



2023高考月历



十一长假过后，2023年高考季即将拉开帷幕。根据往年高考情况，接下来一年有哪些需要注意的时间点？记者根据往年高考情况，撰写了这份高考月历。具体时间安排，考生和家长还需以教育考试院官方信息为准。

记者 郭漪

◆ 2022年10月

10月，本市将陆续发布高考报名办法和特殊类型招生信息，如艺术类招生规定、体育类招生规定、统考信息等，考生和家长可及时关注。

空军、海军、民航招飞初检预选持续进行中，具体可参看各地招飞选拔流程和初检日程安排。

◆ 2022年11月

高考报名一般在11月进行。近两年本市高考报名中，春考、三校生高考、艺术类和体育类专业考试报名与秋考报名同时进行，相关考生可及时关注报名规定中的报考要求。

◆ 2022年12月

将进行艺术类专业省统考，各高校陆

续公布艺术类专业招考政策。其他特殊类型招生政策也将在12月集中发布，如保送生、高水平艺术团、高水平运动队招生等，符合条件的考生要密切关注。

中国香港、中国澳门高校内地招生将陆续启动。

◆ 2023年1月

本月将进行春季高考，将有20多所上海高校参加招生。

除了省统考以外，很多考生还要参加艺术类校考，2023年1月将有不少艺术类高校开始校考报名，考生需及时关注。

已报考其他特殊类型招生（保送生、高水平艺术团、高水平运动队等）的考生，要按高校要求准时参加测试。

◆ 2023年2月

春季高考招生进行中，将公布校测入围名单和校测时间等。

大部分院校的艺考陆续开考。

◆ 2023年3月

春季高考校测陆续进行。校测在春季高考录取中占了相当比例。（2022年因为疫情原因校测统一按照150分赋分。）

根据往年经验，高考体检安排在3月进行。（2022年疫情期间除外。）

◆ 2023年4月

强基计划网上报名启动，符合报考条件的考生可根据高校简章要求参加报名申请。高校专项计划一般在4月完成报名申请。

◆ 2023年5月

高校会陆续发布当年招生章程。招生章程是考生了解高校招生信息、录取规则的重要途径，是填报志愿的重要依据，考生和家长要认真参阅。

军队院校、公费生招生等有关政策出台。

◆ 2023年6月

根据往年情况，高考安排在6月7日—8日举行。6月下旬公布高考成绩和各批次录取控制分数线，考生要及时关注和查询。

强基计划的高校考核安排在高考成绩发布后举行。一般在6月底至7月初。

目前高考都在考后填报志愿。考生要及时关注本省填报志愿的有关政策和时间安排，结合各省下发的报考材料，合理填报志愿。

报考军事类院校的考生要根据省招生办公布的相应安排，按时参加政审、军检、面试等。

◆ 2023年7月

7月起高招录取工作全面启动。考生对于录取进程要心中有数，关注相应批次录取进程，及时查询录取结果。

未被录取但符合相应条件的考生，还要重点关注征集志愿安排，在规定时间内完成报名，以免错失录取机会。

◆ 2023年8月

高职录取将在本月全面开始，具体时间请查询各省招办网站或各省份录取日程，另外要及时关注招办网站发布的征集志愿信息。

应届大学毕业生从事数字化岗位比例明显提升

记者 刘昕璐

数字化推动传统产业转型升级背景下，很多行业都发生着巨大变化。2022年7月，中国信息通信研究院发布的《数字经济就业影响研究报告》显示，目前中国数字化人才缺口已接近1100万。麦可思研究也发现，近五年制造业吸纳应届大学毕业生中，从事数字化岗位比例明显提升，2021届本科、高职占比分别达到14.3%、8.2%。

基于对《中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）的数据分析，在制造业就业的本科毕业生中，从事数字化岗位的比例从2017届的10.6%上升到了2021届的

14.3%，增幅接近35%；在制造业工作的高职毕业生中，任职数字化岗位的比例从2017届的5.5%上升到了2021届的8.2%，增幅约49%。

在各类制造业中，电子电气设备制造业的数字化岗位占比最高。2021届在该行业就业本科毕业生中，有27.0%任职数字化岗位，与2015届（22.7%）相比增长了4.3个百分点；高职毕业生中，任职数字化岗位的比例为17.5%，较2015届（11.2%）提升了6.3个百分点。

在制造业从事数字化岗位的毕业生主要来自计算机类、电子信息类专业。具体来看，本科毕业生主要来自软件

工程、计算机科学与技术、电子信息工程、物联网工程等专业；高职毕业生主要来自计算机网络技术、计算机应用技术、电子商务、软件技术等专业。

研究还发现，在制造业从事数字化岗位的2021届毕业生，他们的就业满意度（本科：79%，高职：77%）要高于数字化岗位平均水平2个百分点。在月收入方面，制造业为数字化岗位提供的薪资（本科：6873元，高职：5119元）与同类岗位平均水平相比也并不低，并且制造业数字化岗位更青睐专业对口人才，本科、高职从业毕业生的工作与专业相关度分别达到84%、72%。

与此同时，先进制造、智能制造等实

体产业的“工厂”也加大了对数字化人才的吸引和激励力度。硕士生、博士生放弃“大厂”涌向“工厂”成为一种值得关注的新现象。

调研数据还显示，2016届毕业五年后在制造业工作的本科生中，有12.4%任职数字化岗位，该比例与2015届（10.1%）相比有所提升。他们的月收入为14968元，就业满意度77%。特别是其中的学历提升人群，他们在薪资上的优势更加明显，达到16827元，就业满意度接近九成（88%）。从中可以看出，企业为吸引高端数字化人才加入，提供了更优厚的工作条件。