

中职校毕业生实习就业之路的实践与探索

上海市信息管理学校 张峰

■内容摘要:

教育尤其是职业教育,最大的成功就是使受教育者成为被社会所接纳的人,成为对社会有贡献的人,成为一生都快乐的人。上海市信息管理学校始终秉承“以学生就业为导向,以学生发展为根本”的办学原则,在中职校毕业生实习就业之路上勇于实践和探索:多角度调研企业的岗位要求、全方位分析学生的职业素养、分类型提升学生的职业素养、多形式开展学生的就业推荐,从而取得了一定成效。

■关键词:中职学生 职业素养 实习就业 推荐方式

随着我国市场经济进一步发展,学校教育与企业需求、学生学习与择业就业之间的关系日益密切,尤其是中职毕业生的就业工作,不仅关系到学生前途与其家庭利益,也关系到学校的发展,更关系到社会的进步与和谐。因此,做实做好学生实习就业工作是职业学校的重要使命。为此,我们积极探索、务实工作,取得了一定成效。

一、多角度调研企业的岗位要求,知己知彼百战不殆

结合我校四个品牌专业,我们走访了40家相关企业,进行了160份问卷调查。在此基础上进行分析梳理,并将相应知识、技能、职业素养要求,归入和补充到相应专业的教学实施方案中,再分解到各学科的教学目标中落实推进;同时,把“职业素养”的培养作为教学重点目标,进行重点设计。

图书信息管理专业

1.岗位培养要求:面向图书流通行业,培养在生产服务第一线能从事各级各类公共图书馆、专业图书馆、企事业单位图书馆、各类图书销售流通企业基础业务和管理工作的,具有职业生涯发展基础的技能型人才。

2.企业对于职业素养的关注点依次为:①服务意识②工作责任心③沟通能力。

计算机应用专业

1.岗位培养要求:面向广告、电子商务、文化传媒、会展、教育、出版等行业的企事业单位,培养能从事计算机及相关软硬件系统的使用与维护、办公自动化信息处理、计算机信息管理、多媒体技术应用等工作,具有职业生涯发展基础的技能型人才。

2.企业对于职业素养的关注点依次为:①工作责任心②自主学习意识③敬业精神。

航空服务(空港地面服务)专业

1.岗位培养要求:面向航空公司、机场及航空运输销售代理等企业,培养在航空服务第一线从事民航客票销售、民航旅客运输、候机楼服务等工作,具有职业生涯发展基础的技能型人才。

2.企业对于职业素养的关注点依次为:①服务意识②沟通能力③工作责任心。

烹饪专业

1.岗位培养要求:面向各级各类宾馆饭店等餐饮行业,培养能从事中式烹饪、西式烹饪、中式面点、西式面点等一线工作,具有职业生涯发展基础的中级、初级烹饪技能型人才。

2.企业对于职业素养的关注点依次为:①工作责任心②沟通能力③自主学习意识。

二、全方位分析学生的职业素养,找到短板有的放矢

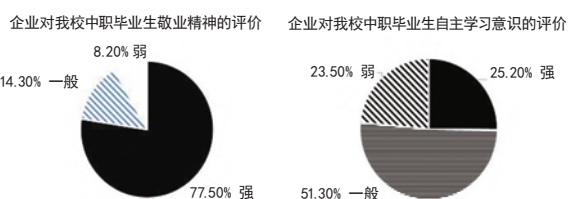
在多角度调研企业岗位需求的基础上,我们对学生的职业素养进行全方位分析,对照企业岗位要求,寻找短板,以利于有的放矢。

如,针对“专业人员应具备的职业能力”、“用人单位对这些能力的重视程度”和“用人单位对从事相关工作毕业生的评价”这三方面的调查,计算

机应用专业和烹饪专业的用人单位,关注点会有所不同。计算机应用专业用人单位最注重“有较强的工作责任心、有自主学习的意识和较强的敬业精神”。烹饪专业用人单位最注重“有较强的工作责任心、较强的沟通能力和自主学习的意识”。值得关注的是,目前不少中职毕业生所表现出的实际能力,与用人单位的要求尚存差距,有的差距还不小,尤其是职业素养方面。

在整理企业岗位职业素养要求与学生职业素养欠缺现象的分析中,我们发现学生表现出的“以自我为中心”、“眼中没活且缺乏主动性”、“安于享乐”、“埋头于收集”、“不具备自主学习能力”这些问题的存在。

调研表明,77.5%的用人单位认为我校毕业生的敬业精神“强”,14.3%的用人单位认为敬业精神“一般”,8.20%的用人单位认为敬业精神“弱”。有51.30%的用人单位认为我校毕业生的自主学习意识“一般”,25.20%的用人单位认为自主学习意识“强”,23.50%的用人单位认为自主学习意识“弱”。



三、分类型提升学生的职业素养,授人以渔厚积薄发

我校采用分类指导和分层教育,将进一步提升职业素养作为专门化课程进行科学管理。2015年起,学校对职业指导课程进行了科学梳理、重新定位,将职业生涯指导、职业道德教育、面试技巧、发展与创业按类型开展系列化课程。

在具体实施过程中,分年级分层次实施职业指导教育渗透:一年级学生注重加强职业生涯指导和专业认同感教育;二年级学生注重加强职业道德教育、岗位跟岗实践和面试技巧学习;三年级学生注重加强顶岗实习指导、职业发展与创业教育。不同阶段的教育培训,由于针对性强,都收到了一定效果。

其次,完善毕业生就业稳定率跟踪调查,建立毕业生就业公告制度,形成完备的学校职业生涯指导跟踪调查体系,也是行之有效的方法。我们坚持关注每一个实习生实习留用情况。以2018年4月为例,学校集中走访2018年毕业生实习单位,对于企业不能留用的学生,进行再一轮的推荐,以确保学生毕业时基本能有“实打实”的工作岗位。统计表明,2018年我校毕业生整体就业率达到98.4%。

同时,在长期开展毕业生跟踪调查工作的基础上,我们自行设计了以“寻访成功的秘诀——走访优秀毕业生”为主题的特色职业指导活动。2017年12月,学校将相关活动内容、走访记录汇编成册,通过优秀毕业生的故事来影响其他学生,其方法让学生倍感亲切,更具有教育意义。



图片源自网络

四、多形式开展学生的就业推荐 惠及学生服务民生

上海市信息管理学校开展多种形式的学生实习就业推荐工作,力求为学生构建公开、公平、公正的择业机会,满足学生的个性化选择,同时尽可能地符合企业招聘独立运行的需求。就业推荐的主要方式有以下五种:

1.“校园招聘会”是学校实习就业推荐的主渠道。学校每年组织“职业生涯从实习起步”校园招聘会,邀请与学校专业群相关的企事业单位参与,构建公开、公平、公正的择业平台。招聘会面向所有学生开放。

2.对订单式培养班级实行“企业订单”推荐。学校航空服务(空港地面服务)专业与春秋航空合作办学,企业在教育教学过程中提供了大量资源与帮助。针对此种情况,学校在招聘会之前,先行举行“企业订单”推荐。对于推荐没有成功或者学生个人不愿意去春秋航空的,进行一定的有针对性的个别指导,再纳入校园招聘会推荐主渠道。

3.对部分学生实行“按企需求”推荐。长期的工作实践表明,有一小部分相当优质的企业由于招聘人数不多等原因,不一定愿意参加校园招聘会。基于这种情况,学校在组织招聘会之前,梳理出对学生特别有吸引力的企业,公布岗位要求,由学生自愿报名,校就业办初试后,优秀者再推荐给企业面试。

4.招聘会前实行“企业专场”推荐。有的知名大企业,能够提供的岗位数较多,且主体岗位集中在某一专业群,但又由于时间关系或者该企业想在招聘会之前吸收到优秀学生,此时,学校综合考虑,权衡利弊,实行企业专场推荐。

5.尊重学生选择,允许部分学生自寻实习单位。在启动学校推荐工作,或在校园招聘会上未能应聘成功的一部分学生,学校在考查其自寻企业情况的基础上,办理相关自寻实习手续,并做好监管工作。

一系列卓有成效的举措,令学生满意。我们连续5年开展的学校实习就业推荐工作的满意度调查显示,“非常满意”的比例从2014年的21.5%,2018年提高到了36.2%;“比较满意”的比例达到近六成。

总之,应对严峻的就业形势,根据企业岗位要求,有针对性地培养学生良好的职业素养,开展多种形式的实习就业推荐工作,满足中职毕业生多元化的就业意愿,对我们来说是一个紧迫而重要的课题。我们认为:教育尤其是职业教育,最大的成功就是使受教育者成为被社会所接纳的人,成为对社会有贡献的人,成为一生都快乐的人。我们将为之继续努力!