

# 高校展区“点睛”2019长三角文博会

记者 刘昕璐

近年来,随着各种爆款文创产品的走红,文化创意产业逐渐走进了大众视野。在上海,文化创意产业已经跻身上海八大重点产业,成为了上海国民经济发展的“领头羊”,引领和支撑着上海新一轮的产业发展与转型。上海市政府颁布了“文创50条”,宣布加大对文化创意、影视艺术等文创教育的投入和支持,以期上海培养更多优秀的国际化文创人才。

在近日举行的第二届长三角文博会上,由上海交通大学文创学院组展,上海交通大学、同济大学、东华大学、上海理工大学、上海音乐学院、上海纽约大学、南加州大学、佛罗里达大学、伦敦国王学院、伦敦大学金史密斯学院等二十余所海内外高校共同参展的文创教育展区格外引人注目。以“让教育赋能上海文创”为主题,文创教育展区集中展示了海内外高校文创教育的特色成果,为长三角文博会打造了一条独具特色的亮丽风景线。

各大参展高校都带来了独具本校特色的文创教育成果,让观众们得以“一网打尽”地体验到艺

术、设计、电影和音乐等不同文创教育领域的累累硕果:上海交通大学AI-ART团队使用GAN模型(生成对抗模型),让AI通过14个月的学习,可以模仿并绘制艺术史上一百多位不同风格的著名画家的画作,也可以按照指定风格完成原创的绘画作品;上海音乐学院在现场进行了多组电子音乐作品的展出,通过计算机实时处理和润色现场演奏的乐器,使得现场演奏的音乐也能充满乐音变化和戏剧张力;上海戏剧学院将精彩的戏曲表演和木偶戏《戏耍佛珠》带到了展会上,让观众得以体验传统戏剧和木偶戏的舞台魅力……

各高校还在展区专门开设了文创体验课堂、工作坊、文化科技实验室等,展示学校在长期教学和实践摸索过程中打造的新颖教材和创意课程,以便现场观众可以近距离体验“原汁原味”的上海文创教育。此外,展区还特别打造了产教融合直播间,供各高校邀请来自产业的合作伙伴、知名大咖与高校学者进行线上直播,共同聚焦和探讨文创教育问题,分享自己的从业心得,与高校学者和在校学生展开对话。



## 上海应用技术大学 Shanghai Institute of Technology



上海亚洲平面设计双年展及论坛



艺术学生赴英国南安普顿索伦大学暑假短期游学



学生参与课题实践



艺术楼

上海应用技术大学是一所以应用型、技术型科学研究为导向,以工科为主、经管文理多学科协调发展,特色鲜明的应用创新型大学。2008年成为硕士学位授权单位并开始研究生教育,现有7个一级学术型硕士点和5个专业学位类别。2017年起开展博士学位授予单位立项建设。

艺术与设计学院创建于1959年,前身为上海轻工业高等专科学校美术系,被誉为上海设计界的黄埔军校。60年来培养了许多具有很强业务能力、在社会上有较大影响的设计师和设计教育家,为全国输送了大量杰出设计人才。2014年获得国家教学成果二等奖,已成功举办四届“上海亚洲平面设计

双年展”及论坛,拥有上海市教委重点培育学科“视平面艺术创新工作室”和上海市设计学IV类高峰学科建设项目等。2016年,学院开始招收生态景观规划设计方向硕士生。2017年,成功获批艺术专业硕士点。学院和英国南安普顿索伦特大学、美国蒙特克莱尔大学开展了2+2、3+1学分互认、双学位项目。近年来,毕业生广受用人单位欢迎,毕业生就业率高位稳定。

在多年的办学实践中,艺术与设计学院坚持以培养创新型、应用型人才为本,强化内涵建设,走出了一条应用技术型本科院校的特色发展之路。

**本科艺术类招生专业:** 视觉传达设计(平面设计、多媒体设计、会展设计方向)  
环境设计(室内设计、景观设计方向)  
产品设计(工业产品设计、装饰艺术设计方向)  
绘画



招生手机微站



学校官微