

以国际化视野和行动推进“双高计划”

中国特色高水平高职学校和专业建设计划(“双高计划”)近日启动,重点支持一批高职学校和专业群改革创新、先行先试,达到国际先进水平。“扎根中国、放眼世界、面向未来”是“双高计划”的基本定位,“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”是“双高计划”的建设目标,要实现这样的目标就要以构建人类命运共同体思想为指导,用具有国际化大视野和大格局的行动推进“双高计划”建设,融入世界职业教育话语体系,走进世界职业教育中心,参与职业教育全球治理。

教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》提出,“形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准”“职业教育高质量发展的政策、制度、标准体系更加成熟完善,形成中国特色职业教育发展模式”。有质量、有标准、有特色是“双高计划”的内在要求,这三方面要求都应体现“国际化”的特征。

国际化视野下的“有质量”。联合国教科文组织发布的《教育2030行动框架》,将质量作为核心理念之一贯穿始终。没有质量,教育发展无从谈起。就“双高计划”而言,技术技能人才培养、双师队伍建设和校企合作水平是衡量其质量高低的基本要素。其中,高水平技术技能人才应具备一定的国际化素养,方能满足经济全球化和“一带一路”建设的需求。双师队伍建设应以是否具有行业权威和国际影响,是否能够承担国际化项目作为重要依据,要求教师具有国际化意识和国际化能力。校企合作需要把握全球产业发展机遇,伴随中国产业走向全球产业中高端,拓展合作伙伴和合作领域。

国际化视野下的“有标准”。《国家职业教育改革实施方案》指出,“建成覆盖大部分行业领域、具有国际先进水平的中国职业教育标准体系”。标准化建设是统领职业教育发展的突破口,在“双高计划”建设中发挥基础性作用。一方面,我国高职学校和专业应主动接轨国际先进职业教育体系,对接“世界一流”职业教育标准,这是参与制定职业教育国际标准的基本前提。另一方面,我国高职学校和专业应致力于建设和输出“中国职教标准”,推出一批具有国际影响的高质量专业标

准、课程标准、教学资源,这是打造中国职业教育国际品牌的必要条件。

国际化视野下的“有特色”。国际化是我国高职学校和专业适应经济全球化、教育国际发展形势的现实需求,根本目的是为我国经济、社会发展培养国际化技术技能人才,提升国际竞争力。在打牢“扎根中国”底色的前提下,高职学校和专业应扩大跨文化、跨民族、跨国界的交流融合,积极参与“一带一路”建设和国际产能合作,促进中外人文交流,打造鲁班工坊、丝路学院等中国职业教育国际品牌。

“双高计划”必须扎根中国大地,服务中国发展。高职教育的国际化发展也应立足我国发展的实际需求,将标准引进与输出相结合,创新职教授外模式,在提升服务能力的同时为世界职业教育发展贡献中国智慧和方案。

在积极服务“一带一路”倡议中提升国际影响力。“一带一路”倡议为我国职业教育国际合作指明了方向,是在更高层次、更大范围、更广领域推进教育国际合作交流的主要渠道。高职学校应加强与“一带一路”沿线国家职业教育机构的沟通与合作,开展校际对话与交流,加强国际理解,促进人文交流和民心相通。积极与“走出去”企业合作,通过订单培养、联合培养等多种途径,为其培养熟悉当地风俗、文化、法律的技术技能人才。与“走出去”企业合作开展面向当地员工的职业培训,培养既懂中国管理和文化又具备一定职业技能的当地员工,提升当地人力资源水平。以“走出去”企业发展问题为导向,开展应用研究,为企业提供技术革新、管理咨询等服务。

(来源:中国教育报)



“一带一路”国际技能大赛 近700人展示“十八般武艺”

记者 余长江

5月27日晚,以“技能合作、共同发展”为主题的“一带一路”国际技能大赛在重庆开幕,旨在搭建技能融通平台,加强技能领域交流合作。接下来的两天里,44个国家和地区的698名参赛选手将在重庆展现技能方面的“十八般武艺”。

据介绍,本次大赛由人力资源和社会保障部、国家发展改革委、国家国际发展合作署和重庆市人民政府共同主办,是我国迄今承办的邀请国家地区以及外籍参赛选手最多的技能比赛。参赛国家和地区覆盖了六大洲,其中亚洲24个,欧洲15个,非洲2个,大洋洲、南美洲、北美洲各1个,吸引了德国、奥地利、英国、美国、韩国、日本等世界技能发达国家参赛,将为2021年在上海举办的第46届世界技能大赛产生积极影响。

在赛事安排上,5月28日、29日两天,选手们将参加电子技术、水处理技术、汽车技术、货运代理、砌筑、电气装置、精细木工、油

漆与装饰、管道与制暖、信息网络布线、时装技术、花艺、烘焙、美容、烹饪、美发、健康和社会照护、餐厅服务18个项目的技能竞赛,中国代表团派出18名选手参加全部18个比赛项目。

比赛将在重庆国际博览中心S1、S3、S4馆进行。S1馆为美发、美容、时装技术、电子技术、花艺、货运代理6个项目;S3馆为烹饪、餐厅服务、信息网络布线、烘焙、健康和社会照护5个项目;S4馆为油漆与装饰、管道与制暖、水处理技术、电气装置、汽车技术5个项目;室外场馆则有精细木工、砌筑2个项目。

展览展示项目设在S2馆,搭建有1万余平方米的旗袍T台秀、陶艺、刺绣、雕刻、剪纸、木制作、传统乐器、编扎类、画艺、饮食类、其他特色、观众体验等各类展区,不仅饱含巴渝元素,还有很多全国比赛获奖作品。S2馆还设置了火锅、小面、茶艺、烘焙、调酒、咖啡、美容、美发等技能体验项目,让大家品尝技能美食,感受技能魅力。