

2021年11月15日

# 学生导报

## Student's Post

### 中职周刊



NO.415 (总第1302期)

联系邮箱: xueshengdb2014@163.com

国内统一连续出版物号CN31-0038

## 第46届世赛展台入驻进博会 世赛冠军强势助阵



近日,第四届中国国际进口博览会在上海国家会展中心顺利举行,上海第46届世界技能大赛展台同期在进博会北馆进行了圆满展示。本次上海世赛展台的设计理念来源于我国传统的榫卯工艺,由“笼中取宝”演化而来,寓意年轻人通过不懈的追求,获得宝贵的技能财富。

以“通过技能的力量让世界更美好”为

主题,展台整体划分为五大内容板块,不仅详细介绍了世界技能组织、“一赛”、“两会”,更是发布了世界技能博物馆建造的最新近况。除此之外,世赛的4家国家战略赞助商也积极参与,与世赛一同聚力进博会。

世界技能大赛主题展区内容精彩纷呈,除了传递有关世界技能大赛的最新资讯以外,第44届世界技能大赛花艺项目金牌获得者潘沈涵及其他花艺大赛冠军也带来了精美花艺作品——由十余种鲜花和不同编织技法制成的胸花,展示上海技能的精巧与魅力。“我们主花用了蝴蝶兰,辅以火焰百合、天鹅绒、风信子等。从造型上看,水滴形更为柔美,比较适合女性;菱形有棱角,更为适合男性。”潘沈涵介绍说,展陈工作人员表示,胸花往往用于隆重活动,此次花艺作品也寓意着上海热烈期待明年在上海举办的第46届世赛,欢迎来自世界各地的嘉宾和技能高手。

### 》》进博会世赛展台看点

#### 世界技能博物馆

世界技能博物馆是世界上第一个致力于展示职业技能的博物馆。博物馆选址于上海市杨浦区杨浦滨江区域,其原始建筑是杨浦区64个不可移动文物保护单位之一的百年历史建筑永安栈房。博物馆改建完成时,将成为展示世界技能发展精华的重要载体。

#### 世界技能组织

世界技能组织成立于1950年,一直秉承着“用技能的力量让世界更美好”的愿景,以世界技能大赛为核心,制定国际技能标准,共享技能发展成果,交流最佳实践经验。由世界技能组织举行的每两年一届的世界技能大赛,是全球地位最高、规模最大、影响力最广的职业技能竞赛。

#### 职业技能发展

展区用数据和图表详细描述了上海职业技能发展情况。近年来,上海依托“四大品牌”建设广泛开展职业技能竞赛,在多方面不断努力下,上海高技能人才占技能劳动者的比重已从2010年的25%提升至2020年底的35%。

#### 技能帮扶援建,助力乡村振兴

展区集中展示了上海为技能帮扶援建,助力乡村振兴所做出的努力。在刚刚结束的2021年上海市乡村振兴职业技能大赛暨全国乡村振兴职业技能大赛上海选拔赛中,共有来自全市16个区的107名选手报名参赛,完成了11个项目的比赛。

(来源:上海第46届世界技能大赛)



### 梅子酒、桂花、秋梨膏…… 创意咖啡亮相进博会

记者 郭漪 通讯员 李玥

进博会不仅促进商品和服务的交易,也带来文化和理念的交融。在“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”的聚光灯下,上海贸易学校的师生怀着对咖啡的理解与热爱,以精彩的技能展示,不仅秀出学校最新研发的“春夏秋冬”系列创意咖啡,也秀出了产教融合校企合作成果。

“春夏秋冬”系列将中国文化巧妙融合在咖啡文化中,并将世界三大产地咖啡及中国云南本土咖啡和梅子酒、桂花、秋梨膏等巧妙结合,制作成宛如艺术品的创意咖啡,让品尝者在舌尖感受到潮流特调带来的四季变化。此外,学校自主研发的罐装咖啡饮品也首次亮相进博会。饮品选用了印尼优质阿拉比卡咖啡豆为原料,打造出丝滑柔顺的口感和浓郁的咖啡味。学校推出的咖啡新品,既有颜值又有内涵,既符合生活品质的逐年提升与消费年轻化的趋向,又探索了世界饮食潮流与中华传统文化及上海海派文化的美妙融合,引来观众纷纷驻足拍照和品鉴。

如此别具匠心的产品,是学校引导学生自主创新,做靓产品自创的一个缩影。学校对标国际职业教育先进经验,借力校企合作助推创新成果,服务上海经济社会发展战略,体现了上海市优质中职校的实力水准。

### 精彩导读

人社部发文:  
职校生也能考事业单位

》》3版

立冬诗词 领略别样的美

》》8版