

QA 生活周刊 × 李芽



Q: 2018年, 对你来说最大的收获是什么?

A: 2018年最大的收获是确认了自己喜欢的生活方式, 找到了事业新的突破口, 开始尝试人生新的角色。简单地说就是慢慢变成了自己喜欢的样子。

Q: 2019年, 你有什么愿景?

A: 2019年的愿景是, 希望自己亲手打造的品牌产品能受到市场欢迎, 品牌文化能够得到国人的认可和赞同。

Q: 能不能用一句话阐释你想要的理想生活?

A: 处理好身边的苟且, 向着诗与远方前行。



## 美养古妆

【文/冷梅 图/受访者提供】

身为学院派, 却也能接得上地气。这句话, 怕是对李芽再合适不过的评价。她是上海戏剧学院副教授, 这个在古代化妆史钻研了十数年的研究者, 终将清冷的学术生涯, 串联成一部生动的化妆史, 熬成了可复原的妆容。无疑是伟大的。

早在2004年, 李芽就将自己的研究成果集结成册, 出版了自己第一本书, 名为《中国历代妆饰》。老师华梅为书作序, 写道: “李芽的声音总是轻轻的、柔柔的, 宛如一泓秋水般宁静。可是她讲起课来, 还是蛮有激情的, 不温不火, 不紧不慢, 给人一种娓娓道来的愉悦。”后来, 李芽开课讲述古方化妆品的历史和文化, 学员的描述亦大抵如此。

无论是对李芽还是她的团队来说, 重要的是见微知著, 得窥一个时代, 人们的精神思想和审美取向。李芽说: “我研究中国古代妆容主要经历了以下几个阶段: 最早是从中国古代化妆通史开始, 然后进行了中国古代妆容配方的搜集和整理, 出版了《中国古代妆容配方》一书; 之后, 又进行了一段时间的中国古代人物美学研究; 又在进行中国古代妆容复原的工作, 着手编辑一套‘中国古代妆容图谱’, 希望能把一些仅见于史籍记载, 而没有历史文物图片的妆型, 尝试复原出来。同时, 也在做一些中国古代妆品复原的研究。”

2018年, 她还创立了自己的国妆品牌“清平调”, 12月中旬产品正式面世。“清平调”主打化妆品及妆容文化衍生品的设计、研发和营销; 其slogan是: 古方传承, 香药同源, 清雅平和, 美养兼顾。力求传承中国古代妆品文化, 打造新一代国妆精品。除此之外, 在学术领域, 她还完成了80万字的《中国古代首饰史》的撰写, 预计在2019年年底出版。似乎一切距离她喜欢的样子, 更近了一步。

## 遥追汉服

【文/冷梅 图/受访者提供】



自从上一回接受生活周刊的采访之后, 刘帅复刻古代服饰的传奇, 在微信圈里彻底火了一把, 甚至引来各个大V大号的转载, 火爆一时, 这一点是刘帅始料未及的。其实, 它至少说明了一点, 人们对古代传统文化的细分市场不但有审美需求, 也有知识获取的需求。以古代服饰复原为切口, 窥见中国传统文化的精妙, 则是所有中华儿女的愿景。

刘帅说, 复刻古代服饰, 更贴切地说, 就是复原当时那个朝代的精神面貌。起初, 刘帅和伙伴们还只是在服装搭配上做文章, 做得更深层次以后, 又开始扩展到配饰, 以及跟服装有关的环境搭配, 甚至还包括音乐、舞蹈等文化衍生。

有趣的是, 古代服饰的变化也遵循潮流的变迁。细究历史脉络, 你便会发现即便在那个时代下, 完全没有历史典故或者书面记载参照, 时尚的规律依然是一个轮回往复的过程。

鲁迅曾面对文物感慨, “遥想汉人多少闳放”, “魄力究竟雄大”, “唯汉代艺术, 博大沉雄”。这种大气, 来源于整个民族的自信和坦荡, 不仅体现于国家政治层面, 更渗透于民族文化的方方面面。而服饰文化作为民族文化标志性组成部分, 体现着一个时代的社会心理和审美风尚, 是一面折射社会历史的最直观的镜子。

刘帅说, 而今我们不断尝试通过研究祖先的遗物, 从中逆向推导出当年设计和制造的可能方法, 但这并非我们的终极目标, 重走祖先的足迹并非单纯为了复古, 而是希望通过这样或类似的方式找到一些思考问题、解决问题的角度和智慧, 这是为了更好地改造我们的当下, 创造更美好的未来。

QA 生活周刊 × 刘帅



Q: 2018年, 对你来说最大的收获是什么?

A: 最大的收获是写完了我的第三本书, 明年将会出版。

Q: 2019年, 你有什么愿景?

A: 2019年希望我们的专场大秀顺利成功。

Q: 能不能用一句话阐释你想要的理想生活?

A: 一句话恐怕阐释不了我想要的理想生活, 非要说的话那就选健康平安吧!

