

用文创为上海世赛加油,有趣而又新奇



记者 明玉君 孙琪

2022年10月,第46届世界技能大赛将在上海举行。上海的高校师生和文创人士会如何用热情来参与大赛,并表达自己对工匠精神和志愿者精神的敬意呢?

在团市委、市教委的指导下,由青年报社、交通银行上海市分行主办的首届长三角青年文创大赛暨“创意致匠心 技能动天下”2021年青年文创大赛正在举行,目前已收到沪上众多文创人士和长三角高校学生的近300件创意作品,这批作品亮点纷呈,无论是非遗文创还是技术创新作品,每一件都凝结着高校学生和文创人士对上海世赛的期待和对志愿者精神的理解。

看到大赛征集令之后,世界技能大赛3D数字游戏艺术项目上海基地主管梁吉成带领学生团队很快就投入了系列盲盒与徽章的设计创作中来。作为青年技能人,他既参加过世赛,也在致力于培养3D数字游戏艺术项目技能人才,谈及参加本次文创大赛的初衷与期待,他坦言,世界技能大赛的理念本身除了通过技能竞赛交流技术经验之外,更是一次文化的融合,让技能推动社会的进步,让技能服务于社会,“我们也很乐于通过文创设计,来弘扬工匠精神,为第46届世界

技能大赛志愿者加油!”

对于设计者而言,了解所要设计的产品背景是非常重要的,二十多个世赛项目,二十多个不同的技能领域,前期的调研和走访必不可少。梁吉成和团队积极向其他项目的技能人才请教、交流,了解其技能要点、流程和注意事项,再从3D数字游戏艺术项目出发,进行盲盒卡通人物和徽章的设计。“通过这次文创产品的设计,也让我们跳出了自己所熟悉的3D数字游戏艺术项目的视野,对珠宝加工、花艺、移动机器人等其他世赛项目也有了新的了解和认识,过程有趣而又新奇。”回忆起这段设计旅程,梁吉成深有感触地说。

在他看来,技能和文创是密不可分的,任何文化创意的实现都需要技能的支撑,而任何技能的展现都需要以文化创意为载体。他认为第46届世界技能大赛即将在上海举办,这是技能领域的最高竞技场,作为一名与世赛共成长的长三角技能青年,他在带领团队积极参与此次文创设计大赛的同时,也呼吁更多技能人才能够关注这届世赛,“希望借助文创大赛的平台,技能人的技能与创意得以表达,提升自身技能的同时,也能为上海世赛做出更大的贡献。”

中职教师开展家庭教育有了助力

近日,由上海教育系统关工委中职分会主办的“2021年《教师家庭教育指导实务》(中职版)首发仪式暨《家庭教育促进法》培训会议”在上海商业会计学校举行。

中职校家庭教育指导工作一直以来既是一个重点也是一个难点,近年来,关工委中职分会积极开展和推进这项工作,给予各中职校以很大的帮助和指导,商会校的乔蔓菁书记表示,该校也是最大的受益者之一,现在学校已经把家庭教育指导作为德育工作的一个重要的组成部分。

《教师家庭教育指导实务》(中职版)主编陈步君作了主题报告。陈步君老师特别强调了本书出版的意义:是贯彻落实习近平总书记关于家庭教育指示、《中华人民共和国家庭教育促进法》的必然要求和实际行动,是广大中职学校教师、班主任科学开展家庭教育指导的迫切需求,是市教委德育处交给中职关工委的一项重要任务。陈老师表示,本书的思想性、针对性、系统性、操作性等特点,决定了它将为中职校广大教师、班主任开展家庭教育工作提供有益的帮助和良好的指导。

本书作者之一、上海市奉贤中等专业学校团委书记张赞介绍道,本书以家庭教育指导的基本理念为先导,解析了家庭教育指导的基本任务,提出了家庭教育指导的重点内容,指出了家庭教育指导的主要途径和方法。除理论探索之外,本书还立足于一线工作的实践成果,以大量鲜活的案例和真实的情景提供了解决问题的有效方案,真正是教师开展家庭教育的实务指导。

上海市教育科学研究院家庭教育研究与指导中心主任、《新时代家庭教育指导丛书》主编郁琴芳表示,该书在全国中职系统也是第一本,展示了上海家庭教育指导工作的水平。她并就《中华人民共和国家庭教育促进法》作了专题辅导报告。郁老师根据自己的研究成果强调指出,要做好家庭教育指导工作一是要注意亲师沟通表达技巧,二是要以家长的需求为导向,三是家庭教育指导要取得成效必须要经过长期细致耐心的工作。

(来源:上海教育系统关工委中职分会)

2022年上海新增20个中高职贯通专业

近日,上海市教育委员会公布了关于2022年增设20个专业点开展中高职教育贯通培养模式工作的批复。

根据《上海市教育委员会关于继续开展中高职教育贯通培养模式试点工作的通知》(沪教委职〔2011〕34号)和《上海市教育委员会关于继续开展中高职教育贯通培养模式试点工作的补充通知》

(沪教委职〔2012〕25号)要求,经学校申报、专家评议及市教委核定,同意2022年增设上海城建职业学院与上海信息技术学校申报的食品质量与安全等20个中高职教育贯通培养模式专业。学生学籍管理和收费标准按相应规定执行,前三年按中职校有关规定管理,高职阶段按高职院校有关规定管理。

