

# 中职生毕业生就业情况报告

中职教育是高中阶段教育的重要组成部分,旨在培养本土经济建设所需人才。因此,在选报中职专业时,同学们首先应从地方经济发展的重点产业及行业中寻找对应的专业大类,然后根据学校开设该专业大类所含相关专业的实力和“优势”、专业近几年的就业情况以及自身的兴趣和特长,最终筛选出自己的目标专业。

在这个人生的十字路口,向左还是向右,每一个选择都与自己的未来息息相关。在众多大学毕业生还在为求职苦苦奔走时,中职毕业生已经稳稳地踏出了职业生涯的第一步:尚未毕业就被企业抢先预定,校企合作订单班直接为企业输送人才,热门专业毕业生供不应求……这火爆的场景就是职校毕业生就业的真实写照。



## 就业率高早已不是新闻

曾经的职校生,如今成了就业市场的“新宠”。据统计,我国中职毕业生初次就业率连续9年超过95%,高职毕业生半年后就业率连续3年超过90%。从就业率来看,职校生已经成为比普通高校毕业生更加抢手的热门人才。

职校毕业生就业率稳中有升,月收入持续增长,专业相关度保持稳定,就业现状满意度连续上升。职业院校已经成为中国培养中高级技术技能人才的主阵地,并凭借其在就业上的优势为自己打出了一张响亮的名片。

现在,越来越多的人意识到,职业教育是一条通过动手实践、了解社会,激发孩子们兴趣,提供多种发展渠道,最终引导他们找到适合自己发展的人生通途。

## 毕业生就业与企业“零距离”

中职毕业生为什么能保持这么高的就业率呢?事实上,中职教育发展至今,摸索出了一套生存法则,那就是贴近企业,企业需要什么人才,学校就培养什么人才,与企业签订长期合作项目,并在就业中引入竞争机制,择优推荐,双向选择。中职毕业生就业呈现出去向多元、渠道多样、实体经济供不应求等特点,主要就业途径有:

**订单培养:**其合作模式即学校与企业签订协议,根据企业用人要求开设相应的教学课程,授课教师可以是学校专职教师,也可以是企业指派的专业人员,学生毕业后直接到该企业工作,优势是能够让学生一毕业就能顺利走上工作岗位。

**顶岗实习:**指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后,到专业对口的现场直接参与生产

过程的一种实践性教学形式。顶岗实习不同之处在于使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,具有很大的挑战性,对其能力的锻炼起到很大的作用。顶岗实习是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2+1”教育模式,即在校学习两年,第三年到专业相应对口的指定企业,带薪实习12个月,然后由学校统一安排就业。

**共建基地:**在校企合作较为紧密的中职学校,合作企业会将技能训练设备送进学校,与学校共建实训基地,让学生在真实的生产线上锻造技能。学生毕业后上岗就能创造效益,深受企业欢迎。

**举办校园招聘会:**指由招聘组织(企业等)直接从学校招聘各类各层次应届毕业生。校园招聘会的合作模式,进一步拓宽了毕业生的就业渠道,为企业和毕业生提供了一个双向选择的优质平台,为企业招聘、毕业生应聘提供了良机,使企业、毕业生双双受益。

## 适合中职生的专业推荐

**物流类:**相关专业有物流管理、现代物流等。物流管理专业的一个最重要的特点是操作性。物流管理属运营管理的范畴,其操作流程灵活性大,标准化程度相对较低,因此,对物流管理人员来说,了解并熟悉这些操作流程是十分重要的。只有熟悉这些操作流程,才能进行有效管理,才能通过管理进行改进,提高效率。而且现在物流发展壮大,各个行业都需要这类的专门人才,所以,未来发展前景也是非常被

看好的。

**汽车类:**随着汽车逐渐成为我们生活中的必需品,汽车专业也成为了社会上十分走俏的专业,汽车类专业人才成为了炙手可热的“抢手货”,汽车行业中复合型人才将成为竞争焦点。

**营销类:**由于我国市场经济的不断完善,市场营销已经渗入到各种各样的企业,人们对市场营销的观念也将有更深的认识,所以对这方面人才的需求将继续看

好,也将继续升温。所以,对市场营销专业人才的整体需求会增大。

**机械类:**机械类专业是工科中的一个宽泛的学科,是理科生选报的热门专业之一,堪称最强工科,也是以后的热门专业。机械类专业需要很好的理科知识、绘图能力、电子技术,“机电不分家”,总体来讲社会对机械类技术人员的需求量还是很大的,就业率也一直是最高,在95%左右,薪酬待遇与其他行业相比偏高。