

日行一善，从实际出发 每天都是学雷锋日

2017年3月5日是第54个学雷锋纪念日，也是第18个“中国青年志愿者服务日”。为进一步传承和弘扬雷锋精神，唱响志愿服务“奉献、友爱、互助、进步”主旋律，沪上各区各级学校师生积极行动，以形式多样的志愿服务活动掀起了一股学雷锋的热潮。实际上，随着高中生志愿活动纳入综合素质评价信息，“随手公益、快乐志愿”越来越普遍，学雷锋活动，早已超越了“学雷锋纪念日”了。

记者 郭漪



快乐志愿，从身边小事做起

3月初，市二中学高一高二年级各团支部开展的一节短小生动的团课，拉开了该校学雷锋系列活动。团课上，同学们分享雷锋生平事迹，解读雷锋精神内涵，以自己寒假中的志愿者活动为切入点，分享感受，总结了在志愿者活动中所展现的优缺点以及之后开展志愿者活动的注意事项。高一（1）班团支书这样呼吁：学雷锋活动要“从实际出发，从身边小事做起”。高一（8）班的总结更加接地气，“日行一善”。

事实上，市二中学学生志

愿活动是全天候的。刚刚过去的寒假，同学们积极参加了进社区为老人送温暖的活动。在天平街道老人日托所，高二（1）班的同学们陪老人们聊天，耐心地听他们说话，经过初步的聊天拉近与老人们距离后，再为爷爷奶奶们呈现准备好的歌舞表演。在长桥社区，高二（7）班的同学们为敬老院的老人们送上了

“福”字，在社区学校与智障学员一起表演。在桃源村居委，高二（4）班的同学给社区里的困难青少年和劳模老人送上慰问品，高二（2）班的同学则为刚刚

退休的两位老人家门口贴上了喜庆的对联。

冬日送“福”送温暖是市二中学寒假的惯例活动，每年春节前夕都会由各班志愿者自行联系居委，组织安排人员，带着满满的诚意与祝福问候关怀邻里，希望大家在为他人送去一份温暖的同时，能成为有温度、有人情味的下一代。

不少同学表示，在和老人们的互动中，从这些曾经的祖国栋梁身上学到很多，高二（1）班的同学感触很深，“更好地为社会服务是一门必修课。”

高中生调查同龄人网络学习情况 上网促进了高中生的学习

记者 刘昕璐

眼下，已有越来越多的高中生利用网络开展学习，并对学习质量产生了越来越重要的影响。交大附中高三（2）班的陈志翀通过问卷调查和文献研究的方法，对高中生开展网络学习情况展开调查并提出建议措施。

早在去年9月至10月间，陈志翀利用网络问卷平台，通过同学QQ群、微信群、网络空间等开展调查，共收到上海市交大附中、复旦附中、北郊中学、大同中学、市北中学等10所高中174名同学答卷，其中，男生和女生各占50%，高一学生占12.64%，高二学生占24.14%，高三学生占63.22%。

通过对调查数据统计分析，可以看到，上海高中生选择每天上网2至5次的占58.05%，而几乎不断网的也占到了22.99%。调查数据说明，学习是上海高中生上网的最主要目的，占被调查对象的89.08%；其次是聊天交友、打游戏、看新闻，分别占74.14%、65.52%、48.28%，此外，有41.95%的被调查学生有网购经历。

调查数据显示，有91.38%的被调查者选择上网是为了找到所需要的资料，选择可以学到自己感兴趣知识的占77.59%，选择可以和同学们在网上交流问题的占77.01%。绝大多数学生表示，上网促进了自己的学习，选择因为沉溺于上网而影响学习的高中生仅占13.22%。

调查数据还显示，认为学校新媒体平台内容丰富、有吸引力、经常关注的仅占12.07%；认为学校或者教育主管部门很有必要开设新媒体学习教育平台来方便高中生学习的占到71.26%。

针对调查结果，陈志翀向有关部门提出了一些建议：抓紧推进网络学习共享平台建设，创新网络学习技术，改善在线学习体验，加强网络学习保障机制建设，以提升学生的网络学习应用能力。

爱心义卖，公益活动中展现创意精神

赠人玫瑰，手留余香。不少学校在学雷锋日开展爱心义卖活动，深受同学们欢迎。

作为同济大学附属七一中学的传统项目，在爱心义卖活动正式开始前一个星期，师生们便陆续将爱心物品捐赠出来，学习用品、生活用品、书籍、玩偶等应有尽有。今年，该校高中部学生还开展了一次创意实践的慈善拍卖会。各个班级共捐献了11件拍品，有原价上千的高端耳机，有精心绘制裱装的水粉画作品……主持人一一介绍拍

品，师生们争相竞价，整个场面规范又热烈，最终11件拍品无一流拍，共筹得990元善款，将全数捐献给学校的爱心基金。

上戏附中的义卖活动充分展现了该校学生的特长，3月是学校的学雷锋月，爱心义卖活动是其中的重头戏。各班同学在义卖会上纷纷展示自己班级的艺术特色，今年，义卖还评出了最佳创意奖、最具艺术特色等奖等。

而世外中学今年则把一年一度的爱心义卖升级成了义卖

周的形式，由“篮球义赛”、“周边售卖”和“爱心义赛”三个主题构成。这其中，“周边售卖”的商品最受欢迎，所谓“周边售卖”商品，就是世外中学在校庆时推出的马克杯、棒球帽、可折叠布袋、文件夹和世外熊，因为它们的实用性和纪念意义而深受各个年级同学们的喜爱。不少抢手的商品被销售一空，需要预约登记。同学们在得到了纪念商品的同时，也意味着有一些在贫困地区的品学兼优的学生将得以完成高中学业。