

艺考，要避开这几大误区

文 郭漪

艺考可以让你多一条出路，多一个考大学的选择，但同样要挤占你学习文化课的时间。艺考生的压力可能会更大，绝不是一条轻松的捷径。如果你抱着这样的想法走上艺考之路，还是要三思而后行。选择艺考常见的几大误区，你中招了吗？

误区1 少学文化课，低分上大学

艺考被很多人贴上“低分上大学”的标签。一些学生之所以参加艺考，主要是为了逃避文化课的学习。殊不知艺考其实是高考的另外一种形式，并且艺考生是需要专业课和文化课双过线才能考上大学。

艺考的高考录取分数线比文化生低，看似比文化生更容易考上大学，但是很多人都没看到他们背后承受的压力。在学习艺术专业课的这段时间从早到晚，熬夜画作业是家常便饭。艺考结束后，由于几个月没有学习文化课知识，艺考生得付出比文化生更多的时间和精力去全力冲刺文化课，不论是身体还是精神都要承受很大的压力。

误区2 到了大学再转到非艺术类专业

一些考生在艺考时可能由于文化课不够好，在选择大学时就想着先随便考，不去考虑什么专业了，反正到了大学可以转专业，有这种想法的同学可能还不清楚，教育部早就有明确规定，艺术类考生录取后不得转入普通专业学习。

至于艺术类专业之间，比如从绘画转到设计，虽然原则上是可以转的，但是各个高校的规定不同，还是得参照具体的要求，转专业是非常难的，名额限制很苛刻不说，还看重成绩排名。所以，建议各位艺考生最好在填报志愿时就选择好自己的专业。

误区3 过了统考线就有大学读

有的同学会误以为过了统考线就可以报考承认统考成绩的院校，这是完全错误的看法。

过了统考线，还要看你是否能够达到6月下旬划定的各批次录取控制线。

达到了某个批次控制线，你才具备报考该批次院校的资格。同时，部分重点大学对艺术统考还有具体的

分数要求，例如达到统考满分的80%。

达到了上述要求，也仅仅是具备了报考资格，离录取还比较远。多数高校都是按照综合分来录取的，所以稍微好一点的本科院校，考生的文化课成绩和专业成绩要求都比较高。一般地，文化课成绩高于本科线50分，统考专业成绩高于本科线30分，录取本科的机会大。如果要考上二本、一本，要求就更高了。

误区4 名校难考但知名度低的学校随便上

名校难考，但是普通院校随便挑选，这是很多艺考生都存在的认识误区。正是因为这种错误认知广泛存在，所以每年都有不少考生在这里吃亏。以中央美院造型专业为例，这是公认的全国最难考的艺术专业，历年的合格证比例在12%左右，比例比较低。

同样，一些民办高校和独立学院的特殊美术专业（数字媒体艺术、艺术与科技、动画、戏剧影视美术设计等），每年在各省的招生计划都很少，大多是几十个，有的甚至只有几个名额，但报名人数大多都在两三千，合格比例远比中央美院还要低，所以历年都有同学会出现能通过央美、国美等院校的考试，却通不过一些综合性院校的考试。



上海商学院
SHANGHAI BUSINESS SCHOOL
艺术类专业招生简介

学校地址：上海市奉贤区奉浦大道123号

招生办公室联系电话：021 - 54252879

学校网址：<http://www.sbs.edu.cn>

招生信息网：<http://zsw.sbs.edu.cn>



艺术类招生专业：视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计

视觉传达设计专业

专业特色：本专业面向区域经济和上海现代服务业的发展需要，以培养“应用型”商业艺术设计人才为办学目的，以商业艺术设计为办学特色。专业注重创新思维、设计方法及综合设计实践能力的培养，注重培养学生对图形、色彩、文字等视觉要素的敏锐感知力和创造力，训练学生运用视觉设计元素进行设计的综合表达能力，突出对多媒体技术在视觉设计中的应用，强调技术和视觉设计的交叉融通。

视觉传达设计专业作为上海市属高校应用型本科试点专业，着力打造国际化的应用型实践教学平台。通过聘请国外著名行业设计大师，引进国际课程，开展设计工作坊、工作室项目实践展开专业教学。同时，专业建立了“校企同行、产学融通”的联合培养应用型商业设计人才的培养模式及其运行机制，使人才教育由单一教育模式转向多维教育模式。

本专业拥有一支专任教师和兼职教师相结合的国际化的“双师型”师资团队，构建了专业特有的跨学科、跨国界、跨行业设计课程平台。国际专业认证和“双证融通”使得专业形成了具有国际视野的商业艺术设计人才培养新模式。

环境设计专业

专业特色：围绕商科特色，布局专业结构。本专业分为室内设计和展示设计2个方向，围绕商用空间设计课程体系有空间设计模块、理论模块、艺术模块、技术模块、数字辅助设计模块5大类体系支撑。

注重实践教学，提升应用能力。建立以学生为中心的实践教学

模式，形成自主式、合作式、研究式为主的学习方式，构建多层次实践教学体系，着重培养学生创新与建筑室内设计及表现的综合运用能力、团队合作能力。

锁定培养目标，强化创新能力。确立培养理论扎实，具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型设计人才培养目标，坚持知识、能力、设计、素质协同发展，强化学生的设计实践与创新能力。

服装与服饰设计专业

专业特色：服装与服饰设计专业开办于2004年，依托学校办学特色与学科背景，注重商务、聚焦时尚，以校企联手、项目驱动，融合理论与技能知识，注重实践环节，以培养商业应用型服装与服饰设计人才为目的。

专业课程设置面向区域经济和上海现代服务业发展需要，力求体现商业与服装服饰设计应用的结合，按照商业成衣设计和服饰搭配展示两大专业方向培养，注重学生多方向发展需求，建立以学生为中心的实践教学模式，形成自主式、合作式、研究式为主的学习方式，构建多层次实践教学体系。

本专业以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，积极引进国外大师课程，创新多途径实践性教学活动。毕业生能熟练掌握服装企业市场的基本运作及服装、服饰设计与制作技能，能够根据流行预测把握时尚潮流并掌握服装与服饰品搭配方法，具有较强的服装商业市场策划与研究能力，能在成衣设计、服饰品设计与开发、服装造型搭配与展示营销等领域从事设计、研发、管理等方面工作。

2020年上海市普通高校艺术院校各专业录取人数及考分

学校及专业	录取人数	专业最低分 (对应文化分)	文化最低分 (对应专业分)	备注	
				专业最低分括号内的数据为对应的文化分，文化最低分括号内的数据为对应的专业分	最低总分
上海商学院					
视觉传达设计	27	322(444)	335(393)	455.2667	
环境设计	17	314(451)	369(370.4)	454.4333	
服装与服饰设计	17	321(438)	359(374.2)	453.9133	

具体要求详见上海市教育考试院编印的《2021年上海市普通高等学校招生考试艺术类专业考生报考指南》

上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校，前身是1950年成立的中央税务学校华东分校。学校全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人为国育才办学初心，坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。毕业生深受用人单位欢迎，近年来就业率稳居高位。

2020年是学校建校七十周年。站在新的历史起点，学校将全面融入新时代国家战略和上海“五个中心”“四大品牌”建设，深化国际合作办学内涵，深耕“一带一路”商科教育协同创新，努力把学校建设成特色鲜明的高水平应用型商科大学。2020年中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会举办的第五届“汇创青春”展赛中艺术设计学院的参赛成绩再次刷新记录，报送的92套作品有44套作品获奖，获奖率高达47.8%。其中，参赛学生在视觉传达设计赛道获一等奖3个，二等奖3个，三等奖4个；服装与服饰赛道获二等奖1个，三等奖1个；环境设计赛道获三等奖2个；文化创意类赛道获二等奖1个，三等奖1个；产品设计类赛道获二等奖3个，三等奖11个；数字媒体动画类比赛获一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个；工艺美术设计类获一等奖3个，二等奖1个，三等奖6个。体现了学生汇聚和发扬敢闯会闯的青春正能量，持续助力上海“设计之都”建设，助力上海文创产业繁荣发展。