

■中国古代文化漫谈

读书莫要“买椟还珠”

——课本里被忽略的几处古代文化“遗珠”

语 文书其实很有趣!这次老师想带着同学们,去发现一些现在的语文书里大家可能忽略的古代文化细节。

“小小”仲永,竟是王丞相的同龄人

同学们对《伤仲永》一定不陌生:少有异才的仲永,因为父亲觉得同乡人“以钱币乞之”,用金钱讨取仲永的诗作,是有利可图的,竟然粗暴地从此不让仲永正常就学,以致仲永不可避免地踏上才能衰退,最终“泯然众人”的道路。

作者在文中也表达了自己对其无限扼腕叹息之情。文中有这样一句话,“明道中,随先人还家,于舅家见之,令作诗,不能称前时之闻。”后半部分,需要补充主语,我一直让学生补充的主语是“我”——我让他写诗,他(写出的诗)不能和之前的传闻相合了。没毛病啊。

其实,是有毛病的!学生读书比我仔细:老师,书上写王安石是公元1021年出生,“明道”的年号只用在公元1032-1033年——“明道中”,王安石那时应该只有十一二岁!

我恍然大悟,我从来没有关心过,甚至都没有想过,作者年纪和年号之间的联系。同学这样纠正“为师”的方式,实在太惊艳了!

原来王丞相和“少年天才”仲永是同龄人啊!那么,他对于同龄人最终“泯然众人”的结局,肯定更加唏嘘不已,和作为长辈的“伤”,自然是意义价值完全不同的!

同学们,这才是知识“本来的模样”——去书中找到自己觉得好玩儿的地方,并愿意“打破砂锅问到底”。我们小时候就是这样读书的啊!

几可乱真的“箬篷”

《核舟记》同样是同学们非常熟悉的一篇课内文言。课文介绍了明朝手艺人王叔远以自己精巧的雕工和精妙的构思,在“长约八分有奇,高可二黍许”,极其有限的范围里,制作出了令现代人都叹为观止的一艘“核舟”。

在描绘核舟“船舱”的内容中,作者写

道:“中轩敞者为舱,箬篷覆之。”注释中对“箬篷”的解释是:用箬叶做成的船篷。

我们学习本文后,已经清楚地知道,能在不足“径寸”的“核”上写乾坤,雕刻出一艘“大苏泛赤壁”的核舟,着实不易,极见功力。但我们在后面的文字中,比如“旁开小窗……雕栏相望焉”;“其两膝相比者,各隐卷底衣褶中”;“左臂挂念珠倚之一一珠可历历数也”等句子中,更可见王叔远的微雕技艺深不可测,臻于完美。

所以,我在此大胆设想一下,此处的“箬篷”极有可能是桃核的一部分,而作者是一蹴而就完成这些细部雕刻的。当然,实际上的情形,肯定要以实物为准。

橘生淮南则为橘, 生于淮北果为“枳”乎?

在课文《橘逾淮为枳》中,晏子用“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”来阐明齐人入楚则盗的原因,不在于“齐人固善盗”,而在于楚国的环境不佳,盗窃成风,才使齐人初来乍到,就“入乡随俗”,也开始偷盗了。一言以蔽之,是“楚之水土使民善盗”。

就如同作者打的比方:同样的橘种,“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。”环境对于植物的生长,是具有决定性作用的。但是在备课查关于“枳”的资料时,我意外发现,晏子的“环境成才论”证明过程比较缜密,但是对于交代“橘”和“枳”的关系,显然有“欺负”楚王“读书少”的嫌疑啦。“枳”在字典里的解释是:浆果球形,黄绿色,味酸苦。也叫枸橘。显然这是和“橘”完全不同的另一个物种,而并非“橘”的次品。从这一点来看,晏子有“偷换概念”的嫌疑,果然没有妄称“齐之习辞者也”啊!

三千弟子面前,老夫子就说,“学知者不如好之者,好之者不如乐之者。”当我们真正沉浸入课本,发现其中隐含的一些“文字密码”的时候,相信同学们对于知识和文本,也会愈发亲近的呢!

■段落的说明内容及其作用

移动互联网思维(节选)

②地点的碎片化、时间的碎片化、需求的碎片化,催生的自然是碎片化的应用。“罗辑思维”脱口秀节目的主讲人罗振宁每天用一分钟的语音,来表达自己对生活的感悟、推荐各种知识等,这种“碎片化”的呈现吸引了众多人的追捧。“微信之父”张小龙“让用户在一分钟内爱上你”的观点,就是这种碎片化思维。

③在互联网时代,将粉丝经济学注入移动互联网,更是成为经典法则。因为粉丝用户会提供大量需求,只要在大的格局和规划下迎合他们就行。一个很明显的趋势是,以前是产品经理主导制,现在是粉丝主导制。粉丝已经成为产品成败的关键因素。在传统行业,大家都知道最有效的营销方式是成为央视广告标王。谁抢到了标王,谁的产品就可以卖出去。下一个时代,传统推广渠道的影响力仍然很强,但已经不是唯一的了,相反,如果拥有100万真粉丝,产品营销和推广同样能够非常快速、有效。这是移动互联网的另一种思维方式,可以称之为粉丝思维。

④乔布斯说:“专注和简单一直是我的秘决。……”乔布斯追求一种极致的简单,在他的工作思路中,如果能用一个按钮实现的,绝对不会用两个。他创造了一个商业王国的奇迹。张小龙就承袭了乔布斯的简单。他避免在微信的界面里出现任何文字解释,一旦一个功能需要文字解释,这个功能就已经失败了。他坚持“少就是多”,所以微信成功了。在移动互联网时代,这种“简单”意味着不应该考虑我们还需要再做些什么,而是尽可能地关注我们不做什么这个焦点,因此,这种思维也被称为焦点思维。

⑤在互联网时代,“快一步”是一个出线频率极高的短语。决策要快、产品推出要快、产品迭代要快、创新要快、市场反应速度要快等等。“Zynga”游戏公司每周对游戏进行数次更新,“雕爷牛腩餐厅”的菜单也是每月更新,“小米”手机每周有近50个漏洞要修改,微信在推出后一年内迭代开发44次。思维,当然也是互联网思维的重要内容之一。

⑥上述四种互联网思维,由于在英语中它们的首字母都是“F”,因此我们可以统称其为四“F”思维。它们已经逐步影响了我们现在的生活,并将深入影响我们未来的生活。

17.文中有关张小龙的事例出现了两次,作用不同。第②段中,张小龙的例子说明了_____;第④段中,张小龙的例子说明了_____。

18.下列四个句子填入第④段“……”中,其正确的顺序应为_____(填序号)

- A.你只有努力理清思路,才能使其变得简单。
- B.简单可能比复杂更难做到。
- C.你一旦做到了,便可以创造奇迹。
- D.但最终这是值得的。

参考答案:

17.作者借助张小龙的话语,具体说明了碎片化思维的内涵。作者借张小龙成功运作微信的事例,具体说明了焦点思维的内容和作用

18.BADC