

【专业解读】

# 汽车服务工程： 汽车产业高端价值链的创造者

汽车产业按照其产业特点可分为汽车制造业和汽车服务业两大块，前者包括汽车出厂前的设计、研发、组装、试验等一系列制造过程；而汽车服务业则关注从汽车设计、生产进入流通领域，到汽车再生的全生命周期过程的技术与管理。

庞大的市场规模和高额的行业利润，已经使汽车服务业进入国民经济的主流，成为一个战略性支柱产业。

## 什么是汽车服务工程？

汽车服务工程专业是一门理论与工程技术方法相结合的专业，具有很强的实践性，主要培养掌握扎实的现代汽车技术和管理学知识，具备汽车技术服务和经营管理等方面的能力，能从事汽车研发和制造中的服务性工作、汽车售后服务、汽车故障检测诊断与维修设备研发、车辆鉴定评估、汽车营销、金融保险等工作的高级复合型人才。

该专业融汇机械工程、交通运输工程、管理科学与工程三个一级学科，涵盖了车辆工程、载运工具运用工程等二级学科，以现代数学、力学、管理学、经济学及计算机科学与信息技术等学科为基础。该专业工学特征明显，适合理工科学生报考。

## 汽车服务工程专业学什么？

为满足汽车服务工程的培养目标，高校的汽车服务工程专业通常会开设高等数学、线性代数、大学物

理、电工与电子技术、机械制图、机械设计、理论力学、材料力学、C语言程序设计、微机原理与接口技术、管理学等工科理论课程，为以后就业或继续深造打下坚实基础。

在专业课程方面，通过学习汽车理论、汽车构造、汽车电器与电子设备、发动机原理、汽车计算机控制、汽车服务工程、汽车维修工程、汽车检测与诊断技术、汽车可靠性理论、汽车评估理论与技术、汽车金融与保险、汽车服务信息系统、汽车服务经营与管理等课程，学生能够掌握本专业的基本技能。

除了上述基础课与专业课之外，汽车服务工程专业还包括大量的专业实践教学课程。

## 行业规模大，发展前景好

当前我国汽车工业的飞速发展，也带动着汽车服务产业的急速扩张。国家统计局公布的数据显示，自2009年以来，我国汽车产销量连续七年蝉联全球第一。

随着汽车行业竞争加剧，整车销售利润不断降低，汽车产业盈利点逐渐向汽车服务业转移。以汽车



服务业内的二手车市场为例，我国目前汽车保有量约为1.72亿辆，每年新增新车超过2400万辆。发达国家二手车与新车流通量比例一般在1.5:1以上。按照这个比例计算，未来我国二手车交易量每年可望超过3600万辆，按照单车平均5.5万元估算，交易额可达近2万亿元。显然，汽车服务业已经成为我国国民经济的一个支柱产业。

汽车服务工程专业的毕业生就业面十分宽广，学生毕业后可以就业于汽车生产企业，以及汽车销售、评估、检测维修、金融与保险等汽车服务领域，从事与汽车服务相关的技术和管理的工作，也可以到科研单位和大职业院校从事科研和教学工作。

【师说】

# 发展经济是教育发展的基础

上海市中职学校学生学业水平评价考试和全国硕士研究生招生考试在去年12月底同一个周末举行，上海市教育考试院院长郑方贤就此撰文，阐述看似风马牛不相及的教育两端，所指向的有关教育发展的同一个目标。



去年12月底举行了全国硕士研究生招生考试，其中关于报考人数超过200万的新闻引起了关注。上海也有同样的感受，考研人数居然超过了高考人数，虽然部分原因是第一次包含了在职攻读硕士联考的人数，但还是值得讨论一番。

对于考研需求增长的分析通常都引用以往的研究结论，一般指经济发展迟缓情形下教育、文化的需求会表现得比较旺盛。

上海考研人数多的一个原因是上海

的高校比较多，导致了应届本科生报考研究生的人数比较多。考研人数增长的另一个原因是学生不满足于先前接受的本科教育，无论是学校的名气还是质量都无法支撑他们自信地进入职场或者不具有较强的竞争力，因此也引出了诸多通过考研逆袭名校的案例，一部分人不得不回到学校以期再次通过教育来改变命运。但就这点再做深入思考，问题还是经济社会发展不够充分，这么多毕业生不选市场选学校，反映目前的环境还无法

让各类人才或劳动力各得其所。

同期举行的还有上海市中职学校学生学业水平评价考试，表明新形势下职业教育的培养目标逐渐清晰，质量体系也开始重建，即以基本的学术标准和实践能力作为职业教育的评价目标，这对于职业教育走出困境办出特色是大有益处的。从近几年招生看，老百姓对于职业教育的认识与国家的期望还相距甚远，现实情形是一般本科培养出来的学生尚无自信能在职场上具备竞争能

力，更何况职业教育的学生了，这既反映职业教育需要明确定位，也需要职业市场大力增强接纳能力。

似乎风马牛不相及的教育两端，研究生教育与中职教育，其实都指向同一个目标，那就是加快经济社会发展，以扩大职业市场对不同类型毕业生的需求才是根本。教育发展依赖于经济社会发展，这是经济社会发展规律所决定的，所以发展经济、发展民生是社会发展的基础，也是教育发展的基础所在。