

以国际化视野和行动推进“双高计划”

中国特色高水平高职学校和专业建设计划(“双高计划”)近日启动,重点支持一批高职学校和专业群改革创新、先行先试,达到国际先进水平。“扎根中国、放眼世界、面向未来”是“双高计划”的基本定位,“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”是“双高计划”的建设目标,要实现这样的目标就要以构建人类命运共同体思想为指导,用具有国际化大视野和大格局的行动推进“双高计划”建设,融入世界职业教育话语体系,走进世界职业教育中心,参与职业教育全球治理。

教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》提出,“形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准”“职业教育高质量发展的政策、制度、标准体系更加成熟完善,形成中国特色职业教育发展模式”。有质量、有标准、有特色是“双高计划”的内在要求,这三方面要求都应体现“国际化”的特征。

国际化视野下的“有质量”。联合国教科文组织发布的《教育2030行动框架》,将质量作为核心理念之一贯穿始终。没有质量,教育发展无从谈起。就“双高计划”而言,技术技能人才培养、双师队伍建设、校企合作水平是衡量其质量高低的基本要素。其中,高水平技术技能人才应具备一定的国际化素养,方能满足经济全球化和“一带一路”建设的需求。双师队伍建设应以是否具有行业权威和国际影响,是否能够承担国际化项目作为重要依据,要求教师具有国际化意识和国际化能力。校企合作需要把握全球产业发展机遇,伴随中国产业走向全球产业链高端,拓展合作伙伴和合作领域。

国际化视野下的“有标准”。《国家职业教育改革实施方案》指出,“建成覆盖大部分行业领域、具有国际先进水平的中国职业教育标准体系”。标准化建设是统领职业教育发展的突破口,在“双高计划”建设中发挥基础性作用。一方面,我国高职学校和专业应主动接轨国际先进职业教育体系,对接“世界一流”职业教育标准,这是参与制定职业教育国际标准的基本前提。另一方面,我国高职学校和专业应致力于建设和输出“中国职教标准”,推出一批具有国际影响的高质量专业标

准、课程标准、教学资源,这是打造中国职业教育国际品牌的必要条件。

国际化视野下的“有特色”。国际化是我国高职学校和专业适应经济全球化、教育国际发展形势的现实需求,根本目的是为我国经济、社会发展培养国际化技术技能人才,提升国际竞争力。在打牢

“扎根中国”底色的前提下,高职学校和专业应扩大跨文化、跨民族、跨国界的交流融合,积极参与“一带一路”建设和国际产能合作,促进中外人文交流,打造鲁班工坊、丝路学院等中国职业教育国际品牌。

“双高计划”必须扎根中国大地,服务中国发展。高职教育的国际化发展也应立足我国发展的实际需求,将标准引进与输出相结合,创新职教援外模式,在提升服务能力的同时为世界职业教育发展贡献中国智慧和中国方案。

在积极服务“一带一路”倡议中提升国际影响力。“一带一路”倡议为我国职业教育国际合作交流指明了方向,是在更高层次、更大范围、更广领域推进教育国际合作交流的主要渠道。高职学校应加强与“一带一路”沿线国家职业教育机构的沟通与合作,开展校际对话与交流,加强国际理解,促进人文交流和民心相通。积极与“走出去”企业合作,通过订单培养、联合培养等多种途径,为其培养熟悉当地风俗、文化、法律的技术技能人才。与“走出去”企业合作开展面向当地员工的职业培训,培养既懂中国管理文化和具备一定职业技能的当地员工,提升当地人力资源水平。以“走出去”企业发展问题为导向,开展应用研究,为企业提供技术革新、管理咨询等服务。

(来源:中国教育报)



“一带一路”国际技能大赛 近700人展示“十八般武艺”

记者 余长江

5月27日晚,以“技能合作、共同发展”为主题的“一带一路”国际技能大赛在重庆开幕,旨在搭建技能融通平台,加强技能领域交流合作。接下来的两天里,44个国家和地区的698名参赛选手将在重庆展现技能方面的“十八般武艺”。

据介绍,本次大赛由人力资源和社会保障部、国家发展改革委、国家国际发展合作署和重庆市人民政府共同主办,是我国迄今承办的邀请国家地区以及外籍参赛选手最多的技能比赛。参赛国家和地区覆盖了六大洲,其中亚洲24个,欧洲15个,非洲2个,大洋洲、南美洲、北美洲各1个,吸引了德国、奥地利、英国、美国、韩国、日本等世界技能发达国家参赛,将为2021年在上海举办的第46届世界技能大赛产生积极影响。

在赛事安排上,5月28日、29日两天,选手们将参加电子技术、水处理技术、汽车技术、货运代理、砌筑、电气装置、精细木工、油

漆与装饰、管道与制暖、信息网络布线、时装技术、花艺、烘焙、美容、烹饪、美发、健康和社会照护、餐厅服务18个项目的技能竞赛,中国代表团派出18名选手参加全部18个比赛项目。

比赛将在重庆国际博览中心S1、S3、S4馆进行。S1馆为美发、美容、时装技术、电子技术、花艺、货运代理6个项目;S3馆为烹饪、餐厅服务、信息网络布线、烘焙、健康和社会照护5个项目;S4馆为油漆与装饰、管道与制暖、水处理技术、电气装置、汽车技术5个项目;室外场馆则有精细木工、砌筑2个项目。

展览展示项目设在S2馆,搭建有1万余平方米的旗袍T台秀、陶艺、刺绣、雕刻、剪纸、木制作、传统乐器、编扎类、画艺、饮食类、其他特色、观众体验等各类展区,不仅饱含巴渝元素,还有很多全国比赛获奖作品。S2馆还设置了火锅、小面、茶艺、烘焙、调酒、咖啡、美容、美发等技能体验项目,让大家品尝技能美食,感受技能魅力。