

# 一定要牢记这段历史



本报讯 位育实验学校 三(3)中队 李彦辰 上周五学校出现了一件新鲜事——居然有防空警报的声音，“呜呜呜……”同学们都觉得很奇怪。下课休息时，同学们在教室外的走廊上看到墙上张贴了许多防空警报的海报，但是苦于下课时间太短了，大家都没来得及好好细看，于是有些同学决定自己回家去研究。

同学们回家查阅到，“防空警报是城市防空工程的重要组成部分，平时用于抗灾救灾和突发事故情况下的灾情预报和紧急通知。”

“咦，真奇怪，那学校为啥会出现防空警报呢？难道有灾难？”答案在周一揭晓了，学校的大队辅导员老师在升

旗仪式上说：“全民国防教育日是国家设定的对全民进行大规模国防教育的主题活动日，全民国防教育日是每年9月的第三个星期六，目的是弘扬爱国主义精神，普及国防教育，使全民增强国防观念，掌握必要的国防知识和军事技能，自觉履行国防义务，关心、支持、参与国防建设，同时，在9·18前后拉响防空警报也是在提醒大家不要忘记1931年9月18日日本在东三省发动侵华战争，教室走廊上都张贴了关于9·18防空警报的告示，同学们下课后可以去看一看。”

原来是这样啊，这下大家都明白了。下课后，同学们又走到了教室外的走廊，看着墙上关于9·18防空警报的介绍，表示一定要勿忘国耻，牢记这段历史。

## >>> 新闻小知识

### 新闻价值的要素

要培养新闻敏感，就一定要懂得新闻价值。新闻价值是由很多要素构成的，主要有时新性、接近性、重要性、显著性、趣味性五要素：

(一)时新性指事实在时间上是新近发生时，在内容上是人们想知道而又不知道的新鲜事。

(二)接近性是指某个事实和读者(听众、观众)有相应的关联，觉得有一种“亲近”感。

时间的接近性：即时间越近，人们越关心；

地域的接近性：即照新闻事件发生的地点，距离我们越近的地方，新闻价值就越大；

利益的接近性：即我们报道的内容，同读者(听众、观众)利益的关系大小，直接决定新闻价值的大小；

心理的接近性：即人们总是对自己熟悉或感兴趣的人物、地点、事件更为关心。

(三)重要性是指新闻事件的意义，具有重大而深远意义的事件，新闻价值就大。新闻的重要性因素很多，主要有以下几点：影响的人多，影响的面广，影响的时间长。

(四)显著性指的是为大家所瞩目，能格外引起人们关注的人物或极好与极坏、异乎寻常的事实。

(五)趣味性是指没有趣味就没有兴趣，没有兴趣就不能吸引读者(听众、观众)。趣味性主要表现在：事实的奇特，人们没料到；事实情节曲折，极具故事性；具有浓厚的人情味。

## 防空演练 安全教育

本报讯 齐贤学校 六(1)中队 董刚 2022年9月17日是我国第22个全民国防教育日。为了进一步提高师生应急避险能力，认真贯彻落实区文件精神，9月16日上午，齐贤学校组织师生举行了防空疏散演练活动。

演练现场，随着警报声的响起，各班教师依据疏散路线快速、有序地带领学生快步下楼疏散到了操场，全校师生迅速、有序地全部疏

散撤离至安全地带。本校实际参加学生人数1225人，成功疏散人数1225人，圆满完成了紧急疏散任务。

通过演练，进一步增强师生的安全意识，提高逃生自救能力。本次演练活动后，我校防空疏散演练工作能快速、高效、有序地进行，师生们更加熟悉了紧急疏散的程序和路线，提高了突发公共事件下，全校师生的应急反应能力和自救互救能力。



### 亲爱的同学们：

你想当小记者吗？你想把学校、社区的新鲜事告诉大家吗？……欢迎你来做我们的小小通讯员，把你身边的有趣的事、有意义的事，写成新闻稿的形式发在我们小记者版上，也欢迎老师推荐学生作品。来稿要求：新闻稿250—400字，每篇新闻稿最好附新闻照，图片JPG格式。

请均以电子邮件方式发送，纸稿不登不退。

投稿方式：电子邮件发送到xsdbtougao@163.com  
(来稿请附上作者姓名、所在学校和班级、邮编和联系方式，来稿不退。)

