

18个新职业中酒体设计师是个啥？



近日，人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式发布调饮师、易货师、酒体设计师等18个新职业。这是多批次公布新职业以来，涉及行业范围最广的一次，涵盖了制造、餐饮、建筑、金融、环保等多个行业，让“新打工人”有了正式的职业称谓。

小众消费带火就业市场

随着国潮兴起，从服饰到美妆再到饮食，年轻人成为庞大的消费群体。李子柒联名款螺蛳粉推出后，螺蛳粉风味食品受到许多年轻人追捧，催生了年入百万的螺蛳粉闻臭师。同类型的岗位还有酒店试睡员、旅行策划师、盲盒设计师、爆款美食研发达人等，都成为一些90后青睐的新兴职业。

“我的工作就是根据市场需求研发属于年轻人的白酒，让传统白酒老味新生。”重庆江记酒庄研发技术员佐小琼说，大学毕业后，她选择了酒体设计师的工作，通过规范的工艺流

程，对酒体香味物质进行重构。“之所以选择从事这个行业，是因为与传统手艺人一样，中国千年的酿酒文化需要传承，也需要顺应时代趋势不断创新，白酒行业需要年轻的血液去调配符合时代的酒体。”

“除了需要对不同基础酒进行组合和调味，消费者更喜欢健康、微醺、不上头的酒饮，在这方面，刚好可以把所学的专业知识运用到酒体研发过程中，把控酒的品质。”作为一名95后，佐小琼和当下年轻消费者有更多共鸣。

新兴职业吸引年轻人的注意力

“年轻人消费意识及偏好主导的市场供需趋势，这是决定人才流向的关键因素。”在互联网产品经理高玮看来，新兴职业的诞生和后续发展，与市场供需关系密不可分。一件事情火了，自然就会带动它周边的产业，包括就业市场。对于年轻人来说，吸引他们注意力的新职业有几个关键因素：有趣（工作形式及内容新颖，行业发展前景好）、挣钱（丰厚的

报酬）、弹性打卡（非强制坐班）。

“此次新职业的公布，一方面反映了我国经济内外部环境变化下，亟待发展的产业和领域；另一方面也体现了经济转型升级已经出现在行业层面、职业层面，如消费升级推动了调饮师、酒体设计师等职业的出现。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚指出。

酒体设计师区别于品酒师

酒体设计师区别于品酒师，以终端消费需求为导向，需要更加全面了解酿酒、品酒及酒类营销知识，具备全产业链管控能力。

在国家级白酒评委、第四代“江津烧酒酿造技艺”传承人邵家艳看来，随着消费者

需求多样化，酒体设计师的职业前景也更加广阔。但目前酒体设计师出现了年龄断层情况，需要更多有扎实基本功、喜欢这个行业的年轻人加入。

■专家分析

青年群体敢于尝试 互联网催生的新职业

“观察这批新职业不难看出，既有经济生产模式变化、产业快速升级变迁调整带来的新职业，也有数字经济时代催生的新职业。”中国社科院人口与劳动经济研究所劳动与就业研究室主任曲玥表示，对于95后等青年群体来说，他们正处于吸纳接受新技术和数字能力的最佳年龄段，敢于尝试互联网催生的新鲜职业。

然而，新职业发展迅速、形式多变，除了短期需求服务的个人能力积累，还需要在公共政策的指引下，提升应对中长期市场变化的人力资本。在曲玥看来，具备一定的非认知技能和数字素养可以让个人发展更好地与时代趋势相结合。面对新兴职业带来的发展机遇，对于应届毕业生和职场新人来说，除了专业知识能力，还需要储备一定的通识教育知识，更好地适应技术变迁。

在首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚看来，新职业的公布有利于推动劳动者向新的职业领域迈进，选择新的职业发展方向和技能提升方向。但同时，应该认识到，新职业的发布仅是职业大典更新的例行程序，其本身并不代表行业发展的方向。

“此次公布的新职业，仍然是劳动力市场上出现的新职业中的一小部分。发挥新职业扩容就业，需要以市场发展为导向，尊重劳动者与企业选择，推动各类新职业有序、高效进入职业分类，做好已发布的新兴职业职业技能体系建设、职业技能培训等长期基础性工作。”张成刚建议。

(来源：光明网)