

【精彩人物】

# 把文物融进输入法， 这个女孩把600岁故宫变“网红”



郭珽，这位“80后”故宫资料信息部数字传媒组组长，在600岁的故宫里做着故宫官网、微博、微信与App等网络媒体运营的事儿。她的办公室，曾是寿康宫南小院专给太后太妃做饭吃的一间小厨房。新人进旧宫，给人一种古今交错、穿越时空的感觉。在浩瀚悠远的历史中找到一丝与现代生活挂钩的线索，让神秘的故宫面向大众，引起人们的共鸣，这就是郭珽的目标，她也做到了。

## “招了一拨有毒的设计师”

也许有人不知道故宫的“新媒体”，但一定知道《穿越故宫来看你》这款充满魔性的H5（超文本标记语言）页面，这背后就有郭珽团队的努力。

明成祖朱棣是H5页面中的主角，以他的自拍开始，他与后宫妃嫔们的经典形象融进了流行元素，拍戏、写剧本、做服装设计……样样俱全。最经典的画面是妃子们通过前沿科技VR（虚拟现实）设备表达对皇上的思念。传统诗词中的宫闱春思用现代科技来展示，令人脑洞大开。

这样的“搞怪”并非心血来潮，“贴近年轻人”是郭珽针对大数据做的对策。“我们现在的粉丝多在18岁—30岁，而且有往更小去的趋势。我们想通过他们平常乐于接受的方式来传播传统文化。”

其实故宫最早尝试卖萌风格，是2010年时制作的“大明天子笔筒”，“点头yes摇头no，帝后跟亲说hello”的宣传语，瞬间让肃杀的庙堂人物变得可爱有趣。再如“雍正御批”的“朕亦甚想你”系列折扇、“奉旨旅游”行李牌、“格格钓金龟婿”书签等火爆产品，可谓是“玩坏”了九五之尊，连故宫自己都说“招了一拨有毒的设计师”。

## 忙碌的“宫中人”

读者觉得好玩，工作的人却要辛勤付出。

一天4个会，一个月七大展，10个人30个项目，7×24小时全天候，这是郭珽和组员的工作数据。尽管故宫不允许加班，但对郭珽来说，下班只是换个地方工作而已。“回家后要实时检查后台数据，基本上是手机不离手。”郭珽说，“有时候孩子问我，‘手机重要还是我重要’时，我说不

出话，很愧疚。”

这10个人的小团体虽然忙碌，却像一个大家庭，互相照顾、体贴。

下午虽有重要会议，郭珽仍然组织起大家忙里偷闲，为新来的两位同事庆祝。记者原以为他们会在宫外聚餐，没想到郭珽的回答却是“点了外卖”。“我们有10个App要运营，还有中英文官方网站要维护，很难10个人都不在岗。”

## 让故宫成为一种生活方式

“有一种美，秒杀了时光，足够让我们停留。”配图 是飞檐斗拱的红墙藻井和古朴沧桑的汉白玉石雕。这是2013年7月17日，也是郭珽在故宫官微发的第一条微博，当时，粉丝刚过百万。这条不起眼的微博，意外地收获了好评，在不经意间暗暗释放了一个信息：故宫博物院，这座一直与大众保持距离的庞大机构，开始愿意放下身段，用流行的语汇与活泼的方式走近大众了。

此后，故宫官微便美得“不像话”。郭珽除了配合摄影师用一整年的时间拍下故宫二十四节气的变化，更请人来为图配诗。这些唯美图文为故宫赢得拥趸无数：“图的原型该多美好”“美得宁静庄重最是动人”“老北京就剩这点东西了”……如今，故宫官微的粉丝已超过400万。

“让自己俗一点，别高高在上。”郭珽说，“我们希望把故宫带入寻常百姓家，成为他们的生活方式，谈到故宫不再啧啧称奇，而是感到亲切。”

让故宫成为一种生活方式，正是郭珽在故宫的第十六个年头将要做的事。

【城市地图】

这些老建筑蜕变成上海时尚地标(三)

## 上海当代艺术博物馆：新城市文化的“生产车间”



地址：黄浦区花园港路200号(近苗江路)

上海当代艺术博物馆建筑由原南市发电厂改造而来。它不仅见证了上海从工业到信息时代的城市变迁，也挥别了对能源无度攫取的过去。其粗砺不羁的工业建筑风格更是为艺术家的奇思妙想提供了丰富的可能。

1897年，上海老太平码头的南市电灯厂点亮了中国人自己的

第一盏电灯。1985年发电厂主体及烟囱建成。有着八十余载火力发电史的南市发电厂，见证了工业社会的崛起。2010年上海世博会，老电厂变身三星级绿色建筑，展示人们对未来城市的幻想与实践。2012年10月1日，上海当代艺术博物馆正式开放。

上海当代艺术博物馆建筑面积4.1万平方米，展厅面积1.5万平方米，内部最高悬挑27米，高达165米的烟囱既是上海

的城市地标，也是一个独立的展览空间。2010年上海世博会期间，曾是“城市未来馆”。

作为新城市文化的“生产车间”，不断自我更新，不断让自身处于进行时是这所博物馆的生命之源。上海当代艺术博物馆正努力为公众提供一个开放的当代文化艺术展示与学习平台；消除艺术与生活的藩篱；促进不同文化艺术门类之间的合作和知识生产。