



## 第六届进博会胜利举行: 全球眼光向东看

>>> 相关新闻

### 进博会上的新面孔

记者 曹莹 综合报道

进博会为什么这么“火热”? 因为参展商在中国、在上海、在进博会尝到了甜头。大量全球首发、亚洲首展、中国首秀, 让进博会化身创新创造大舞台。好东西在这里被世界看到、被市场看到、被买家看到, 自然就产生了买卖和交易。

最近感冒发烧打喷嚏的人很多, 到底是甲流、还是乙流? 要想知道怎么治疗就得到医院检查。雅培的甲流/乙流/新冠联合检测试剂盒这次在中国首秀, 仅需一次检测就可以同时且快速得出甲流、乙流和新冠病毒的检测结果。

阿富汗的松子、果干等, 是往届进博会的“明星展品”, 今年, 外型饱满、果肉通红的阿富汗坎大哈石榴也以展品的形式进入到进博会, 进行首展和首秀; 哈萨克斯坦IP集团今年首次参加进博会, 他们带来了当地传统的营养小麦粉及骆驼奶粉; 还有厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农食产品也通过本届进博会进入中国市场。

11月5日, 第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上海正式开幕。全球的目光, 再一次“向东看”。进博会对中国和世界都具有重要的意义。那我们小朋友应该怎么理解进博会呢?

记者 曹莹 综合报道



少年儿童在进博会上与人工智能互动

新华社图

### 召开进博会是大国担当

进博会, 也就是让中国“进口”外国产品到中国进行展览, 并借此机会寻找中国市场的展会。其实, 很多国家更愿意出口, 因为这一般能赚得丰厚利润; 对于进口, 他们则抱着保守态度, 因为这会分掉本国产品的“一杯羹”, 他们害怕大家都去买进口商品而忽视了

本国产品。这就是当今世界会有贸易保护主义抬头的重要原因。

2017年, 在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上, 习近平主席宣布中国将进一步扩大开放, 从2018年起举办中国国际进口博览会, 为全球商品搭建起进入中国的巨大平台。

搭围墙、拆桥梁, 当全球化浪潮遇到前所未有之压力时, 中国积极地站了出来, 主动和全世界分享自身发展的红利, 推动各国优秀的产品、技术和服务纷纷亮相进博会, 与此同时, 还积极开放本国市场。这就是大国担当。

### 进博会内容丰富多元

进博会的内容是极其丰富多元的, 谈采购、促投资、说人文、聊合作、找项目、看展演、听论坛, 这些都有涉及。来到进博会现场, 无论钱袋还是脑袋, 都收获满满。

据数据统计, 第六届进博会有超3400家参展商和39.4万名专业观众。参展的世界500强和行业龙头企业达289家, 创历届进博会之最。

除了数据呈现, 各个国家的“明星”也有话说: 俄罗斯的帝王蟹销量翻番, 德国大型机床订单暴涨, 澳大利亚的矿石找到“合作伙伴”, 英国的金融产品打开更广阔的空间, 阿富汗的毛毯受到消费者青睐……一届进博会就像一座桥, 已经把中国市场的活力与全球经济紧密联系在一起, 它所带来的红利, 也生动地体现在我们

的日常生活中。

实际上, 进博会的成果不止于会展中心。从共建“一带一路”不断推进, 到中欧班列带着满载的商品跨过两个大陆而来; 从上海自贸区这块“试验田”取得硕果, 再到进口政策制度的创新突破……或大或小的时代鼓点之中, 都能听到进博会的铿锵之声。

### 进博会是成长的舞台

进博会不仅仅是全世界产品、技术和服务交流的大平台, 也是推动志愿者成长的大舞台。每届的进博会, 都有数千名志愿者“小叶子”参

与服务。这些大哥哥大姐姐, 用每一天的努力凝聚热情和希冀, 为世人展现了一道靓丽的青春风景线, 也为世界认识中国打开一个鲜活生动的

窗口。

进博会只有6天, 而中国青年志愿者的付出, 为参展的海内外朋友留下了难以忘记的美好回忆。

03版

我喜欢把橡皮用小刀切成碎渣, 这是强迫症吗?

08版

《一千零一只蜜蜂》

