



Q: 2018年, 对你来说最大的收获是什么?

A: 2018年最大的收获是确认了自己喜欢的生活方式, 找到了事业新的突破口, 开始尝试人生新的角色。简单地说就是慢慢变成了自己喜欢的样子。

Q: 2019年, 你有什么愿景?

A: 2019年的愿景是, 希望自己亲手打造的品牌产品能受到市场欢迎, 品牌文化能够得到国人的认可和赞同。

Q: 能不能用一句话阐释你想要的理想生活?

A: 处理好身边的苟且, 向着诗与远方前行。



## 美养古妆

【文/冷梅 图/受访者提供】

身为学院派, 却也能接得上地气。这句话, 怕是对李芽再合适不过的评价。她是上海戏剧学院副教授, 这个在古代化妆史钻研了数十年的研究者, 终将清冷的学术生涯, 串联成一部生动的化妆史, 熬成了可复原的妆容。无疑是伟大的。

早在2004年, 李芽就将自己的研究成果集结成册, 出版了自己第一本书, 名为《中国历代妆饰》。老师华梅为书作序, 写道: “李芽的声音总是轻轻的、柔柔的, 宛如一泓秋水般宁静。可是她讲起课来, 还是蛮有激情的, 不温不火, 不紧不慢, 给人一种娓娓道来的愉悦。”后来, 李芽开课讲述古方妆品的历史和文化, 学员的描述亦大抵如此。

无论是对李芽还是她的团队来说, 重要的是见微知著, 得窥一个时代, 人们的精神思想和审美取向。李芽说: “我研究中国古代妆容主要经历了以下几个阶段: 最早是从中国古代化妆通史开始, 然后进行了中国古代妆容配方的搜集和整理, 出版了《中国古代妆容配方》一书; 之后, 又进行了一段时间的中国古代人物美学研究; 又在进行中国古代妆容复原的工作, 着手编辑一套 ‘中国古代妆容图谱’, 希望能把一些仅见于史籍记载, 而没有历史文物图片的妆型, 尝试复原出来。同时, 也在做一些中国古代妆品复原的研究。”

2018年, 她还创立了自己的国妆品牌 “清平调”, 12月中旬产品正式面世。“清平调” 主打化妆品及妆容文化衍生品的设计、研发和营销; 其 slogan 是: 古方传承, 香药同源, 清雅平和, 美养兼顾。力求传承中国古代妆品文化, 打造新一代国妆精品。除此之外, 在学术领域, 她还完成了80万字的《中国古代首饰史》的撰写, 预计在2019年年底出版。似乎一切距离她喜欢的样子, 更近了一步。

古意

2018 Antiquate

重走祖先的足迹并非单纯为了复古, 而是为了更好地改造我们的当下, 创造更美好的未来。

## 遥追汉服

【文/冷梅 图/受访者提供】



自从上一回接受生活周刊的采访之后, 刘帅复刻古代服饰的传奇, 在微信圈里彻底火了一把, 甚至引来各个大V 大号的转载, 火爆一时, 这一点是刘帅始料未及的。其实, 它至少说明了一点, 人们对中国传统文化细分市场不但有审美需求, 也有知识获取的需求。以古代服饰复原为切口, 窥见中国传统文化的精妙, 则是所有中华儿女的愿景。

刘帅说, 复刻古代服饰, 更贴切地说, 就是复原当时那个朝代的精神面貌。起初, 刘帅和伙伴们还只是在服装搭配上做文章, 做得更深层次以后, 又开始扩展到配饰, 以及跟服装有关的环境搭配, 甚至还包括音乐、舞蹈等文化衍生。

有趣的是, 古代服饰的变化也遵循潮流的变迁。细究历史脉络, 你便会发现即便在那个时代下, 完全没有历史典故或者书面记载参照, 时尚的规律依然是一个轮回往复的过程。

鲁迅曾面对文物感慨, “遥想汉人多少阔放”, “魄力究竟雄大”, “唯汉代艺术, 博大沉雄”。这种大气, 来源于整个民族的自信和坦荡, 不仅体现于国家政治层面, 更渗透于民族文化的方方面面。而服饰文化作为民族文化的标志性组成部分, 体现着一个时代的社会心理和审美风尚, 是一面折射社会历史的最直观的镜子。

刘帅说, 而今我们不断尝试通过研究祖先的遗物, 从中逆向推导出当年设计和制造的可能方法, 但这并非我们的终极目标, 重走祖先的足迹并非单纯为了复古, 而是希望通过这样或类似的方式找到一些思考问题、解决问题的角度和智慧, 这是为了更好地改造我们的当下, 创造更美好的未来。

QA 生活周刊 × 刘帅



Q: 2018年, 对你来说最大的收获是什么?

A: 最大的收获是写完了我的第三本书, 明年将会出版。

Q: 2019年, 你有什么愿景?

A: 2019年希望我们的专场大秀顺利成功。

Q: 能不能用一句话阐释你想要的理想生活?

A: 一句话恐怕阐释不了我想要的理想生活, 非要说的话那就选健康平安吧!

