



上海工程技术大学

Shanghai University of Engineering Science

上海工程技术大学 2020 年艺术类专业招生简介

(最终信息以学校公布的 2020 年招生章程为准)



本专科招生网手机微信站

上海工程技术大学 (Shanghai University of Engineering Science) 是工程技术、经济管理、艺术设计等多学科互相渗透、协调发展的全日制普通高等学校,是教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校、全国地方高校新工科建设的牵头单位、上海市“高水平地方应用型高校”试点建设单位。2017 年被列为博士学位授予单位立项建设单位。

学校致力于深化教育教学改革,创新人才培养模式,提高教育质量。目前拥有一级学科硕士学位授权点 9 个,硕士专业学位授权点 3 个,本科专业(含专业方向)62 个,全日制在校生近 22000 名,其中硕士研究生约 3200 名。学校各本科专业除中外合作办学项目外实行完全学分制,标准学制 4 年,学生可在 3~6 年内完成学业。学校坚持依托现代产业办学,服务经济社会发展的办学宗旨,以现代产业发展需求为导向,学科群、专业群对接产业链和技术链,以产学研战略联盟为平台,与行业、企业协同办学、协同育人、协同创新、协同就业的“四协同”模式,“一年三学期,工学交替”的产学合作教育模式,助力学校成为培养优秀工程师和工程服务人才的摇篮。毕业生具有显著的就业竞争优势,受到用人单位的普遍欢迎,就业率连续高位稳定。

2020 年预计招收艺术类四年制本科生 490 名(其中上海 300 名)。

专业	参考总计划	上海	就读地点	招生省份	专业考试科目
摄影	50	30	松江校区 (龙腾路 333 号)	上海、吉林、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、黑龙江	美术与设计类专业省统考
视觉传达设计	50	21			
艺术与科技	25	10			
产品设计	50	25			
数字媒体艺术	25	18			
环境设计	25	17			
服装与服饰设计	80	37			
服装与服饰设计 (中法合作办学)	100	92	长宁校区 (仙霞路 350 号)	上海、浙江	校考科目:形体、才艺表演 (对于有专业省统考要求的省份,考生还必须按要求参加相应类别的专业省统考,且成绩合格)
数字媒体艺术 (中韩合作办学)	50	45	松江校区 (龙腾路 333 号)		
表演 招考方向: 服装表演与策划	35	5	松江校区 (龙腾路 333 号)		

2019 年艺术类批次上海市录取分数统计表

省份	专业	最高合成分	最低合成分
上海	其他普通专业	1043.43	932.33
	摄影	948.44	877.12
	数字媒体艺术 (中韩合作办学)	966.67	911.25
	服装与服饰设计 (中法合作办学)	995.79	888.23
	表演 (校考分)	163.40	159.20

上海:合成分=文化成绩+(文化满分 660+专业满分 450)×专业成绩



服装与服饰设计专业
毕业生参加北京大学生时装周

艺术设计学院 2003 届
校友徐喆
金鸡奖“最佳美术片”
《风雨咒》视觉总监

数字媒体艺术(中韩合作办学)专业
“3+1”模式在韩国开学典礼

咨询电话: 021-62750183

招生办地址: 上海市长宁区仙霞路 350 号教学楼 128 室

招生网站: <http://zsb.sues.edu.cn>



上海商学院

SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

艺术类专业招生简介

校址: 上海市奉贤区奉浦大道 123 号

招生办公室联系电话: 021 - 54252879

网址: www.sbs.edu.cn

学校简介

上海商学院是市属公办本科普通高校,前身为 1950 年建校的中央税务学校华东分校。现有全日制在校生近 10000 名,开设 30 个本科专业。毕业生深受用人单位欢迎,近年来就业率高位稳定。

学校坚持“以商立校 应用为本”的办学理念,紧跟国家教育综合改革和经济结构调整步伐,紧贴上海国际贸易中心建设需要,关注和适应国内外商业发展环境,侧重培养“厚德博学、经世济民”的商务管理专门人才。学校聚焦商业(商务)开展理论与实务研究,透析国内外商业环境提升商业服务能级,瞄准新兴就业市场更新人才培养计划,努力建设应用型特色商科大学。

艺术类招生专业: 视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计

视觉传达设计专业

专业特色: 本专业面向区域经济和上海现代服务业的发展需要,以商业艺术设计为办学特色,注重创新思维、设计方法及综合设计实践能力的培养。

作为上海市属高校应用型本科试点专业,着力打造国际化的应用型实践教学平台。通过聘请国外著名行业设计大师,引进国际课程,开展设计工作坊、工作室项目实践展开专业教学。同时,专业建立了“校企同行、产学研融通”的联合培养应用型商业设计人才的培养模式及其运行机制,使人才教育由单一的教育模式转向多维教育模式。

本专业拥有一支专任教师和兼职教师相结合的国际化的“双师型”师资队伍,构建了专业特有的跨学科、跨国界、跨行业的设计课程平台。国际专业认证和“双证融通”使得专业形成了具有国际视野的商业艺术设计人才培养新模式。

环境设计专业

专业特色: 围绕商科特色,布局专业结构。本专业分为室内设计和展示设计 2 个方向,围绕商用空间设计课程体系有空间设计模块、理论模块、艺术模块、技术模块、数字辅助设计模块 5 大类体系支撑。

注重实践教学,提升应用能力。建立以学生为中心的实践教学模式,形成自主式、合作式、研究式为主的学习方式,构建多层次实践教学体系,着重培养学生创新与建筑室内设计及表现的综合运用能力、团队合作能力。

柳定培养目标,强化创新能力。确立培养理论扎实、具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型设计人才培养目标,坚持知识、能力、设计、素质协同发展,强化学生的设计实践与创新能力。

服装与服饰设计专业

专业特色: 本专业课程设置力求体现商业与服装服饰设计应用的结合,按照商业成衣设计和服饰搭配展示两大专业方向培养,注重学生社会实践能力和市场开拓能力的培养,多方向满足学生的发展需求,建立以学生为中心的实践教学模式,形成自主式、合作式、研究式为主的学习方式,构建多层次实践教学体系。同时结合企业实际,制定专业实践方案,为实现培养目标创造良好平台。

2019 年各专业录取人数及考分

学校及专业	录取人数	专业最低分(对应文化分)	文化最低分(对应专业分)	备注
上海商学院				专业最低分括号内的数据为对应的文化分,文化最低分括号内的数据为对应的专业分
视觉传达设计	30	336.4 (452)	340 (403.4)	最低总分 1045.4 录取总分(满分 1470 分)=文化成绩+专业成绩折合分(专业成绩原始分*1.8)
环境设计	19	334.6 (442)	347 (387)	1043.6
服装与服饰设计	18	344.6 (421)	345 (386.6)	1040.8

具体要求详见上海市教育考试院编印的《2020 年上海市普通高等学校招生考试艺术类专业考生报考指南》



汇创青春现场



汇创青春



国际课程



国际大师执教《信息可视化设计》课程

国际大师工作营课程