

艺考,要避开这几大误区

文 郭漪

艺考可以让你多一条出路,多一个考大学的选择,但同样要挤占你学习文化课的时间,艺考生的压力可能会更大,绝不是一条轻松的捷径。如果你抱着这样的想法走上艺考之路,还是要三思而后行。选择艺考常见的几大误区,你中招了吗?

误区1 少学文化课,低分上大学

艺考被很多人贴上“低分上大学”的标签。一些学生之所以参加艺考,主要是为了逃避文化课的学习。殊不知艺考其实是高考的另外一种形式,并且艺考生是需要专业课和文化课双过线才能考上大学。

艺考的高考录取分数线比文化生低,看似比文化生更容易考上大学,但是很多人都没看到他们背后承受的压力。在学习艺术专业课程的这段时间从早到晚,熬夜画作业是家常便饭。艺考结束后,由于几个月没有学习文化课知识,艺考生得付出比文化生更多的时间和精力去全力冲刺文化课,不论是身体还是精神都要承受很大的压力。

误区2 到了大学再转到非艺术类专业

一些考生在艺考时可能由于文化课不够好,在选择大学时就想着先随便考,不去考虑什么专业了,反正到了大学可以转专业,有这种想法的同学可能还不清楚,教育部早就有明确规定,艺术类考生录取后不得转入普通专业学习。

至于艺术类专业之间,比如从绘画转到设计,虽然原则上是可以转的,但是各个高校的规定不同,还是得参照具体的要求,转专业是非常难的,名额限制很苛刻不说,还看重成绩排名。所以,建议各位艺考生最好在填报志愿时就选择好自己的专业。

误区3 过了统考线就有大学读

有的同学会误以为过了统考线就可以报考承认统考成绩的院校,这是完全错误的看法。

过了统考线,还要看你是否能够达到6月下旬划定的各批次录取控制线。

达到了某个批次控制线,你才具备报考该批次院校 的资格。同时,部分重点大学对艺术统考还有具体的

分数要求,例如达到统考满分的80%。

达到了上述要求,也仅仅是具备了报考资格,离录取还比较远。多数高校都是按照综合分来录取的,所以稍微好一点的本科院校,考生的文化课成绩和专业成绩要求都比较高。一般地,文化课成绩高于本科线50分,统考专业成绩高于本科线30分,录取本科的机会大。如果要考上二本、一本,要求就更高了。

误区4 名校难考但知名度低的学校随便上

名校难考,但是普通院校随便挑选,这是很多艺考生都存在的认识误区。正是因为这种错误认知广泛存在,所以每年都有不少考生在这里吃亏。以中央美院造型专业为例,这是公认的全国最难考的艺术专业,历年的合格证比例在12%左右,比例比较低。

同样,一些民办高校和独立学院的特殊美术专业(数字媒体艺术、艺术与科技、动画、戏剧影视美术设计等),每年在各省的招生计划都很少,大多是几十个,有的甚至只有几个名额,但报名人数大多都在两三千,合格比例远比中央美院还要低,所以历年都有同学会出现能通过央美、国美等院校的考试,却通不过一些综合性院校的考试。



上海商学院 SHANGHAI BUSINESS SCHOOL 艺术类专业招生简介

学校地址: 上海市奉贤区奉浦大道 123 号

招生办公室联系电话: 021 - 54252879

学校网址: <http://www.sbs.edu.cn>

招生信息网: <http://zsw.sbs.edu.cn>



上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校,前身是 1950 年成立的中央税务学校华东分校。学校全面贯彻党的教育方针,坚守为党育人、为国育才办学初心,坚持“以商立校、应用为本”办学理念,秉承“厚德博学、经世济民”校训精神,努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。毕业生深受用人单位欢迎,近年来就业率稳居高位。

2020 年是学校建校七十周年。站在新的历史起点,学校将全面融入新时代国家战略和上海“五个中心”“四大品牌”建设,深化国际合作办学内涵,深耕“一带一路”商科教育协同创新,努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型商科大学。2020 年中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会举办的第五届“汇创青春”展赛中艺术设计学院的参赛成绩再次刷新记录,报送的 92 套作品有 44 套作品获奖,获奖率高达 47.8%。其中,参赛学生在视觉传达设计类赛道获一等奖 3 个,二等奖 3 个,三等奖 4 个;服装与服饰类赛道获二等奖 1 个,三等奖 1 个;环境设计类赛道获三等奖 2 个;文化创意类赛道获二等奖 1 个,三等奖 1 个;产品设计类赛道获二等奖 3 个,三等奖 11 个;数字媒体动画类比赛获一等奖 1 个,二等奖 1 个,三等奖 2 个;工艺美术设计类获一等奖 3 个,二等奖 1 个,三等奖 6 个。体现了学生汇聚和发扬敢闯会闯的青春正能量,持续助力上海“设计之都”建设,助力上海文创产业繁荣发展。

艺术类专业招生: 视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计

视觉传达设计专业

专业特色: 本专业面向区域经济和上海现代服务业的发展需要,以培养“应用型”商业艺术设计人才为办学目的,以商业艺术设计为办学特色。专业注重创新思维、设计方法及综合设计实践能力的培养,注重培养学生对图形、色彩、文字等视觉要素的敏锐感知力和创造力,训练学生运用视觉设计元素进行设计的综合能力,突出对多媒体技术在视觉设计中的应用,强调技术和视觉设计的交叉融通。

视觉传达设计专业作为上海市属高校应用型本科试点专业,着力打造国际化的应用型实践教学平台。通过聘请国外著名行业设计大师,引进国际课程,开展设计工作坊、工作室项目实践展开专业教学。同时,专业建立了“校企同行、产学研通”的联合培养应用型商业设计人才的培养模式及其运行机制,使人才教育由单一教育模式转向多维教育模式。

本专业拥有一支专任教师和兼职教师相结合的国际化的“双师型”师资队伍,构建了专业特有的跨学科、跨国界、跨行业的设计课程平台。国际专业认证和“双证融通”使得专业形成了具有国际视野的商业艺术设计人才培养新模式。

环境设计专业

专业特色: 围绕商科特色,布局专业结构。本专业分为室内设计和展示设计 2 个方向,围绕商用空间设计课程体系有空间设计模块、理论模块、艺术模块、技术模块、数字辅助设计模块 5 大类体系支撑。注重实践教学,提升应用能力。建立以学生为中心的实践教学

模式,形成自主式、合作式、研究式为主的学习方式,构建多层次实践教学体系,着重培养学生创新与建筑室内设计及表现的综合运用能力、团队合作能力。

锚定培养目标,强化创新能力。确立培养理论扎实,具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型设计人才培养目标,坚持知识、能力、设计、素质协同发展,强化学生的设计实践与创新能力。

服装与服饰设计专业

专业特色: 服装与服饰设计专业开办于 2004 年,依托学校办学特色与学科背景,注重商务、聚焦时尚,以校企联手、项目驱动,融合理论与技能知识,注重实践环节,以培养商业应用型服装与服饰设计人才为目的。

专业课程设置面向区域经济和上海现代服务业发展需要,力求体现商业与服装服饰设计应用的结合,按照商业成衣设计和服饰搭配展示两大专业方向培养,注重学生多方向发展需求,建立以学生为中心的实践教学模式,形成自主式、合作式、研究式为主的学习方式,构建多层次实践教学体系。

本专业以培养学生创新精神与实践能力为出发点,以学生的可持续发展为基本要求,积极引进国外大师课程,创新多途径实践教学。毕业生能熟练掌握服装企业市场的基本运作及服装、服饰设计与制作技能,能够根据流行预测把握时尚潮流并掌握服装与服饰品搭配方法,具有较强的服装商业市场策划与研究能力,能在成衣设计、服饰品设计与开发、服装造型搭配与展示营销等领域从事设计、研发、管理等方面工作。

2020 年上海市普通高校艺术院校各专业录取人数及考分

学校及专业	录取人数	专业最低分 (对应文化分)	文化最低分 (对应专业分)	备 注	
				专业最低分	备注
上海商学院				最低总分	
视觉传达设计	27	322 (444)	335 (393)	455.2667	具体要求详见上海市教育考试院编印的《2021 年上海市普通高等学校招生考试艺术类专业考生报考指南》
环境设计	17	314 (451)	369 (370.4)	454.4333	
服装与服饰设计	17	321 (438)	359 (374.2)	453.9133	