



赶集缘想曲

向明中学 高三(7)班 怀尚禹 指导老师 肖友清

童年

年之于我，令人难忘；赶集之于我的童年，让人怀旧不已。每到长假，我就会到洪泽去和外公一起生活。当外公提到赶集时，我的双眼总是放着光。集市就是天堂，比上海滩南京路有趣得多。坐在外公的三轮车上，一路颠簸就来到了洪泽县城的集市上。这里卖的东西可谓是琳琅满目，这里的声音也可谓是沸沸扬扬，前来赶集的挑的挑，拣的拣，遇到了熟人，也不忘寒暄几句，拉拉家常。蔬菜活禽我都不看，因为我的灵魂早已飘到了食品摊子上。正宗的散养土鸡下出的蛋，煮成一锅茶叶蛋，那香味别提有多诱人了。还没等外公付完钱，我就迫不及待地上手剥，我被烫得咿咿啊啊地叫，外公便咯咯地笑。

赶集给我童年留下的，是难以忘怀的快乐与幸福。长大后才知道，赶集是中国乡村常见的买卖活动，它是从古代的“草市”演变而来的，每五日或七日各相邻的村民在一固定地点相约交易、互通有无，时人称为“赶集”。集市除了基本的农产品买卖交易，还是速度与眼力的较量，因为摊位太杂，东西太多，想在集市结束之前买到想买的东西，那就得赶着来，所以在前面加上一个“赶”字。

赶集，又称“上集”、“逛集”、“赶闲集”。赶集在农村里可以算作生活的一部分，也是乡村文化的一个组成部分。在赶集者心中，无论是买还是卖，都秉承着一种朴实的真诚。从名称中的“逛”“闲”二字看来，赶集中还包含这一种闲情逸致。赶集给村民们带来的是无尽的快乐，有首歌叫《赶集归来阿里里》，那欢快的旋律，就唱出了这种快乐。还有一首旋律优美的经典英文歌曲《Scarborough Fair》，反映的就是中世纪欧洲的集市活动。

而今，这种生活正悄悄地淡出人们的视野，给乡村人，尤其是乡村老人带来一丝难以抹却的感伤。

赶集的淡出是时代发展的必然，取而代之的是互联网时代催生出的网络购物。网购的兴起的确带来了方便，让人足不出户就可以一览来自世界各地的商品，轻点屏幕就能将你想要的送到家门口，哪还需要费力吆喝，赶着抢着去大老远的集市上买卖呢？网络上有句趣话“爷爷赶集肩上挑，爸爸赶集开车跑，儿子赶集点鼠标”。

对于赶集的没落，大可不必这么悲哀，这是时代发展的必然趋势。但赶集衍生出的文化内涵不能随风而去，买卖就是要以诚信为本，赶集中淳朴、真诚的一部分，放在今天仍然给人以启示。



水写的文化

上海市洋泾中学 乐家炜 指导老师 王艳秋

记得

爷爷一直喜欢用他泡好的茶来教我品茶，那时我才只不过七八岁嘞！揭开茶盖，淡淡的茶香钻入鼻中，当时只觉得心里的感觉好清爽。爷爷眯着眼睛，摸着我的头，“孩子，这是茶，老祖宗最喜欢喝的，你闻闻。”多香啊！我也只是笑呵呵奶声奶气地附和道：“我也喜欢……茶……”爷爷也笑了。小孩银铃般的笑声混合着大人爽朗的笑声与阵阵墨香萦绕在屋子里……一次次地揭盖，一次次淡如水的香气，令我第一次接触到了品茶。

当时的我喜欢茉莉龙珠，茉莉龙珠有着它独特的俏皮的清香。它的香味会久久萦绕于鼻尖，香而不腻，令小小的我每次闻到都咯咯直笑。品茉莉龙珠，品的是俏皮清甜的青春气息。现在的我却开始渐渐喜欢龙井，龙井所用的茶叶并不多，但每一片茶叶都是精华。当水缓缓漏过朵朵茶叶缝隙时，不自主间，它会给你一种真实的冲击感。浓墨重彩的生活有时也就像那水中茶叶一般，不论多么飘摇动荡，却总散发出清香，给予你希望与慰藉。可爷爷却说，他喜欢毛尖，纵然毛尖茶颜色再素雅，那清新的味道却始终能留在舌尖。品茶，我感受的是茶香茶味带给我的器官冲击，爷爷品的却是洗尽铅华的格调。

我也学着端坐在凉席上，用力地拧开茶叶筒盖，轻轻地拿起茶勺，舀一勺多茶叶倒进壶中，再用滚烫的水烫壶，洗茶，冲泡，一泡、两泡、三泡。壶中的茶色由最初清浅的鹅黄逐渐

转浓，透出一种金黄。腾起的热气捎带着茶独有的心旷神怡之香气溢满整间屋子。任由香气扑面而来，心中好似寒冰消融，叮叮咚咚的小溪渐流渐长……转头一看画，恬静的面庞已有些模糊，是原本的画中人，还是我呢？

有人说茶道是一种禅，带有的是那在多少少年历史长河的洗刷下仍氤氲着淡淡如水般的水写的清香！我不懂禅，但是我想你若懂茶道，大概也只需要四个字——心如止水吧。

一杯好茶，成色深沉，是中华凝重的国风；

一杯好茶，茶香满面，是中华清新的味道；

一杯好茶，醇厚甘香，是中华高雅的格调；

一杯好茶，回味悠长，是中华深远的修养……

可能这个时代真的有些浮躁吧！我们步履匆匆，快得我们都不再回顾那些曾经最熟悉的传统文化了。曾经我们的传统，是两个身着长衫的男子在那儿侃侃大谈“三分逗，七分捧”；是独上高楼，望底下滚滚而逝的江水，悠悠地吟出千古佳句；是各类伶人，轻舞水袖，咿咿呀呀歌出风韵剧曲；是……

大千世界中，我们何不停停脚步，在听曲品茶看戏作画的桃花源中获得一份恬静与归属呢？



投稿来信：静安区梅园路77号
1716室《学生导报》编辑部《红花》收
投稿邮箱：joan1966@163.com