

体验共享单车 认识现代市场

上海市市南中学 姚思嘉

教学目标:

知识: 理解现代市场运作的机制。

过程、方法与能力: 通过体验和调查的实践活动, 重点培养学生观察现代市场、参与现代市场和解决社会实际问题的探究能力, 初步形成用联系的、发展的观点看问题的辩证思维方法。

情感、态度和价值观: 培养现代市场竞争意识和创新精神, 树立正确的消费观和道德意识。

重点与难点:

教学重难点: 市场运作的机制。

教育技术与学习资源运用:

问卷、多媒体课件。

课前准备:

自主实践体验单、多媒体课件。

教学过程:

【导入环节】

视频:《共享单车风靡内地 绿色出行成新宠》。

引出: 共享单车解决了人们最后1-3公里的出行问题, 向人们倡导了一种绿色出行的环保模式。今天, 我们就要通过大家体验过的共享单车, 来探究现代市场运行的机制。

【新课授课环节】

第一环节: 分享实践体验

学生交流与分享: 投影三张典型实践单。

学生交流与分享: 这一年中, 有多少同学骑过共享单车?

两位同学就对共享单车的体验和我们进行交流。

教师引导学生总结出“价格、竞争、供求”相关信息。

教师: 共享单车市场从无到有的发展过程中, 大家是否感觉到有一只无形的手调控着这个共享单车经济的运作? 具体是哪些机制呢?

学生回答。

板书: 供求 价格 竞争

第二环节: 探究市场机制

学生活动: 三大机制是如何影响共享单车市场的, 以黄浦区为例, 探究市场三大机制在共享单车市场

上是如何相互影响, 进行资源配置的。

PPT展示材料。

问题1: 阅读材料, 画出关键信息, 并用几个关键词描述共享单车市场。

预设学生回答: 初期供不应求; 现阶段供大于求; 通过时间上的纵向比较, 企业增加, 价格下降, 需求扩大, 同一品牌有了更多款式。

教师: 通过材料的阅读和学生的描述, 我们对共享单车市场有了感性的认识。接下来, 我们将通过对三大市场机制的运用, 对共享单车市场进行理性的分析。

问题2: 初期, 如果你是投资者你是否会选择进入共享单车市场投资创业? 说明理由。

预设学生回答: “会, 有钱赚”。或者回答不会, 要观望一下要理性。为什么会有钱赚? 引导学生两两机制分析, 把价格作为终点解决这个问题。

供不应求、价格高, 企业利润多, 所以我也要去投资赚钱;

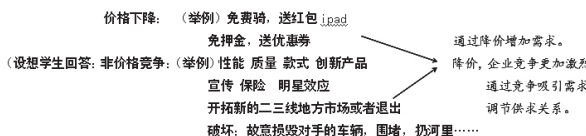
需求量大于投放量、企业间竞争激烈程度较弱, 价格较高, 所以我也要去投资赚钱参与竞争。

问题3: 随着越来越多的投资创业者进入了共享单车市场, 市场会发生怎样的变化? 其中, 最直接最明显的信号是什么? 我们的同学前期进入了共享单车市场进行投资创业, 如今部分地区的供求关系发生了供大于求的变化, 那么应该如何应对这一变化呢?

预设学生回答: 最直接、最明显的信号是降价。引导学生两两机制分析, 把价格作为起点解决这个问题。

请同学根据体验单来解释材料中的“价格战”。共享单车价格即使免费也就1元, 对消费者的影响是有限的, 企业还通过哪些措施刺激需求?

预设学生回答: 非价格竞争, 请同学讨论举例, 罗列。



分辨企业行为是否良性竞争? 持久? 恶性竞争能调

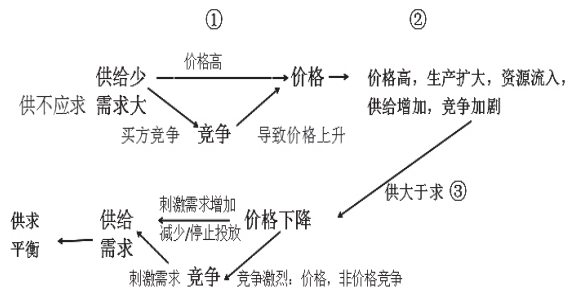
节供求创造有序的市场?

学生回答。

问题4: 画一画, 探究共享单车在黄浦区这一年的市场运营上, 三大机制是如何互相影响, 进行资源配置的?

学生回答。

教师: 黄浦区共享单车市场运作的三个机制 模拟:



板书:



第三环节: 畅想未来市场

PPT展示材料。

问题: 黄浦区共享单车市场的供求基本已经处于饱和, 请预测未来半年中国共享单车市场的发展趋势, 说明理由。

设想学生回答。

【本课小结】市场机制犹如一只看不见的手, 自发调节着共享单车行业中资源的配置, 推动着社会经济活动的运行。分享经济的大背景下, 我们希望共享单车企业能够不忘初心, 也希望越来越多的消费者参与到健康环保的绿色出行中, 共建一个有序的市场。

