

■大事件

全国双创周聚焦“双创促升级,壮大新动能”

# 近200场活动在上海主会场举行

2017年全国大众创业万众创新活动周于9月15日—21日举行,主题为“双创促升级,壮大新动能”,在上海市杨浦区长阳创谷设立主会场,在北京设北京会场,在全国各地设立分会场同步举办。

## 首次同步举办海外双创周



国家发改委在京召开新闻发布会,介绍了第三届双创活动周有关情况。上海主会场将举办活动周的启动仪式、主题展览等一系列的重要活动。

今年上海主会场举办启动仪式、主题展示、创新创业嘉年华、创新创业七日谈、我是创客小达人、创客真人秀、创新创业零距离等重点活动。此外,本市还有超过30家单位,将在全市各区、双创示范基地、科创中心承载区举办近200场双创活动。

同时,首次同步举办海外双创周,目前有10家机构在美国硅谷、以色列特拉维夫、德国柏林、澳大利亚悉尼等地组织开展15场双创活动,打造海内外联动推动双创的局面。

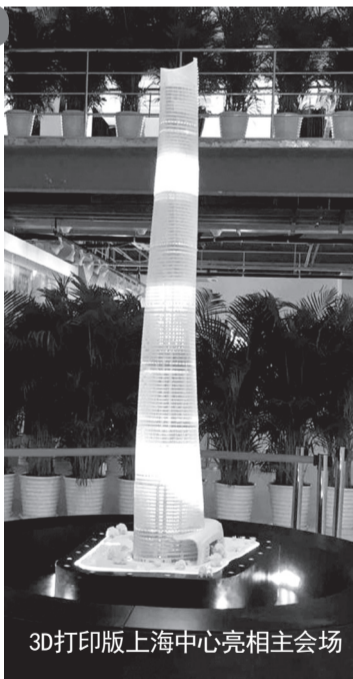
## 主会场落户杨浦展现城市升级特色

据介绍,每年举办双创活动周是推进双创工作的一项重要举措,主会场是体现活动显示度和集聚度的场所。杨浦区具有百年大学、百年工业、百年市政的底蕴,长阳创谷位于杨浦区的中部核心地带,原为近百年历史的纺织机械厂,通过更新改造,已经打造成为上海城区具有代表性的园区,极富创业创新的氛围,将今年双创周主会场设立在长阳创谷,体现出了新时期城市崭新升级的上海特色。

主会场主题展示区面积达1.8万平方米,围绕“催生市场主

体”“促进生产方式变革”“提高创新效率”“浓厚双创氛围”等主题,通过153个来自全国各地、代表我国创新创业高水平项目,展示一年来全国上下积极营造双创生态环境和双创政策精准落地取得的新进展、新成效、新突破。

上海主会场还举办国际创新论坛、中澳创业大赛、中芬国际创投大会、亚洲城市智能大赛、2017InnoBay国际创新创业大赛、上海青年创新文化节、上海青年创业投融资高峰论坛、上海市高中阶段学生机器人大赛等活动。



3D打印版上海中心亮相主会场

## 吉祥物“壮壮”体现创业者探索精神



8月,“双创”歌曲、“双创”故事片和活动周吉祥物发布。主题曲为《有梦一起追》,吉祥物确定为独角兽“壮壮”。“壮壮”以嫩绿色为主色调,以稀有、勤劳、进取的独角兽为原型,体现创业者的探索钻研精神。

“嫩绿色寓意萌芽,体现了一种茁壮的生命力,也展现出‘双创’的核心精神。”设计师姚

成表示,之所以使用独角兽的概念,是因为独角兽公司对于每个创业公司而言都是一个期待的愿景,是一个非常好的寓意。同时,独角兽的形象也更能突显努力上进的创业者品质。在活动周上,“壮壮”携带其丰富的表情包,出现在2017年活动周上海主会场、北京会场和全国各个分会场上。

■【IN词】

## 教育部发布2016年十大网络用语 “洪荒之力”、“定个小目标”入选



文/刘昕璐

今年暑假,教育部、国家语委在北京发布《中国语言生活状况报告(2017)》,报告显示,“洪荒之力”、“吃瓜群众”等成为2016年中国媒体十大新词语;“葛优躺”、“辣眼睛”、“全是套路”等成为年度网络用语。

按照使用频次,报告列出的2016年度中国媒体十大新词包括:两学一做、冻产、表情包、洪荒之力、阿尔法围棋、网络大电影、摩拜单车、山寨社团、吃瓜群众、闺蜜门。

据介绍,从这些新词可以看出2016年中国社会生活中的重大事件,以及媒体和老百姓关注的热点。一句“我已经使出了洪荒之力了”让去年奥运会没有获得金牌的傅园慧一夜圈粉300万,成为奥运赛场上最受关注的运动员。“洪荒”典出《千字文》第一句“天地玄黄,宇宙洪荒”,“洪荒之力”可以理解为天地初开之时足以毁灭世界的力量。傅园慧口中的“洪荒之力”是指“尽了自己最大努力”。报告称,它的流行,有调侃,有希冀,勾勒出一幅民众渴望正能量的时代画卷。

除了年度新词,报告还给出了2016年度十大网络用语,这次网络语言包括:洪荒之力、友谊的小船、定个小目标、吃瓜群众、葛优躺、辣眼睛、全是套路、蓝瘦香菇、老司机、厉害了我的哥。

除了上述年度新词和网络用语,报告还将“长征精神、两学一做、杭州G20峰会、南海、里约奥运会、脱欧、美国大选、亲信干政、天宫二号、阿尔法围棋”选为2016年度十大综合流行语。

该报告是教育部、国家语委连续第12次向社会发布年度语言生活状况报告。2016年,一大批反映社会百态的词语活跃在社会语言生活中,报告列出的年度新词从国家语言资源监测语料库130万个文本、18亿字次中经过筛选提取。