

■新职业介绍

■专业知多少

互联网营销师

为了帮助大家更好地了解新职业,做好未来职业规划,小编将会持续为大家进行新职业的介绍,本期的主题是“互联网营销师”。



什么是互联网营销师

互联网营销师是指在数字化、信息化、数字化信息平台上,运用网络交互性及传播力,对企业产品进行营销推广的人员。近年来,随着互联网经济的繁荣发展,网络营销应运而生。该新职业在拓展消费需求的同时,也促进了产品销售。尤其在疫情防控期间,互联网营销优势凸显,推动了企业滞销困局的解决。

2021年11月25日,人力资源和社会保障部、中共中央网络安全和信息化委员会办公室和国家广播电视总局正式向社会颁布了由中国轻工业联合会承担,中国轻工企业投资发展协会主笔编制的《互联网营销师国家职业技能标准》。

主要工作任务

- 1.研究数字化平台的定位和运营方式;
- 2.接受企业委托,对企业资质和产品质量等信息进行审核;
- 3.选定相关产品,设计策划营销方案,制定佣金结算方式;
- 4.搭建数字化营销场景,通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广;
- 5.提升自身传播影响,加强用户群体活跃度,促进产品从关注到购买的转化率;

- 6.签订销售订单,结算销售货款;
- 7.负责协调产品的售后服务;
- 8.采集分析销售数据,对企业或产品提出优化性建议。

就业前景广阔

人才缺口与相关技能市场潜力大:互联网营销属于新兴事物,故而人才需求缺口很大,市场走俏。相对于其他行业,他们往往有着更好的职业发展前景和巨大的发展空间。

互联网营销师与多变的互联网相连接,因此求职的渠道也丰富多样,同学们可以参考以下三个方向,提高自己在互联网营销方面的工作经验:

(1)直播带货:直播带货是直播娱乐行业在直播的同时带货,直播带货需要播前准备、播中运营、播后复盘。应具备主播能力,还包括选择产品的能力、控场的能力、专业知识、销售能力、互动能力等等。

(2)SEO专员、主管:对网站能提出一些优化性建议,使得网站更加迎合搜索引擎的喜好,需具备竞争对手分析、网站结构、网站标签优化、网站内容优化、站外链建设、社交媒体提及等技能。

(3)网站策划:网站策划重点阐述了解决方案能给客户带来什么价值,以及通过何种方法去实现这种价值,从而帮助业务员赢取订单。

带你了解中医学类专业

中医学类专业,包括中医学、针灸推拿学、藏医学、蒙医学、维医学、壮医学、哈医学、傣医学、回医学、中医康复学、中医养生学、中医儿科学、中医骨伤科学十三个专业,致力于培养具备良好的人文、科学和职业素养,系统的中医学基本理论、基本知识、基本技能和对常见病症进行中医临床诊疗的能力,能在医疗卫生领域从事医疗、预防、保健、康复等方面工作的中医学应用型人才。

那么,相关从业人员应具备哪些素质,中医学未来的就业前景如何,有哪些院校和专业可以报考?

中医学专业学生应具备的素质

1.恪守医德,医者仁心。为医者,需有慈悲之心、仁义之心,恪守医德,方能治病救人。

2.积累古代文化,提升古文阅读能力。中医学不单纯是一门医学,它博大精深,上极天文,下穷地理。学习传统文化,古文是基础。中医四大经典《黄帝内经》《难经》《伤寒杂病论》《神农本草经》,以及历代医学著作均是文言文,与现代白话文差距较大。如果中医学专业学生没有一定的古文化、文言文知识,就不容易读懂这些经典著作。即使理解了,用于临床也可能只是套用,难以活学活用。因此,积累古代文化、提升古文阅读能力,是学习中医学必不可少的基本素质。

3.持之以恒,不畏枯燥,临证跟师,精中通西。医学之路是一条需要走一生的路。当代社会,中医与西医共存,在学习中医的同时,需取彼之长,补己之短,精中通西。中医典籍卷帙浩繁,中医之理艰涩难懂,而临证跟师,有如海上灯塔,给黑夜中航行的船只以光明与方向。读经典、做临床、跟名师、长悟性,将学习过程中的疑难困惑一一厘清,才是学医的法门。只有如此,日后才能成为一名合格的中医。

(上海中医药大学曙光临床医学院副教授 张晓天)

■专业报考信息(上海高校)

中医学类

(据《普通高等学校本科专业目录》及各校官网信息整理,仅供参考)

中医学

- 上海中医药大学
- 针灸推拿学
- 上海中医药大学

除了中医学、针灸推拿学专业外,如果你想报考中医学类其他专业,以下专业报考信息可供你参考——

中医康复学

- 1.浙江中医药大学
- 2.南京中医药大学

中医养生学

- 1.成都中医药大学
- 2.南京中医药大学

中医儿科学

- 1.安徽中医药大学
- 2.南京中医药大学

(整理自阳光高考网)