

科创,就是完成自我“日日新”的实践



记者 郭漪

近日,由上海市教委、上海市科委共同主办、上海市科技艺术教育中心承办的上海市第十三届青少年科技节——上海市第十一届青少年创新峰会暨2018上海市青少年科学研究院年会顺利启动。近千名在各级各类创新活动

中表现优异的青少年与上海市青少年科学院的代表共聚一堂,围绕“创新·探索·成才”,共同“倡导创新精神、交流创新体验、探讨创新方式、展示创新成果、梳理创新典范”。启动仪式上,江蕴琪等10名同学向大家展示了上海市青少年科学研究院优秀小研究员的风采。

新一届《上海市青少年科学研究院优秀学生创新风采录》也同时与观众见面。本书以市、区两级小研究员的个人风采和他们的科技创新成果、成长故事为主要内容,旨在激励广大青少年学生立志成才,向上海建设具有全球影响力的科技创新中心进军。

》》研究员风采录

做课题,就是发现未知的美好

来自嘉定一中的江蕴琪同学以“苟日新,日日新,又日新。思辨明理、乘风破浪”为自己的人生格言,这句源自于《礼记》里的名言在今天砥砺奋进的时代背景下,更具有创新不断的内涵。

嘉定一中的科创氛围,各类科技社团活动让江蕴琪收获满满——“非图形考试用计算器解题功能探索与推广”、“3D打印功能书包……2017年,她成功入选上海市青少年科学研究院的小研究员,参加了科学院一系列的科技活

动,使得她可以通过更加科学的方法,对自己的研究课题进行更好的统筹、计划和实现。她的《基于蓝牙、MYO和Android平台来实现的人机交互肌电智能轮椅控制系统设计》的课题,来自于生活实践,从立意、探索、设计到成稿,自己思索与有针对性地专家请教,这一番历程正是完成自我“日日新”的实践。

江蕴琪感言,在完成课题的一路成长和积累的过程中,自己养成了平时多观察、多留心、多思

考的习惯,她发现,其实科技创新就在我们的生活之中。在查阅资料的时候,可以发现科学世界的奇妙,可以看到科学技术在社会的发展和建设过程中的重要地位。这让她看到了科技人员的执着和勤奋,他们对专业奋发图强、锲而不舍的精神,令人为之感动。

江蕴琪觉得,对课题的探索和学习,其实就是对生活的观察,可以发现未知的美好。

首个“徐汇区地方志普及教育基地”在中国中学挂牌

本报讯 日前,徐汇区档案和地方志文化宣传系列活动之“存志向 汇梦想 再出发”徐汇区档案方志微论坛活动在中国中学举行。与此同时,徐汇区档案局、方志办在中国中学挂牌成立首个“徐汇区地方志普及教育基地”。

活动现场首映了由中国中学学生拍摄的微电影《志汇梦想》,电影从一位一家三代在徐汇土生土长的中国中学学生视角,通过挖掘抗日战争、改

革开放等历史背景,展现复兴梦、强国梦和未来之梦。

同时,“家庭档案见证改革开放40年”实物展在中国中学开幕,依托徐汇“家庭档案”品牌工作,以百姓日常生活中的“衣食住行”为切入点,展出11户家庭档案建档户珍藏的反映改革开放40年发展历程的历史记录与文化遗产的珍贵载体,折射出社会的变迁。



少年班的同学成了最佳搭档 创业是最酷的也是最残酷的

记者 朱筱丽

上一期改开专栏,本报报道了中科大少年班毕业的创业者吴义坚的故事。其实,吴义坚有一位不可或缺的绝佳拍档,同样毕业于中科大少年班的赖伟,他们是一对梦想合伙人。那么,赖伟心目中的少年班又是什么样子的呢?

对于少年班生活,赖伟记忆犹新。“宿舍六人一间,我们宿舍大家互相称呼老江、老赖、老刘,旁边零零班宿舍明明年龄大,却互相称呼小张、小王,很有意思。”

赖伟回忆说,刚入大学住在比较老的宿舍楼,两栋楼只有1部电话,每天晚上门卫广播“119,119,某某某,有电话……”如果要主动给家打电话,则要到科大招待所打磁卡电话,一直到大四才在每个宿舍装电话。

“坚持每周和家里通电话一次,但通常有点敷衍了事。每月和同学书信来往,会喜欢夹一片科大校园里的广玉兰叶子。”

赖伟说,在大三就要选专业和导师,可电子工程系的教授们通常却不欢迎少年班的学生,因为“爱出国”留不住。“时任少年班系主任朱源老师,推荐我到王仁华老师实验室,从此和语音人工智能领域结缘。”

当时科大普遍还是5年本科制。但“四五分流”时,赖伟有4年本科毕业并且5年硕博连读的机会,可考虑再三,没有选择随大流出国,而是提前本科毕业进入电子工程系攻读博士。

“当时导师王仁华推荐我到微软亚洲研究院访问学习一年。微软研究院当年是亚太地区最著名火爆的IT研究圣地。在那里我接触到国际一流的专家,学习前沿技术,也设定了自己的职业目标。”

从微软出来后,吴义坚和赖伟都将目光投向儿童机器人领域。“5个创始人,3人有小孩,我们看到了需求。我们拥有深度智能的语音和语义理解等核心专利技术。”

在他们看来,市场上有90%的人工智能公司均是依赖第三方技术,无法独立优化。而儿童机器人最核心的又恰恰是交互体验。这对于他们这个团队来说,轻车熟路。

2017年,团队挺了过来,也体味到了创业的残酷,“去年销量是2016年的5倍;2018年,销量要实现翻两番。”这也是创业最酷的地方。