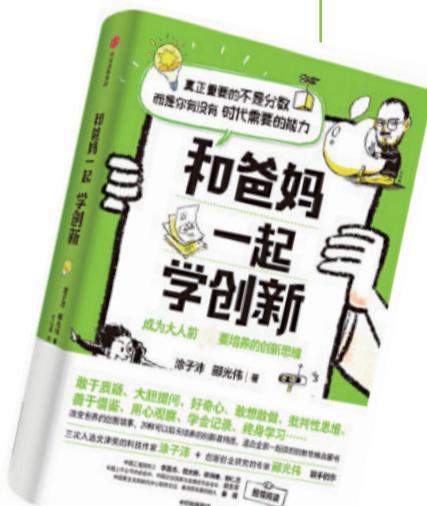


【开卷有益】

## 宽容失败



摘自《和爸妈一起学创新》

作者:涂子沛 郎光伟  
出版社:中信出版集团

**编辑推荐:**我们正处于一个飞速变革的时代,科技发展日新月异,过去简单的脑力劳动,已经逐步被人工智能所取代,各种产品的更新迭代就发生在眨眼之间,我们需要培养孩子对成功非常重要的能力,让孩子更加适应这个万物互联的世界。

本书是专为10岁以上孩子量身打造的一套创新创业思维启蒙书,适合全家共读,共同成长。

在这本书中,循序渐进介绍了创新是如何一步步改变世界的,创新者都具备什么样的特质,像接力赛一样的渐进式创新,从0到1的突破性创新等等。拥有创新思维的孩子往往不满足于现状,不因循守旧,不怕冒险,不畏挑战,有强烈的好奇心、旺盛的求知欲、丰富的想象力和广泛的兴趣。这些品质也正是教育应该关注的重点。

天气预报,在今天看来再平常不过了。我们出门都会先查一查天气预报,如果预报有雨就要带上伞。但在19世纪以前,如果说他可以预测天气的变化,那就是天方夜谭,会引来一阵哄堂大笑。在19世纪30年代,美国人莫尔斯发明了电报,这突然让天气预报有一点可能了。因为在此之前,人类传输信息的速度就是一匹马奔跑的速度。

电报发明之后,信息跑得就不知要比马快多少倍了!人们发现,很多恶劣的天气就像风一样,会从一个地方吹到另一个地方,例如一场风暴在英国的西部港口登陆后,可能会继续行进到中部和东部,但它需要时间,这就给预报提供了可能。借助电报,中部和东部地区就可以提前预知风暴可能会刮过来。

当时伦敦有一个非常知名的气象专家,就利用了这个思路。他叫菲茨罗伊,曾经是一名海军将领,因为海上航行的经历,他痴迷于对天气的研究,在退役之后获得了当地政府的支持,利用电报的网络搜集欧洲各地的天气数据,并建立了一个恶劣天气预警系统。他每天在报纸上公布他预测的各地天气,这是全球第一份官方天气预报,“天气预报”这一气象专用术语也是菲茨罗伊创造的。

要说菲茨罗伊可是为天气预报事业做出了开创性的贡献,但他的下场可悲可叹。因为预测常常不准,他被攻击为骗子、伪君子,浪费公共资源,天气预报也同时被污名化,被称为“英国的祸害”。在社会、媒体、政府、大众以及家庭成员等多重压力和质疑之下,这位认真的天气预言家在1865年的一个晚上,用一把剃刀结束了自己的生命。菲茨罗伊死后,后人重新核

对了他的预报,结果发现,三年里菲茨罗伊发布的预报中其实有高达75%的预报是准确的,即100次有75次得到了后来天气的印证。但人们为什么对那25次错报或者漏报如此不宽容呢?

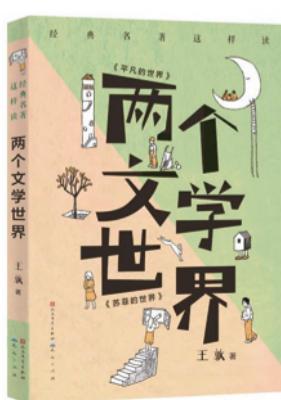
这主要缘于大众对于天气预报这项专业工作的无知。有一本著名的书叫《宽容》,不知道你读过没有?是美国人房龙写的,他在这本书里剖析了人类之所以不宽容,主要有三个原因:懒惰、无知和自私。

一个人要创新,就要学会正确面对这三种不宽容。这些不宽容,可能来自身边你认识的人,也可能来自那些不认识的人。菲茨罗伊的死,就是这三种不宽容交织在一起造成的,尤其是无知,这种无知促使人们把成功和失败作为唯一的标准,他们认为失败就是失败,成功就是成功,创新者一失败就是一坨一无是处的狗屎,他们不了解“失败”和“成功”其实是互相交叉,是可以快速互相转化的。

一个“创”字,是要无中生有的,是走别人没走过的路,做别人未做过的事,这就注定了创新创业会遭遇失败,这就是常态。一个人要创新,首先要对自己宽容,宽容自己的失败,这其中的孤独和勇气可想而知。孤独的人,最需要的是理解,而世人能给他们的最好理解就是宽容,对创新者的宽容,应该是带有敬意的宽容。

宽容失败,应该成为全社会的一种文化。一个国家和地区要真正让创新的力量喷涌而出,就要营造、拥有这种文化。我们在这里大声呼吁这样的文化。

不因别人的看法而改变自己,专注在自己的兴趣和爱好上,每天宅在房间里的恩格尔巴特发明了鼠标。



作者:王敦

出版社:人民文学出版社 天天出版社

当你想要找到“你是谁?”“世界从何而来?”这些关于人生、关于哲学的根本问题的答案的时候,请翻开《苏菲的世界》这部作品;而在成长的过程中,如果没有读到

《平凡的世界》将是“阅读史”上很大的遗憾。

《两个文学世界》分为两部分,第一部透视《苏菲的世界》的玄妙,第二部分分析《平凡的世界》的不平凡。这本小书以通俗易懂的语言,专业且深入地为大小读

者从作家、作品、关键情节、关键人物等角度全方位解读这两部精彩却难读、难懂的大部头经典。你将深入到作品的内部肌理,体味经典的绝妙之处,从而重新回到原汁原味的经典之中,发现阅读名著的意义。

【好书推荐】

### 《两个文学世界》