

第十一届DI创新思维中国区总决赛圆满落幕

把DI变成真正快乐的学习



摄影/张瑞麒

由DI中国区主办的第十一届DI创新思维中国区总决赛顺利闭幕。500多名师生代表上海市参赛,与来自国内27个省(市)自治区和来自欧洲、亚洲等国的600多支参赛队,共同分享这场创新思维的盛宴。53支队伍组成的上海参赛队再次展现优势,获得了21个一等奖、1个即时挑战第一名、1个文艺复兴奖和1个DI探索精神奖。

记者 郭漪

DI五年,玩出创意的精髓

绚丽的舞台效果、充满创意的服饰、一分钟内变幻好几次的道具,这是在挑战A技术类——“秀与技术”的比赛现场。在大同中学蜂巢队表演时,观众的一双眼睛简直来不及看。同学们创作了一中一西两位武士打擂台的故事,随着布景不断地打开,特效一幕幕变幻,穿越中外古今,同学们的脑洞也很大,故事有点“关公战秦琼”的意味,但能够逻辑自洽,看完整个表演,虽然有点蒙,但不得不承认这是一场视觉盛宴。

大同中学今年有三支队伍出征国赛,最终参加挑战C艺术类——“消失了”的队伍获得了一等奖第一名。据大同中学领队老师透露,比赛当天他们有一名队员收到了美国一所大学的offer,好

消息似乎预示了圆满的结局。

参加DI项目三年来,大同中学的孩子们真正把DI变成了一个快乐学习的过程。在挑战D即兴类——再三重复现场,同学们夸张到位的表演惹得台下阵阵笑声,赛后记者听到有其他省(市)观摩的同龄人评价说:“上海人真会玩!”

这是上海青少年第五次参加国赛,在比赛之余的化装舞会、交换徽章等场合,孩子们也玩得越来越溜。今年通过微信投票选出的上海队DI徽章特别漂亮精致,在国赛上非常吃香。一位学生告诉记者,他用“巧舌如簧”的口才,用市面上很多的一款徽章,换回了稀少的中国区特别版徽章。

【花絮】

“快闪”网红点赞爆棚

今年DI中国区总决赛首次设置了“网红馆”“快闪区”“涂鸦区”等。为了让小伙伴们能在比赛期间尽情享受DI的乐趣,主办方特意推出“你快闪,我买单”活动,每个参赛队伍都可以在五个指定场地拍摄快闪视频并上传到朋友圈,积累点赞数,主办方将给获得点赞数最多的一支队伍颁奖并减免50%的参赛费。

最后一天闭幕式上,在颁发团体奖项前,主办方宣布了这支网红队伍的名字——上海复旦附中浦东分校。“我们希望通过这些新鲜、有趣的活动板块,帮孩子们打破束缚,更好地展示自己,树立孩子心中的‘网红’,传播正能量,让他们在快乐中成长。”DI中国区首席执行官肖力表示。

与友好队交流“小秘密”

赛程第二天晚上,三支上海代表队——大同中学、青浦高级中学和汇贤中学,与三支来自波兰的参赛队进行了友好队见面会,因为英语都不是各自的母语,同学们刚开始有点腼腆,不过,很快地,团队中的社交活跃分子就开始发挥作用了。

大同中学“嘲笑鸟”队的龚振同学是今年DI市赛的“网红”,他侃侃而谈,教波兰同学某个词中文怎么说。大同中学为即兴类比赛设计的百变“创意魔方”在赛场上颇引人注目,可以根据剧情需要变成各种道具,同学们把这个大号魔方作为礼物送给波兰同学,并当场演示了魔方变形的小秘密,波兰孩子回赠的礼物则是当地特产——美味的糖果。

在大厅的另外一个角落,青浦高级中学的同学们已经和波兰小伙伴们聊得很热乎,当听到一位波兰女孩说喜欢旅游时,一位青浦高级中学的女生一边说一边比划着:“我们每天要做这么高的一堆卷子……”

环保混搭神话,聚焦社会热点

以往观摩DI比赛,记者偶尔会产生一种观看“奥特曼打怪兽”的错觉,满满的“英雄打败妖怪拯救人类”套路。今年DI赛场上,记者发现越来越多的参赛队开始关注社会热点话题。

赛程的后两天,京津一带又出现了重度雾霾的天气,不少代表队不约而同地选择围绕雾霾进行创作。在一支高中参赛队作品中,由于雾霾严重阻碍视线,母亲错把邻居家孩子送到学校;马路上,汽车因视物不清频频发生交通事故……

同样聚焦环保,上海奉贤中学“匠心”队的同学们则演绎了一个“不用电力成功制冷”的创意,他们参加的项目是挑战E结构类——同心协

力,同学们创作了一个集神话和科学于一体的剧本——太上老君的坐骑把他的丹炉打翻了,落到凡间造成印度和孟加拉国两个国家酷热,怎么办?同学们借鉴了网络上流行的一个视频——“我们用饮料瓶制作了一个生态空调,经过模拟试验,在特定条件下,它可以一定程度上降低室内温度。”一位队员解释道。当然光靠这个还不行,还需要清洁电力能源,在这个环节同学们把重构融合进了剧情。

在DI赛场上,一向可以看到孩子们的天马行空,而近些年,也愈发能发现高中生们的社会责任感。