和“与我无关”的比例；崇拜的明星偶像类型广泛，对有贡献和成就的人物最为欣赏，其他选项如娱乐圈、体育圈等的选择较为均衡；对于“偶像最吸引您的地方”问题，选择“作品或角色”的所占比例最高，其次是人品、精神素养，总

## 高中生“追星” 最欣赏有贡献的人物

体上较为积极；对于“您在追星之后生活有哪些变化”问题，选择“有了向上的动力和目标”“有了支撑自己度过困难的信念”和“认识了很多相同喜爱的‘粉丝’”的比例分别为71.43%、41.01%和31.34%，参与过程为学生提供了不少精神和情绪价值。

调研中，笔者发现一些值得关注思考的问题。一是折射当前学生心理压力状况，对于“您在追星过程中获得了什么”问题，选择“缓解压力”“寄托情感”“排遣寂寞和得到鼓励”的比例均超过了40%，一定程度反映了学生课业负担、成长发展中的实际情况；二是影响学生消费行为和观念，除了购买偶像书籍、演唱会门票外，资本推动下的在线投票、节目互动和代言带货等，带动了学生的消费支出；三是网络二次元文化的兴起，虚拟偶像、周边产品成为年轻人的新宠、热点，催生了Cosplay、动漫同人等全新的活动场景、交流方式，给传统的家庭、学校、社会教育带来新的冲击和挑战。