

第二届进博会国家展抢先看

今年第二届进博会的国家展位于5.2号馆,面积约3万平方米。包括中国在内,共有五大洲64个国家和部分国际组织参展。主宾国包括捷克、法国、希腊、印度等15国。进博会闭幕后,经过2天准备,国家综合展从11月13日起至20日会对广大市民开放。让我们来看部分主宾国秀什么?



中国馆

中国馆面积约1500平方米,共6个单元,包括开篇视频、创新中国、开放中国、美丽中国、幸福中国、内地(大陆)与港澳台地区融合发展。中国馆造型设计开放、大气,空中五个结构由中心向四周延展,象征中国在新发展理念指引下迈向高质量发展的伟大实践,也寓意新时代五大洲和谐相处,中国与世界各国携手共进、共享未来。

捷克

世界上速度最快的超轻型飞机,将用过的食用油转化为化妆品的生物降解专利技术,由纳米纤维制成的超轻服装,以及极其精密的光学设备和高端设计的灯具等,还伴随着捷克钢琴浪漫的音调、醇香的捷克啤酒、美味的捷克美食。

法国

展商区分为四大主题:健康、可持续发展城市、美食美酒以及科技,均可供专业观众访问;后侧为品尝区,可品尝法国美食美酒;右侧为互动体验区,游客可通过头戴式VR眼镜领略法国八个大区的风土人情。

希腊

希腊展台仿照古希腊神庙建造。具体来说,第一部分关于酒店和旅游;第二部分是美食区,供应希腊食品、葡萄酒;第三部分是播放希腊文化遗产以及希腊传统舞蹈表演的视频区域。

约旦

游览佩特拉古城,观看约旦的工业、能源、农业、旅游业、信息通信业和

医疗旅游业等行业的发展。

秘鲁

展台纵横交错的丝线绘制出色彩斑斓的上古神兽或几何图案。中央矗立的一棵树Yunza,形象地演绎了秘鲁的一种年代最为久远的历史文化传统:镇子上的所有居民汇聚一堂并互相赠送各种礼物。

柬埔寨

整个场馆及屋顶仿制柬埔寨皇宫,场馆大门仿制柏威夏寺大门,柬埔寨国家名称及国旗将分别放置在屋顶,屋顶由柱子上的小精灵支撑……

俄罗斯

参观者可以欣赏到俄罗斯的音乐

佳作,感受令人心旷神怡的自然风光,了解最先进的科学技术成果,体会斯拉夫民族的社会文化生活。

意大利

意大利展台创立“小城市”的概念,遴选了极具意大利特色的标志性著名历史遗迹元素,融合了模块化和多功能性的设计理念,将文艺复兴之国的千年意蕴浓缩在256平方米之间。

赞比亚

这里“藏”着一个小小“动物园”,丰富的色彩激烈碰撞,设置了许多赞比亚特色动物的雕塑,同时赞比亚展台也带来了许多当地的特色产品,供观众参观赏玩。

(来源:上海发布)

“PISA之父”： 为未来而不是过去培养学生

记者 刘昕璐

国际校长联盟大会日前在华东师范大学举行。现场汇聚了大量大腕级嘉宾。其中,PISA之父、经济合作与发展组织(OECD)教育与技能司司长安德烈亚斯·施莱歇尔带来“为未来而不是过去培养学生:PISA带给我们的教训与启示”的报告。

上世纪90年代,经济合作与发展组织(OECD)发起开展“国际学生测试项目”(PISA),目前已有70多个国家参加,是世界上规模最大、影响最广的国际教育评估项目。该项目每三年进行一次,对15岁学生的阅读、数学与科学三门学科进行测试及国际比较。

安德烈亚斯·施莱歇尔指出,随着机器人、大数据、云计算的出现,教育也会受影响,也会跟着慢慢改变,“我

们必须思考,学习的深度在下降。”

同时,安德烈亚斯·施莱歇尔提及,上海学生的PISA成绩很好,但学生们的学习量很大,我们要如何打造好的学习环境,在有限的时间内让学生学得更好,值得思考。他还发现,教师的支持或家长的支持,还有体育活动,会影响到学生的学习满意度。

据介绍,如今,在OECD的很多国家,都在推行教育创新,怎样为学生准备未来很重要,其间,不应该把学生提前分好优劣,而应该认为每一个学生都能进行很好的学习。“老师要充分理解学生的期待,而不是简单的知识的灌输。灌输是不够的,还要有启迪,有创新性的环境设计,是要在特定的环境里做恰当的事。”安德烈亚斯·施莱歇尔这样建言。

5G套餐来了

5G走入寻常百姓家。中国移动、中国电信、中国联通近日正式发布各自的5G套餐,5G基础套餐最低从129元起,最高至869元,套餐中包含移动流量从30GB到300GB不等。

据中国移动董事长杨杰介绍,中国移动今年将在全国50个以上城市进行5G网络部署,提供商用服务,明年将在全国地级以上城市提供5G商用服务。用户无需换卡、换号,使用5G终端即可接入5G网络。

中国电信董事长柯瑞文表示,中国电信新推出的5G套餐可与原有套餐平滑衔接,5G套餐起步价为129元,新增套内流量最高可达300GB,同时电信也将优化套外流量价格至3元/GB,防止产

生高额套外流量费。

中国联通董事长王晓初表示,中国联通将联合产业链大力推动“手机5G化、制式通用化、价格民众化和终端泛在化”,推动5G手机和泛智能终端产业发展。

(来源:新华社)

