

世界技能大赛元素用在废旧自行车改造上 版专学生上了一堂骑行“思政课”

校园中遗留的老旧自行车，车座子没了、脚蹬子掉了、车链子断了……那些“上了岁数”的自行车“沉睡”在校园中，既占地方又不美观。

“有没有可能让这些自行车焕发新生，和我们的创新创意大赛暨‘在上海·骑行中国’活动结合起来。”上海出版印刷高等专科学校出版与传播系党总支副书记吴筱从“大思政课”的角度发起了一场趣味赛事。

记者 范彦萍 文 图



分工合作，废旧自行车变身“思政课”教具

当代青年是什么样子？青年有多少种可能性？近日，上海出版印刷高等专科学校出版与传播系的7组同学展示了经校园废旧自行车创意改造后焕发新生的新车。这些车辆改造主题的关键词定为“校史”“校庆”“出版”“传媒”“技能”“上海”和“时代青年”，被赋予了全新的意义和价值。11月30日，这些车被运送到校园骑车社，供学生们开展骑行活动。

改造的过程十分曲折。首先，每个组都设置了不同的分工。同学们拉出车辆，在试车时发现链条生锈、车座破损等一系列问题，于是他们拿出修理工具，购买车座和脚蹬子，把车辆上的灰尘清理完毕后，用水冲洗干净，在生锈链条上喷好除锈剂，更换陈旧的零件，通过奇思妙想修复了7辆破损的自行车。自行车经过努力修整完毕后，设计组的同学根据每部车辆的不同零件结

构，运用广告艺术设计专业所学绘制结构图、细节图、展示图。

根据7个不同的主题，考虑不同风格，设计稿经过反复思考、推敲与修改，其间同组成员也发生过意见分歧，但好在每个队伍的成员都达成了共识，相互沟通设计方案后，大家又合作完成设计稿。

“那个浅蓝色调好了吗？”“把红色的颜料递给我一下。”“我觉得车身用这个颜色

更好……”为了实现设计稿，绘画组的同学从清晨到日暮，从日出到日落忙碌不已。涂上颜料、绑上藤蔓、插上鲜花、放上装饰品，呈现了一辆辆生动的“红色作品”。

在最后的宣讲展示过程中，每组的“新闻发言人”将本组的创意构思结合“大思政”背景开展红色宣讲活动。向其他同学介绍本组自行车的设计理念，以及自行车各元素背后的校史故事、校庆故事和其他生动故事。

用心用情，“花车”改造可视化体现工匠精神

来自出版与传播系会展策划与管理专业的李丹妮所在的这一组改造的“花车”获得了一等奖。这辆创意车将世界技能大赛的LOGO印在了车轮上。

李丹妮介绍说，世界技能大赛每两年举办一次，被誉为“世界技能奥林匹克”。2022年世界技能大赛特别赛中国代表团，我国派出的36名参赛选手，取得21枚金牌、3枚银牌、4枚铜牌和5个优胜奖，他们闯过重重关卡、经历漫长备赛时光、在梦想面前“吃下苦”“沉住气”，夏天训练服一天要浸湿、更换好几套，两个

月就把5厘米厚、常人能穿一年的劳保鞋磨破了底。“就是这样日复一日的刻苦训练，他们最终以非凡技艺登上世界技能高峰，这群年轻的中国‘小匠’，用实际行动践行了技能成才、技能报国的青春誓言，让执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神熠熠生辉。”李丹妮说。

为了能将工匠精神可视化，李丹妮介绍说，团队成员想到了第46届世界技能大赛吉祥物——“能能与巧巧”，寓意着“能工巧匠”，它们竖起大拇指，敞开双臂，欢

迎各国技能人才到上海同台竞技。“科技和未来的代表色是蓝色，所以我们将蓝色设计为这辆自行车的主题色，蓝色在色彩心理学里代表信任、理性、专业，在设计中符合科技风格强调技术、效率的特性。而世界技能大赛另外四种颜色——黑红绿黄则体现在自行车的轮子上，这五种颜色组成了我们的世界技能大赛的LOGO。我们将蓝花点缀在后车轮上，不仅象征着花匠们精巧的种花技艺，更是将鲜花献给无数默默奉献着的，为祖国做着贡献的‘匠人’。”

吴筱告诉记者，第一届“在上海·骑行中国”活动，同学们骑着共享单车到上海的北京西路、广州路等打卡，以表达对祖国的祝福。随后的好几届的主题都是红色基地打卡学习。今年创新邀请广告专业的学生改造废旧自行车。设计、出稿、重新推翻、再定稿……改造的过程中，也是学生们用心用情的过程。“正值上海版专70周年校庆，7组同学用‘骑’思妙想，描绘学校发展的崭新蓝图，7名宣讲员用历史故事、城市故事、校园故事展现版专风采。”