

职业

讲堂

# “共享”经济受热 移动互联网行业蓬勃发展

近年来,“共享”经济热度不减,从无到有发展速度之快,让世界羡慕。随着移动互联网的普及和发展,“共享”经济的概念也在不断延伸,并有幸进入中国“新四大发明”之列。

## 未来“小而美”的公司或将成主流

据统计,2017年第一季度,我国移动互联网市场规模达到了14989.3亿元,环比增长1.1%,同比增长38.2%。虽然移动互联网市场规模在不断增大,但其仍有很大的市场尚待挖掘,这将是一个想象无限大的行业。

未来“巨无霸”企业不会再无限地增长,甚至极有可能从数量上不断缩减,目前的国企改革、央企改革、PPP项目就是很好的例证;取而代之的,未来的商业时代,或者说商业模式,一定是“小而美”的公司逐渐走上主流舞台,越来越多的年轻人怀揣着梦想去创业,去实现自我价值,这其实也是互联网时代的企业家精神,即“个人实现”的心理。

## 创新力是行业特征也是人才要求

针对移动互联网行业人才需求特点,专家表示,技术是基础,但互联网时代的人才并不缺技术,因为技术是可以复制的,缺的是拥有互联网思维的人才。一是需要有创新能力的人才,移动互联网作为一个新兴行业,创新是其核心竞争力。移动互联网行业是一个开放、包容的行业,鼓励一切创造性甚至是颠覆性的创新。创新能力是移动互联网行业人才的最大特征和基本要求。

二是需要有跨界复合能力的人才,移动互联网本身就是移动通信和传统互联网两个不同的行业复合的产物,所需的人才最好具有复合、跨界的能力,具有多向思维,勇于尝试一切新鲜技术和手



段,需要跨界眼光、跨界思维;跨界也才能有更多的思路,打造更贴近客户的用户体验,更能创造用户黏性的商业体验。

目前很多互联网公司,特别是新型互联网公司,紧缺产品设计和运营的人才,这类人才是天生的“艺术家”,毫不夸张地说,这个群体以创意盘活产品和商业模式。

## 对想要进入这个行业的毕业生四点建议

对于想要进入这个行业的毕业生,首先一定要对自己的职业生涯有相对清晰的规划和自我定位,没有最好的行业,也没有最赚钱的行业,一切都取决于人本身的发展,不要盲目跟风,而是要想好自己是否适合这个行业。

第二,想要在这个行业有很好的发展,需要持续不断地学习,我们无法想象未来的移动互联网到

底会发展成什么样子,就像5年前我们大部分人也不会预料到今天科技会发展到如此程度。唯有不断地学习,积累经验,提升自己的能力,才能使自己跟上行业的发展。

第三,移动互联网行业无论是在行业前景、薪酬待遇上确实属于排名靠前的公司,但是在工作开始的阶段,对于刚刚进入社会的大学生,与其他人工作起步阶段还是基本相似的,大部分人都会面临起步薪资相对低、工作压力大等困扰,一定要及时调整心态,欲速则不达,发展也是一个不断积累的过程,千万不能被社会上一些扭曲的价值观所困扰,随着社会环境的浮躁而急躁。

第四,不断学习提升跨领域的复合型能力,不断丰富自己的知识体系。未来不可避免地要接触到新的岗位,在做好基础工作的前提下,多学多领会,才能将自己的职业生涯越走越远。

最

新

## 沪高职高专重点专业建设比武大赛获奖名单公布

近日,上海市教委公布了2017年上海市高职高专院校重点专业(一流专业)建设比武大赛结果。来看看具体获奖名单!



名次	院校名称	参赛专业
一等奖	上海工艺美术职业学院	工艺美术品设计与制作
	上海出版印刷高等专科学校	印刷媒体技术
二等奖	上海公安学院	监所管理
	上海农林职业技术学院	动物医学
	上海交通职业技术学院	汽车运用与维修技术
三等奖	上海健康医学院	医学影像技术
	上海电子信息职业技术学院	通信技术
	上海出版印刷高等专科学校	包装技术与设计
	上海东海职业技术学院	会计
	上海城建职业学院	建筑工程技术
	上海电影艺术职业学院	影视动画
	上海民航职业技术学院	飞机机电设备维修