

# 互联网营销师网约配送员等 35个国家职业技能标准出台



近日,人力资源和社会保障部组织制定了35个国家职业技能标准,陆续予以颁布。其中,由人力资源和社会保障部与有关部门联合颁布的国家职业技能标准17个,由人力资源和社会保障部单独颁布的国家职业技能标准18个,其中:网约配送员、建筑信息模型技术员、鉴定估价师(机动车鉴定评估师)、信用管理师等13个职业属于现行《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》第四大类“社会生产服务和生活服务人员”;裁剪

工、缝纫工、铆工、缝制机械装配调试工、无人机装调检修工等5个职业属于第六大类“生产制造及有关人员”。

这35个国家职业技能标准中,互联网营销师、信息安全测试员、人工智能训练师、电气电子产品环保检测员、社群健康助理员、网约配送员、建筑信息模型技术员、出生缺陷防控咨询师、无人机驾驶员、无人机装调检修工等新职业系首次颁布国家职业技能标准。

35个国家职业技能标准是适应我国服务业和生产制造业等产业行业发展需要,紧贴相关职业岗位技术技能水平发展,对从业人员的理论知识和技能要求提出的综合性水平规定,是开展职业教育和人才技能鉴定评价的基本依据,对促进相关领域从业人员素质提升、相关产业升级、行业发展将产生深远影响。人力资源和社会保障部将会同相关部门进一步组织编写培训大纲和培训教材,加强职业技能培训,指导企业等用人单位和社会培训评价组织开展职业技能等级认定工作。

相关国家职业技能标准具体内容已在人力资源和社会保障部官网公布。

## ■链接

### 人力资源和社会保障部 与有关部门联合颁布的 17个国家职业技能标准

分别是:与国家文物局颁布了文物修复师国家职业技能标准;与自然资源部颁布了无人机测绘操控员国家职业技能标准;与中央网信办、国家广播电视总局颁布了互联网营销师国家职业技能标准;与中央网信办、工业和信息化部、公安部颁布了信息安全测试员国家职业技能标准;与工业和信息化部颁布了呼叫中心服务员、人工智能训练师、电气电子产品环保检测员、多工序数控机床操作调整工、电子专用设备装调工、光纤光缆制造工等6个国家职业技能标准;与民政部颁布了殡仪服务员、遗体防腐整容师、遗体火化师、公墓管理员、社群健康助理员等5个国家职业技能标准;与住房和城乡建设部颁布了燃气供应服务员、燃气储运工等2个国家职业技能标准。

(来源:人社部网站)

## “灵工”时代的热门岗位

相较于传统就业,“灵工”的就业形态,具有更多年轻、创新、融合的特点,是互联网红利辐射就业创业的典型范式。



### 直播销售员

**工作内容:**接受企业委托,对企业资质和产品质量等信息进行审核;选定相关产品,设计策划营销方案,制定佣金结算方式;搭建数字化营销场景,通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广;负责协调产品的售后服务;采集分析销售数据,对企业或产品提出优化性建议等。

**任职要求:**熟悉中国互联网营销方式,具有一定的业务经验和创意;沟通能力强,有较强的亲和力,擅长网络互动及氛围调剂;具有较丰富的产品知识;拥有较好的协调能力,思维敏捷。

**解析:**直播销售也就是我们常说的“直播带货”。2020年5月,人社部官宣拟新增“直播销售员”工种;去年12月,“直播带货”入选《咬文嚼字》2020年度十大流行语……由此可见,直播销售员在2020年的火爆程度。

直播带货的具体形式可由店铺自己开设直播间,或由职业主播集合进行推介,因为绕过了经销商等传统中间渠道,实现了商品和消费者的直接对接,往往能做到全网最低价。

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国电商直播用户规模为3.09亿。直播电商已成为拉动消费的新引擎。专家认为,直播电商行业规模仍未饱和,发展空间较大,预计仍会保持较高的增长态势。

### 网约车司机

**工作内容:**驾驶公司提供车辆,行驶至顾客指

定地点,满足顾客合理需求。

**任职要求:**18周岁以上完全行为能力人,身体健康;取得相应的准驾车型机动车驾驶证并具有3年以上的驾驶经历;取得网络预约出租汽车驾驶员证;无交通肇事、危险驾驶、暴力犯罪记录,无吸毒和酒后驾驶记录;遵守公司服务规范,具有良好的服务意识和态度。

**解析:**网约车,即网络预约出租汽车经营服务的简称,是指以互联网技术为依托构建服务平台,接入符合条件的车辆和驾驶员,通过整合供需信息,提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

网约车极大地填补了出租车和公共交通未能覆盖的短途出行的需求空白。目前我国网约车单日短途出行订单约9700万单,以单笔出行价格10元计,单日市场规模就高达9.7亿元。中国如此庞大的人口基础支撑了巨大的出行需求,也将继续支撑网约车持续发展。

(综合整理自网络)