

# 2017年艺考,来看看这些热门专业



**艺**术类专业都学些什么?就业前景如何?我们选取了播音主持、表演、视觉传达设计等5个热门艺术类专业,揭开艺术类专业的“面纱”。希望可以帮到正在准备2017年高考的学生!

文 郭漪

## 动画专业:就业难不是整体现象

### ◇专业学什么?

动画专业属于艺术学中的戏剧与影视学类,是一种综合艺术门类。它是集合了绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。

在专业学习过程中,学生将学习动画基础知识和动画技法,学习剧作、分镜、视听语言等专业知识,掌握相关动画制作软件,能够进行完整的动画短片设计制作。动画专业可以大致分为动画编导、动画设计、数字动画等专业方向。

### ◇报考须知

一般来说,动画专业的专业考试包括素描、速写、色彩、命题创作、面试等,分别考核学生的人物造型、美术功底、构思及设计能力、审美能力、想象力和知识面等。有些高校还要求考生展示自己在美术、文学、计算机等方面的才艺、作品或相关证书。考生可详细阅读所在省份当年艺术类专业招生工作实施办法及院校简章。

## 播音与主持专业: 中国大学特有的一个专业

### ◇专业学什么?

播音与主持艺术专业是中国大学特有的一个专业。在专业学习过程中,学生将学习播音学、新闻传播学、中国语言文学、哲学美学、艺术学等多种相关学科知识。根据培养方向和学校特色,高校还会设立其他的必修课程,比如体育节目主播方向会学习体育赛事的相关知识,双语主播方向的课程则会着重练习外语听说能力。

### ◇报考须知

由于播音与主持艺术专业的特殊性,高校一般都对考生的身体条件有所要求。尤其是要求发音器官无疾病,无色盲,无夜盲,五官端正。另外各高校对考生的身高也有不同要求,如中国传媒大学要求男生身高一般不低于1.75米,女生身高一般不低于1.65米;而浙江传媒学院则要求男生身高一般不低于1.70米;女生身高一般不低于1.60米。

此外,报考本专业的考生更需要关注的是自身条件是否满足专业要求,比如音质、形体、性格、敏感度、语言等。

## 表演专业:不是人人都能当明星

### ◇专业学什么?

在专业学习过程中,学生将学习表演类、台词类、形体类、声乐类等课程的理论常识、基础技巧训练及创作实践;高年级学生通过戏剧演出、影视剧演出、广播剧演播、形体表演创作、综艺节目及晚会演出与主持等多种方式实行教学。

### ◇报考须知

表演专业各校的校考内容和形式都有一定差别。如北影表演学院2014年招生考试共分初试、复试两个环节。初试的考查内容为:朗诵和即兴表演。复试环节为声乐、形体综合会试,台词、表演综合会试。考试内容在往年考查表演、台词、声乐、形体的基础上增加口试,主要考查学生对艺术、历史、社会常识的了解和掌握。

## 视觉传达设计: 不只是“平面设计”

### ◇专业学什么?

视觉传达设计最早起源于“平面设计”或称“印刷美术设计”,目前,数字技术已经渗透到视觉传达设计的各个领域,多媒体技术手段对艺术与设计的影响和参与也越来越深。

简而言之,视觉传达设计是通过视觉媒介表现传达给观众的设计。在我们的生活中视觉传达设计所涉及的领域有很多,如电视、电影、建筑物、造型艺术、各类设计产品,以及各种图标、舞台、文字设计等。在专业学习过程中,学生将学习设计基础、品牌设计、广告设计、包装设计、编排设计等。

### ◇报考须知

视觉传达设计属于艺术类专业,一般参加全国艺术类提前批次录取,很多报考设计类相关专业的学生除了要参加艺术类的省(市)统考外,还要参加招生院校组织的校考。另外,很多院校在简章中也写明了专业对身体要求,如一些院校设计类专业要求考生身体健康,符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》,无色盲、色弱。

## 产品设计: 艺术与技术的结合

### ◇专业学什么?

产品设计是把一种计划、规划设计、问题解决的方法,通过具体的载体表达出来的一种创造性活动过程。在这个过程中,通过多种元素如线条、符号、数字、色彩等方式的组合把产品的形状以平面或立体的形式展现出来。

在专业学习过程中,学生将学习设计素描、设计色彩、平面构成、立体构成、计算机辅助设计、思维与创意、设计概论、表现技法等。由于产品设计涉及到社会生活的方方面面,各高校的课程设置根据培养方向 and 教学特点也有所不同:有的偏重于家居装饰,有的偏重于纺织,有的偏重于陶瓷,有的侧重于公共设施,有的侧重于工业产品的外观。考生可具体查看开设该专业院校的课程设置。

### ◇报考须知

据教育部阳光高考平台数据统计,目前,全国本科阶段开设产品设计专业的院校有340余所。报考艺术类专业需按照艺术类专业相关要求,取得省(市)统考合格证,有的还需要参加各校组织的校考。注意了解所报院校对专业是否有特殊的规定,如身体条件、文化课成绩、录取方式等要求。