

# 与现代人购物关系最紧密的专业： 电子商务类



经常网购的你，知道这背后的电子商务运营吗？对于与生活息息相关的电子商务类专业，你了解多少？

电子商务类专业致力于培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现

代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才，包括电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务三个专业。

那么，相关从业人员应具备哪些素质，电子商务行业未来的就业前景如何，有哪些院校和专业可以报考？

## ■专业指点

### 电子商务类专业人员 应具备的素质：

#### 1. 较强的综合性能力

电子商务是一门侧重应用与创新型的综合性学科，从业者不仅需要具备现代管理和信息经济理念与思维，还需要掌握互联网、企业信息系统等多元信息技术综合技能，更需要具备一定的互联网创新创业思维和素质。电子商务是未来所有企业都会涉及的领域，从消费互联网领域到产业互联网领域，目前行业内最需要的是管理类 and 工程类人才。

#### 2. 扎实的经济管理理论知识

高端电子商务管理型人才必须具有扎实的经济管理理论知识，这是由于电子商务领域的新模式和新业态层出不穷，形式上可以说是五花八门，高端型人才就需要从基本经济管理逻辑上去理解这些新模式和新业态，这样才能做出更恰当的决策，避免企业走弯路。此外，电子商务模式本身来讲就非常复杂，从业者需要具备扎实的经济管理知识与经验，才能设计、分析和运营好不同的电商模式。

#### 3. 较强的应用、学习和创新能力

电商行业从业者首先要能帮助平台或品牌企业运营好电子商务，这就要求从业者必须具有扎实的知识基础、管理和技术思维能力与经验、良好的沟通能力，这些能力需要从业者有脚踏实地的作风，较强的学习能力和动力。其次，在激烈的商业市场竞争中，电子商务的模式和业态总是变化的，这也是数字经济时代的基本特征，从业者需要帮助企业和自己保持领先地位，那么就需要有强大的学习能力和创新能力。

#### 4. 踏实、勤劳、巧干

电子商务是脑力和体力高消耗的行业，从业者只有具备勤劳、踏实、肯干的职业素养，才能应对快节奏的工作。当然，在这个过程中需要“巧干”，要充分利用管理思维、应用能力和创新思维，不断提升工作效率和质量，如此才能有更高的获得感。

（作者：上海市电子商务行业协会秘书长 杨庆博士）

## 专业报考信息(上海高校) 电子商务类

### 一、电子商务

1. 上海财经大学
2. 东华大学
3. 上海师范大学
4. 上海海事大学
5. 上海对外经贸大学
6. 上海商学院

### 7. 上海立信会计金融学院

### 二、跨境电子商务

1. 上海电子信息职业技术学院
2. 上海邦德职业技术学院

（据《2019年上海市普通高等学校招生专业目录》及各校官网信息整理，仅供参考）

## ■延伸阅读

## 职业生涯规划五步骤

### 1. 认识自己

评估自我，评估内容包括自己的工作、生活经历、兴趣、特长、性格、学识、技能、智商、情商、思维方式、道德水准以及社会中的自我等。

### 2. 锁定职业锚

职业锚是指当一个人面临职业选择时，无论如何都不会放弃的职业中至关重要的东西或价值观。研究表明，职业锚是内心深处对自己的看法，是自我意向的一个习得部分、一种稳定的职业定位，可以指导、约束或稳定个人的职业生涯。

### 3. 设定职业目标

确立目标是制订职业生涯规划的关键，因为有效的生涯设计需要切实可行的目标，而且职业生涯规划的好坏必将影响整个生命历程。我们常提到的成功与失败，不过是所设定目标的实现与否。应分清哪些属于你个人的长期目标，哪些是短期目标，酌情而定，这样制订出的“职业规划方案”才

会更为准确。

### 4. 制订职业生涯发展策略

在确定以上各种类型的职业生涯目标后，就要制订相应的行动方案来实现它们，把目标转化成具体的方案和措施。这一过程中比较重要的行动方案有职业生涯发展路线的选择、职业的选择和相应的教育及培训计划的制订。

### 5. 职业生涯的反馈与修正

在人生的发展阶段，社会环境的巨大变化和一些不确定因素，会使原来制订好的职业生涯目标有所偏差，这时需要对职业生涯目标与规划进行评估和做出适当的调整，以更好地符合自身发展和社会发展的需要。职业生涯规划评估与反馈过程是个人对自己的不断认识过程，也是对社会的不不断认识过程，是使职业生涯规划更加有效的有力手段。

（本文整理自互联网）