

Design

创意志 年轻人，无创意不生活！
1763 / P16



2019年我们会筹备一个新的设计品牌，它会以不同的主题来构成。我们仍会筛选中国传统元素、工艺、材料等，并用符合现代年轻人的方式进行重新诠释。

与茶壶杠上的女孩们

傅丹阳和潘静子在英国学习设计的过程中相遇，志同道合的她们一起回国创立了品牌DEFRON，从共同的兴趣爱好“喝茶”入手进行产品设计。推出HEI和GEM体验茶器系列之后，她们于2018年10月推出了第二款茶器产品“冷泡壶CONGO”。在传统紫砂壶中加入“温度计”的设计令人印象深刻，这在CONGO上也得到了延续。它内置自动计时结构，可以帮助没有制作饮品经验的使用者快速完成心仪茶品的冲泡体验。

对傅丹阳和潘静子而言，2018年就是围绕“茶器”展开的。她们一直在做自己想做的、喜欢的产品，如热爱饮茶者般平静而专注。尽管她们曾留学海外，学习西方的设计理念，但她们的产品大多为中国传统器物，选材也从具有中国传统特点的紫砂、黑砂入手。她们解构了传统的器物，在坚持用中国传统材料的同时，融入了适合时代的器型和设计，这也许是新生代设计师的典型做法，她们有自己对传统的理解和独到的品牌理念。

希望2019年我们能够继续把新的、有趣的作品分享给大家，并且在材料上能有新的突破。



2018年度设计师 创意，是对生活的极致表白

【文/周琳琳 图/受访者提供】

2018年已接近尾声。一年来，我们在《生活周刊》上，邀请了近五十位新锐设计师或设计大咖，他们为读者带来自己的设计经历和设计理念的分享。他们中有连接两代人、三代人情缘的动人故事，也有吸纳西方设计元素、内化中国传统文化的设计理念……相信读者仍然意犹未尽。

我们从这些设计师中甄选了有代表性的10位青年设计师，请他们回望这一整年的设计历程。窥一斑而知全貌，通过他们，我们可以了解当代青年设计师对传统文化的独到理解，对自己事业的极端专注和全情投入。而他们各自对即将到来的2019年的新年期许，也代表了新生代设计师在设计领域的再次出发。

希望能够2019年有时间多多出去走走，从不同地方、不同的人身边的生活、细节、风景当中去找到更多的发现。



设计就是随心而动



设计首饰给黄少敏带来了快感。一直以来，她和丈夫陈铎都扎根景德镇。创立的品牌——“毫厘”也基本聚焦于陶瓷家居。2018年，黄少敏从设计陶瓷首饰，到着手做金属首饰的研发，这样的转变意味着新生，是挑战，更是机遇。最近她的设计新品是名为“movement·动”的首饰系列。“点动成线，线动成面”，“动”这一行为自然成为主题。她希望这件首饰可以陪伴人们随心而动，也能随心而感动。

2018年，他们的设计也可以概括为“随心”二字。比如：略感疲惫的傍晚，当被那一抹美好天色所治愈时，他们会想到将这样美好的色彩迁移到作品上。通过无数次探索，他们终于实现了心中所愿，这也成为二人2018年最满意的一件作品。

把陶瓷玩到极致

说到陶瓷，设计师黄祎洁和艺术家陈翔已经给予过我们许多惊喜。光滑平整的陶瓷的确很美，但有褶皱，有扭转，甚至瘪了一块儿的陶瓷，才是其品牌Atelier-ERRANCE赋予陶瓷的个性。二人模糊了当代艺术与设计的界限，用瓷器进行大胆实践，进行“errance”（法语：不执着于特定形态而不断变化）。包装盒、积木、河滩、烟囱，难以想象这些都是陶瓷可以呈现的形态。

陶瓷给人的印象多是洁白细腻的，但他们偏偏要让陶瓷变得丰富多彩起来。2018年，他们在陶瓷的颜色和质感上做了很多尝试。“这为我们之后的设计带去了许多灵感和新的可能性。”这在新品“Plipli Mirage”上也有所体现。长达六个月的调色试验，使它得以实现色彩的充分碰撞。

铜的曼妙，令人着迷

对铜的热爱和研究，引发了谭志鹏和罗黛诗的奇妙邂逅。失蜡法的铸铜工艺，把谭志鹏脑海中的作品形态瞬间定格；铜的氧化和腐蚀造成的铜着色，让罗黛诗恍如看到铜的生长艺术。相似的设计观念让他们走到一起，并以《山海经·西山经》所记载的相遇方能飞翔的“蛮蛮鸟”作为品牌名。

回顾过去一年，他们的创作始终围绕着材料研究展开，从科学和设计的角度探索材料和创作思维。他们持续推进着自己的研究计划，对材料和设计的认知也在不断加深，从而越来越明确如何将研究转化为作品，以及进入市场的方向。他们希望打破人们对铜所持有的机械的、死板的、冰冷的印象，向人们展示铜的可塑和富于变化、柔美而充满想象力的特质。