

# 体验共享单车 认识现代市场

上海市市南中学 姚思嘉

**教学目标:**

知识:理解现代市场运作的机制。

过程、方法与能力:通过体验和调查的实践活动,重点培养学生观察现代市场、参与现代市场和解决社会实际问题的探究能力,初步形成用联系的、发展的观点看问题的辩证思维方法。

情感、态度和价值观:培养现代市场竞争意识和创新精神,树立正确的消费观和道德意识。

**重点与难点:**

教学重难点:市场运作的机制。

**教育技术与学习资源运用:**

问卷、多媒体课件。

**课前准备:**

自主实践体验单、多媒体课件。

**教学过程:****【导入环节】**

视频:《共享单车风靡内地 绿色出行成新宠》。

引出:共享单车解决了人们最后1-3公里的出行问题,向人们倡导了一种绿色出行的环保模式。今天,我们就要通过大家体验过的共享单车,来探究现代市场运行的机制。

**【新授课环节】****第一环节:分享实践体验**

学生交流与分享:投影三张典型实践单。

学生交流与分享:这一年中,有多少同学骑过共享单车?

两位同学就对共享单车的体验和我们进行交流。

教师引导学生总结出“价格、竞争、供求”相关信息。

教师:共享单车市场从无到有的发展过程中,大家是否感觉到有一只无形的手调控着这个共享单车经济的运作?具体是哪些机制呢?

学生回答。

板书: 供求 价格 竞争

**第二环节:探究市场机制**

学生活动:三大机制是如何影响共享单车市场的,以黄浦区为例,探究市场三大机制在共享单车市场

上是如何相互影响,进行资源配置的。

**PPT展示材料。**

问题1:阅读材料,画出关键信息,并用几个关键词描述共享单车市场。

预设学生回答:初期供不应求;现阶段供大于求;通过时间上的纵向比较,企业增加,价格下降,需求扩大,同一品牌有了更多款式。

教师:通过材料的阅读和学生的描述,我们对共享单车市场有了感性的认识。接下来,我们将通过对三大市场机制的运用,对共享单车市场进行理性的分析。

问题2:初期,如果你是投资者你是否会选择进入共享单车市场投资创业?说明理由。

预设学生回答:“会,有钱赚”。或者回答不会,要观望一下要理性。为什么会有钱赚?引导学生两两机制分析,把价格作为终点解决这个问题。

供不应求、价格高,企业利润多,所以我也要去投资赚钱;

需求量大于投放量、企业间竞争激烈程度较弱,价格较高,所以我也要去投资赚钱参与竞争。

问题3:随着越来越多的投资创业者进入了共享单车市场,市场会发生怎样的变化?其中,最直接最明显的信号是什么?我们的同学前期进入了共享单车市场进行投资创业,如今部分地区的供求关系发生了供大于求的变化,那么应该如何应对这一变化呢?

预设学生回答:最直接、最明显的信号是降价。引导学生两两机制分析,把价格作为起点解决这个问题。

请同学根据体验单来解释材料中的“价格战”。共享单车价格即使免费也就1元,对消费者的影响是有限的,企业还通过哪些措施刺激需求?

预设学生回答:非价格竞争,请同学讨论举例,罗列。

价格下降: (举例) 免费骑, 送红包, 降价  
免押金, 送优惠券  
(设想学生回答: 非价格竞争: (举例) 性能 质量 款式 创新产品  
宣传 保险 明星效应  
开拓新的二三线地方市场或者退出  
破坏: 故意损毁对手的车辆, 围堵, 扔河里……)

分辨企业行为是否良性竞争?持久?恶性竞争能调

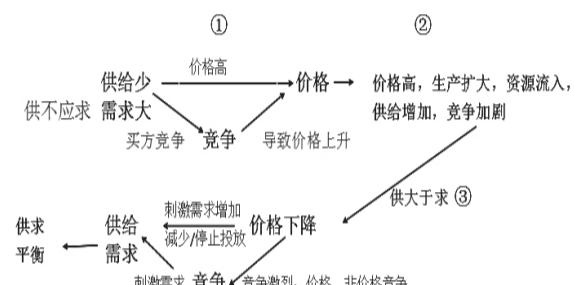
节供求创造有序的市场?

学生回答。

问题4:画一画,探究共享单车在黄浦区这一年的市场运营上,三大机制是如何互相影响,进行资源配置的?

学生回答。

教师:黄浦区共享单车市场运作的三个机制 模拟:



板书:

**第三环节:畅想未来市场****PPT展示材料。**

问题:黄浦区共享单车市场的供求基本已经处于饱和,请预测未来半年中国共享单车市场的发展趋势,说明理由。

设想学生回答。

【本课小结】市场机制犹如一只看不见的手,自发调节着共享单车行业中资源的配置,推动着社会经济活动的运行。分享经济的大背景下,我们希望共享单车企业能够不忘初心,也希望越来越多的消费者参与到健康环保的绿色出行中,共建一个有序的市场。

