

2023年上海职业教育活动周启动

向全市中小小学生提供超5万体验名额

汉字印刷字体书写技艺、纸上游戏——互动式包装设计、VR项目制作——月球漫步……5月13日下午,2023年上海职业教育活动周正式启动,上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛也同时开赛。记者现场采访获悉,今年的职业体验活动,共有56所中职校提供了31个线上职业体验项目和336个线下职业体验项目,超5万体验名额供全市中小小学生参与。

记者 刘春霞 文 吴恺 图



职业体验: 传承工匠精神, 体验科技魅力

将朱液倒在容器里,用棕刷和均匀,然后给活字印刷版上色,将宣纸压在版上,用横刷均匀刷几次,一张印刷的《登鹤雀楼》就完成了……在上海新闻出版职业技术学校的展台,汉字印刷字体书写技艺的体验项目吸引了不少中小学生的目光。

学校相关负责人介绍说,中国汉字西永宋体、仿宋体、楷体、黑体(方体)和各种美术字,字形有长、扁、粗笔、细笔之分。印刷字体有很多不同的设计,每种字体都有自己的独特形态,各有不同的美观感觉。2009年,《汉字印刷字体书写技艺》被列入上海市第二批非遗项目名录。此次设置的体验

项目,就是想通过互动体验和亲身实践的形式,让广大中小小学生更好地了解汉字印刷字体的演变与发展,感受中国汉字的魅力,深刻体会到历代汉字印刷字体书写技艺传承人的“工匠精神”。

另一边的《纸上游戏——互动式包装设计》项目也让人感觉很神奇:明明是一张张看似平常的纸,但在简单的弯折中却成了一个一个形态各异的立体包装。上海新闻出版职业技术学校包装设计与制作专业教师杨天奇介绍说,随着包装设计的发展,新形态的交互式包装概念兴起,它讲究的是趣味、记忆甚至是实用性,“我们专

业的应明同学设计的虎头鞋包装,获得过美国印制大奖的金奖。”杨天奇透露,此次展示的体验项目,将交互设计融入包装结构设计中,通过动手动脑、一弯一折了解包装设计制作的专业知识,开发学生的立体空间想象力、创造力,激发他们的职业兴趣。

上海南湖职业技术学院的《VR项目制作——月球漫步》也很炫酷,体验者戴上VR眼镜可以沉浸式体验古诗词的世界,看看诗词创作的场景和在面前走过的诗人,或者到郊外探险,观察昆虫的生活。

记者从市教委了解到,今年的职业体验活动线上、线下同步开展,项目设计充分利用大数据、云计算、人工智能等前沿技术,促进教师教学模式的改革。开设了近20个有关于非遗技艺、传统文化的项目,包括篆刻、顾绣、陶瓷修复、点茶等,让学生将国之瑰宝的艺术技艺与文化创意产品运用在职业技能学习中。同时,纳入工业机器人、无人机及VR技术等先进科技手段的体验内容,在体验中学生可了解在互联网、人工智能和新经济情况下不断创新的业态,有助于培养青少年的科学素养和创新精神。

“星光”大赛: 参赛学校覆盖本市所有职业院校

今年,上海市“星光计划”职业院校技能大赛已是第十届。二十年来,比赛项目不断扩展,从首届的11个专业大类、33个比赛项目,到本届中高职共24个专业大类、110个比赛项目,参赛学校覆盖本市所有职业院校。

本届“星光”大赛以“星光点亮人生 技能成就未来”为宗旨,以“练一技之

长,筑工匠精神”为主题,坚持大赛与教育培养目标、专业教学标准、国家职业标准、全国技能大赛和世界技能大赛相结合,坚持大赛的开放性、科学性和国际化。百所职业院校的近十万名学生参与初赛,5000多名学生进入决赛阶段比赛,同时设置11个教师比赛项目,让师生在星光的舞台上共同竞技。

在赛项设置上,以职业院校开设面较广、在校生较多的专业为主体,以提升产业核心竞争力和建设上海现代产业体系需要的专业和技术为重点,兼顾产业分布和新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业发展的需要调整。

赛项中比赛规程和赛题紧密对接

世赛的有40项,占第46届世赛项目的63.5%;紧密对接国赛的共有61项,占2022年上海代表队参加国赛项目总量的64.2%。110个赛项在方案设计上不同程度地延长了比赛时长,丰富了比赛内容,提高了比赛难度,更加贴近岗位实际,突出对综合能力和应变能力的考查,对参赛选手提出了更高要求。