

## 乡村买手、元宇宙保险代理人…… 52个未来职业高清画像公布

你听说过乡村买手、自动驾驶安全员、碳金融产品经理、元宇宙资产管理顾问吗？你想象过未来职业是什么样的吗？近日，上海世界技能大赛事务执行局公布52个未来职业新技能资讯，涵盖医疗健康、5G+工业互联网、数字化营销、数字金融、数字乡村、新能源汽车等六大领域。



### 历时11个月，40余位专家凝心聚力

为推广世界技能大赛理念，呈现我国未来职业发展成效，引导全社会特别是广大青少年积极了解未来职业、学习新技能，在推广延续世界技能大赛观众体验“职业信息建议和指导”活动的基础上，上海世界技能大赛事务执行局创新策划“看职业·说职业·学技能”系列活动。

作为系列活动之一的“看职业”，以15家单位机构、42位专家为核心，全国121家企事业单位、教育机构、行业协会的179位

专家参与，历时11个月，从世界科技和经济发展的角度，围绕我国经济发展和行业发展趋势，通过对行业发展人才结构与需求的调查分析，对最新的未来职业新技能资讯进行研判和公布。

未来职业是指随着科技发展、经济社会需求变化，以及组织和商业模式的变化，进而出现的一类新的、个人用来服务于社会并将其作为主要生活来源的就业和工作形态。

### 场景应用出发，聚焦六大领域

52种未来职业，正是来自六大领域52种不同细分场景需求所产生的对应职业。

对这六大领域的选择，一方面是从产业维度出发，基于中国国家统计局战略新兴产业分类目录、美国关键技术选择目录，以及来自英国、德国和欧盟等国家和地区的科技规划；另一方面考虑到新职业产生的因素

多、范围大、跨度广，重点围绕推动全球新兴产业发展的新一代信息技术，特别是5G、人工智能、云计算、大数据等发展，聚焦六大让传统职业得以更新的行业。

此外，虽然大部分未来职业通用场景仍然以相对稳定的雇主、固定场所办公为主，但时空延展性和多样化特征的就业形

### 指导终身学习，助推职业成长

职业区分的关键在技能的不同。此次发布的未来职业中，不仅明确了职业定义，细化了主要工作任务，更进一步列出了具体技能要求清单，为个体能力学习给出了指导建议，为自我成长终身学习提供了参考方向。

比如有针对生活场景个体需求的职业，如家庭病房看护员、医疗美容师、新能源汽车充电桩运维管理人员等；有科技进步带来的垂类场景下的专业工作，如

信息流广告优化师、工业互联网项目经理、自动驾驶安全员等；还有数字化场景下专业的数据分析职业，如工业互联网成熟度评估师、三农数据分析师等工作。

值得注意的是，沟通能力、团队协作能力、情绪管理能力、创新思维和解决复杂问题的能力等非认知技能，也越来越成为未来职业从业人员在劳动力市场上的竞争力重要来源。

此次未来职业发布，尝试为破解人

此次发布的52个未来职业“高清画像”，涵盖医疗健康、5G+工业互联网、数字化营销、数字金融、数字乡村、新能源汽车等六大领域，依据发展成熟度分为0-3年与3-6年两个阶段，既可以看到新技术、新业态和新模式场景下，原有职业内涵发生变化的更新性职业，也可以看到全新职业类型，不仅明确了职业定义，细化了主要工作任务，更进一步列出了具体技能要求清单。

态越来越常见。正如当下互联网热议的“斜杠青年”，代表着青年一代对于专职工作和兼职工作的态度变化；在新冠疫情持续影响下，进一步加速了办公室办公与远程办公的工作场所与工作环境变化……进而带来固定雇主与非固定雇主的雇佣关系变化，未来职业的就业形态也变得更加多元。

才供应教育现状与职业需求迭代变更之间的矛盾提供参考。不局限于理论，更基于落地阶段与具体实践，依据发展成熟度将52种未来职业分为0-3年与3-6年两个阶段，为就业者提供参考意见，为教育培训机构专业设置和人才培养提供指导，为中国和世界其他国家就业促进部门提供政策建议，以利于各方共享转型机遇，更公平地分配未来职业发展“红利”。

### >>部分未来职业简介

#### 网约健康服务师

职业定义：为患者等健康服务需求者提供线上乃至线下个性化、定点化服务的服务人员。

主要工作任务：提供个性化、定点化（主要是家庭场所）、定时化的健康服务；分为A类、B类、C类三种。A类从事基础医疗服务；B类从事心理健康服务；C类从事推拿、针灸、按摩等健康保健服务。

#### 乡村买手

职业定义：乡村买手由农产品经纪人演变而来，更多偏向乡村农产品市场营销，一头连着市场，一头连着农户，通过对乡村农产品生产信息和市场消费需求的综合掌握，将城市的需求和乡村的供给有效对接，从而做到农产品的精准营销。

主要工作任务：深入交易场所记录产品数据，筛选目标生产基地；确定产品，确定产品的采购数量；协调农作物的储藏、运输等。

#### 市场战略数据分析师

职业定义：综合企业自有数据和外部数字化平台数据，通过数据分析、数据挖掘、数学建模等技术，对市场行情、消费者行为、舆情等数据进行实时收集、整理、建模、分析等工作，为企业市场战略制定提供数据洞察的人员。

主要工作任务：监控市场营销数据，对异常数据进行预警和总结；为市场战略制定提供策略建议和数据支撑，对重点行业及重点客户进行体系化研究与数据监控预测市场趋势、测算企业营销投资价值。

（资料来源：市人社局）