

盘点艺术类前景较好的专业



影视表演专业

培养目标: 培养具有影视表演必需的文化基础与专业知识,掌握现代化表演的基本技能,具有影视表演、配音、舞台演出、节目主持等能力的高级技术应用型专门人才。

就业方向: 随着文化事业的发展和成熟,对演艺人才需求空间扩大,演艺人才从业具多样性,各类学校进行影视表演教学和教学研究的教师,教学研究工作,在电影厂、电视台、电视剧制作中心等从事相关工作。

电影学专业

培养目标: 培养能在广播电影电视系统和文化部门从事广播、电视节目编导、艺术摄影、音响设计、音响导演、撰稿、编剧、制作、社教及文艺类节目主持人等方面工作的广播电视艺术学科的专门人才。

就业方向: 电影学专业的毕业生主要去向为:1.大中专院校。2.新闻出版机构。这包括报社、杂志社和出版社等单位。3.相关国家机关和行政单位。这主要是指国家广电总局、中影公司、地方广电集团(局)以及文联等单位。进入这些机构一般都需要参加国家或地方的公务员考试。4.影视传媒行业。主要是指中央广播电视总台、地方电视台以及各种影视传媒公司等。5.企业、公司宣传部门。

广播电视编导专业

培养目标: 本专业培养具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业知识、具备较高的政治水平、理

论修养和艺术鉴赏等方面能力的高级专门人才。

就业方向: 具体工作可以为记者、策划、节目编导、摄像、编辑、撰稿、制片、后期制作、剪辑,乃至灯光、场记。也可以在电视台的频道成立的栏目组中担当制片人,这样你就能管理一个栏目组了。

播音与主持艺术专业

培养目标: 本专业培养具备广播电视新闻传播、语言文学、播音学以及艺术、美学等多学科知识与能力,能在广播电台、电视台及其他单位从事广播电视播音与节目主持工作的复合型应用语言学高级专门人才。

就业方向: 播音与主持艺术专业学生毕业后可在新闻宣传部门及其他企事业单位,从事播音、节目主持等新闻宣传工作。

影视摄影与制作专业

培养目标: 培养具备在影视行业内以从事影视后期制作为主,涵盖策划、摄像、视频剪辑、节目包装、影视特效、广告设计、场景设计、灯光及布景搭建等相关工作的基本技能,能在影视领域及相关行业内,从事影视编导、影视包装设计、影视合成特效、三维特效动画、影视广告设计等工作的应用型高级专门人才。

就业方向: 影视摄影与制作专业学生毕业后可在广告公司、影视剧制作公司、报社、杂志社、出版社、婚纱摄影楼、文化宣传部门和其他有关事业单位,从事摄影摄像、影视制作、计算机平面设计、广告策划与制作、文化宣传、社会教育、商业摄影等工作。

服装与服饰设计专业

培养目标: 培养具备服装设计、服装结构工艺及服装经营管理理论知识和实践能力,能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装产品开发、市场营销、经营管理、服装理论研究及宣传评论等方面工作的高级专门人才。

就业方向: 服装与服饰设计专业培养具有完备的服装和服饰设计理论知识,以艺术审美与社会需求为参照,善于借鉴我国传统服饰文化、掌握和利用现代

国内外服装信息,有较高的设计水平和较强的工艺制作能力。毕业后能在相关企业、媒体、学校、科研机构从事服饰文化研究、服饰设计、服装营销及管理、时尚编辑等工作的高水平应用型人才。

数字媒体艺术专业

培养目标: 培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的复合型应用设计人才。

就业方向: 数字媒体艺术专业毕业生可从事网络媒体公司、传媒业、影视广告业、娱乐游戏业、动画设计公司、工业产品设计、建筑设计(建筑漫游和环境设计)、人居环境设计和教育等行业工作。

视觉传达设计专业

培养目标: 主要培养有一定艺术素养,掌握视觉传达设计基本理论和专业技能,在各级各类视觉传达设计、出版教育和生产制作单位工作的高级技术应用性专门人才。视觉传达设计 and 应用表现能力是本专业的核心能力。

就业方向: 由于商品市场的刺激和需求,视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在,各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。

录音艺术专业

培养目标: 本专业培养的学生要求具有较高的艺术素质和修养,具备深厚的音乐功底,熟知各种录音设备,同时又掌握一定的录音理论及技巧,能在广播、电视、电影系统和文化艺术部门从事声音(音响)设计、录制的高级专门人才。

就业方向: 录音艺术专业学生毕业后可在广播、电视、电影系统和文化艺术部门从事声音(音响)设计、录制工作。

(文字整理 郭漪)

中传2020年艺考初试只考文史哲

中国传媒大学就2020年艺术类本科招生考试推出了进一步的改革举措,这是根据国家深化艺术类招生考试改革精神做出的调整。2020年高考生在参加学校举办的文化素养基础测试环节,只考文学、历史、哲学三个科目。

对于考生关注的文化素养基础测试考查内容这一问题,学校相关部门给出的答复为,文史哲三科组成一张综合试卷。试卷采用百分制,其中文学科目内容为50分,历史为30分,哲学为20分。

各科目考查内容及参考书目包括,文学部分将以高中所学语文知识为基础,在深度和广度上适度拓展,侧重考查中国古代文学史上具有代表性的诗文学作品,注重考查考生的分析鉴赏和文字表达能力,无指定参考书目。历史部分以高中所学历史知识为基础,在深度和广度上适度拓展,注重考查考生在中国古代历史方面的核心素养。考生可参考的书目为张帆、马勇所著《中国历史通识读本》。哲学部分则注重考查考生对中国古代哲学主要流派、代表人物及其思想的理解,对中

华优秀传统文化核心理念的把握。参考书目包括冯友兰著《中国哲学简史》(涂又光或赵复三汉译本)。

此次改革针对的是学校统一组织的文化素养基础测试部分,专业面试、专业笔试部分等测试政策暂时不变。2020年中国传媒大学艺考初试方案自2020年艺术类本科招生考试起实施,文化素养基础测试将于2020年1月初进行。

(来源:阳光高考)