

2022上海书展结束 本土原创童书成了书展的主角

>>> 专家建议

曹文轩建议 原创更多短篇童书

本土童书作家水平在不断提高,所以小读者有眼福了。专家已经预测,未来上海书展上本土原创童书的比例还会继续提高。当然,本土原创童书不是一点没有上升空间。作家曹文轩就告诉记者,现在童书是“长篇太多,短篇缺乏”,“比如一些年轻作家几乎不写一篇短篇,一出道就是长篇;比如我们的孩子,无论是小学生还是中学生,他们一上手就是长篇——更多的还是系列长篇,几乎不读一篇短篇。我认为这样的写作格局和阅读格局是有问题的。”

对于刚刚识字的小朋友来说,简短干练的短篇当然更符合他们的胃口。而且曹文轩说,托尔斯泰、海明威、加西亚·马尔克斯这些著名作家都留下大量的短篇经典。他告诫青年童书作者,短篇练的是叙述和描写的基本功。这个基本功练好了,才能写出好的长篇来,“我有一个非常个人化的判断长篇质量高下的标准:一部长篇好坏,就看它能否让我切割出一篇短篇来,如果能就是好长篇,如果不能就不是好长篇。”

受疫情影响,今年上海书展展期从7天缩短为5天,展览面积大幅度缩小,展陈的图书也没有原来那么多,但即便这样,童书依然很有看点,毕竟童书是现在最热门的图书门类。

记者 郦亮



本土原创童书达八成

记者在现场最直观的感受是,本土原创童书越来越多了。过去“非引进版童书不看”的局面其实这几年一直在改变,本土原创童书的比例在不断提高,这一次上海书展表现得尤为明显。本土原创童书应该占到了所有童书品种的五分之四,而且优质的好书非常多。

接力出版社这几年一直在做“金波幼儿文学奖”和“曹文轩儿童小说奖”。前者是给学龄前儿童看的作品,而后者是针对大一点的孩子的。这一次,“双奖”有不少获奖作品都来到

了上海书展,而且全部都是本土原创作品。

记者与出版社工作人员做了交流,他们表示,推动本土原创童书的出版,这固然有国家层面的主动,但更主要的原因是一批优秀的童书作者已经成长起来,他们作品写得很好,而且具有浓郁的中国特色,很多人都有了自己忠实的读者。

“双奖”获奖作品出版37种

其他不说,就从这些年“双奖”作品的销售来看,一切都很明了。目前,两

届“双奖”获奖作品已出版37种,总发行量达到80余万册。其中,韩煦的《章鱼先生卖雨伞》单本发行量10.8万册,王璐琪的《给我一个太阳》5万册,梁贻明的《羊儿在云朵里跑》7.5万册。并且有15种图书荣获国内外重要图书奖项。比如《章鱼先生卖雨伞》荣获2018年金风车国际青年插画家大赛大众选择奖、入选2021年教育部组织专家遴选推荐幼儿图画书书目,《到底是谁放的屁》入选博洛尼亚童书奖100本优秀童书,《黄羊角》《羊儿在云朵里跑》入选2019年全国中小学图书馆(室)推荐书目等。

>>> 荐书

《妮妮的蒜苗》

- 作者:文·图/小小兰
- 出版社:二十一世纪出版社
- 内容简介:《妮妮的蒜苗》作为第七届丰子恺儿童图画书奖推荐作品,讲述小女孩妮妮在种蒜苗的过程中收获了成长与喜悦的故事。

绘本中妮妮对蒜苗用心地培育、认真观察蒜苗的生长过程以及最后的收获,都会带给孩子们直观而深刻的情感体验,他们能由此感受到生活向他们敞开,这也是“妮妮种蒜苗”的价值和意义所在。



《第一次种圆白菜》

- 作者:文·图/陈丽雅
- 出品方:启发童书馆
- 内容简介:绘本中逼真的画面演绎,把人头一样大的圆白菜活现在孩子们的眼前,大家还可以看到虫虫们爬东爬西偷偷吃菜的样子。也正是这些看上去无意义的、质朴的生活体验,最能够给予孩子成长的启悟。

